**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL............................................................................... i

ABSTRAK................................. ii

MOTTO............................ iv

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING v

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN vi

LEMBAR KEASLIAN TULISAN................................. vii

BIOGRAFI................................. viii

KATA PENGANTAR................................. ix

DAFTAR ISI................................. xi

DAFTAR TABEL................................. xiv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Pembatasan Masalah 5

1.4 Rumusan Masalah 5

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 5

**BAB II KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS**  7

2.1 Landasan Teori 7

2.1.1 Pengertian Bank 8

2.1.2 Tugas Bank Umum 8

2.1.3 Sumber-Sumber Dana Bank 8

2.1.4 Pengertian Kredit Usaha Rakyat 10

2.1.5 Tujuan Kredit 10

2.1.6 Fungsi Kredit 11

2.1.7 Perilaku Nasabah 11

2.1.8 Faktor-faktor yang mempengaruhi Prilaku Nasabah 12

2.1.9 Proses Keputusan 14

2.1.10 Hubungan Antar Konsep 16

2.2 Hasil Penelitian Terdahulu 16

2.3 Alur Pikir 18

2.4 Hipotesis 19

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN** 20

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 20

3.2 Jenis dan Metode Penelitian 20

3.2.1 Metode Penelitian 21

3.2.2 Jenis Penelitian 21

3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data 21

3.3.1 Jenis Data 21

3.3.2 Metode Pengumpulan Data 22

3.4 Populasi dan Sampel 23

3.4.1 Populasi 23

3.4.2 Sampel 23

3.5 Definisi Oprasional Variabel dan Pengukuran 23

3.5.1 Definisi Variabel Sosial (X1) 24

3.5.2 Definisi Variabel Pribadi (X2) 25

3.5.3 Definisi Variabel Keputusan (Y) 27

3.6 Metode Analisis 30

3.6.1 Statistik Deskriptif 30

3.6.2 Total Skor 31

3.6.3 Pengukuran Validitas dan Reliabilitas 31

3.6.4 Analisisi Korelasi 34

3.6.5 Regresi Linear Berganda 35

3.6.6 Pengujian Hipotesis 37

**BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN** 39

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan 39

4.2 Visi dan Misi Perusahaan 41

4.3 Sumber Daya Perusahaan 41

4.4 Organisasi Perusahaan 44

**BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**  55

5.1 Hasil Analisis 55

5.1.1 Deskriptif Responden 55

5.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Statistik 57

5.1.3 Total Skor 60

5.1.4 Uji Validitas 63

5.1.5 Uji Reliabilitas 67

5.1.6 Hasil Regresi dan Korelasi 68

5.2 Pembahasan 73

5.2.1 Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Pribadi Terhadap

Keputusan Nasabah 73

5.3 Implementasi 84

**BAB VI PENUTUP**  85

6.1 Kesimpulan 86

6.2 Saran 87