**DAFTAR ISI**

Halaman judul……………………………………………………………………...i

Persyaratan gelar…………………………………………………………………..ii

Lembar persetujuan……………………………………………………………….iii

Lembar peryataan………………………………………………………………....iv

Lembar pengesahan……………………………………………………………….v

Lembar biografi…………………………………………………………………..vi

Kata pengantar…………………………………………………………………...vii

Abstrak…………………………………………………………………………...ix

Daftar isi……………………………………………………………………….....xi

Daftar table……………………………………………………………………...xiii

Daftar gambar…………………………………………………………………...xiv

Daftar lampiran………………………………………………………………….xv

BAB I PENDAHULUAN

* 1. Latar Belakang…………………………………………………..1
	2. Rumusan Masalah……………………………………………….4
	3. Tujuan Penelitian………………………………………………..4
	4. Manfaat penelitian…………………………………....…………4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori…………………………………………………6

 2.1.1 Pengertian pariwisata…………………………………….6

 2.1.2 Jenis – jenis wisata………………………………………8

 2.1.3 Pengertian akomodasi…………………………………..12

 2.1.4 Jenis – jenis akomodasi………………………………....12

 2.1.5 Marketing Mix …….……………………………………15

 2.1.6 Pengertian Promosi………………………………………21

 2.1.7 Pengertian Periklanan……………………………………22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penulisan …………………………………………….27

3.2 Lokasi dan waktu penelitian…………………………………..27

3.3 Fokus Penelitian…………………………………………….....28

3.4 Jenis dan sumber data……………………………………...….28

3.5 Metode pengumpulan data…………………………………….29

3.6 Metode analisa………………………………………………...31

3.7 Analisis sebelum lapangan……………………………………32

3.8 Analisis selama di lapangan…………………………………..32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

 4.1 Gambaran umum objek……………………………………..…36

 4.2 Analisis…………………….…………………………………..49

 4.3 Pembahasan…………………………………..………………..54

BAB V PENUTUP

 5.1 Kesimpulan…………………………………………………….61

 5.2 Saran…………………………………………………………...62

Daftar Pustaka……………………………………………………………….…63

Lampiran