**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL ................................................................................... i

ABSTRAK ................................. ii

MOTTO ............................................................................ iv

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ................................. v

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ................................. vi

LEMBAR KEASLIAN TUGAS AKHIR vii

BOIGRAFI viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Indentifikasi Masalah 5

1.3 Pembatasan Masalah 5

1.4 Rumusan masalah 5

1.5 Tujuan 6

1.6 Manfaat 6

1.7 Teknik penulisan 6

 1.7.1 Metode Penulisan 6

 1.7.2 Jenis data Metode Penelitian 7

 1.7.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data 7

 1.7.4 Metode Penumpulan Data 8

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**  9

2.1 Landasan Teori 9

 2.1.1 Pengertian promosi 9

 2.1.2 Definisi promosi 9

 2.1.3 Bauran promosi 11

 2.1.4 Fungsi Promosi 13

 2.1.5 Tujuan Promosi 16

 2.1.6 Anggaran Promosi 18

 2.1.7 Mengevaluasi Dampak Promosi 18

 2.1.8 Pengertian Minat 19

 2.1.9 Teori Minat 19

 2.1.10 Pentingnya Minat 21

 2.2 Tinjauan Pustaka 22

 2.2.1 Peneliti Terdahulu 22

**BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN** 25

3.1 Gambaran Umum Perguruan Tinggi 25

 3.1.1 Sejarah Perguruan Tinggi 25

 3.1.2 Alamat dan Nomor Telepon 27

 3.1.3 Visi dan Misi 28

 3.1.4 Moto 31

 3.1.5 Struktur Organisasi 32

 3.1.6 Sumber Daya Instansi 34

 3.1.7 Sistem Pengelolaan Organisasi 37

 3.1.8 Aktivitas Kerja 42

3.2 Gambaran / Deskripsi Permasalahan 44

 3.2.1 Gambaran Permasalahan 44

 3.2.2 Solusi Pemecahan Masalah 47

**BAB IV PENUTUP** 50

4.1 Kesimpulam 50

4.2 Saran 51

 DAFTAR PUSTAKA

 LAMPIRAN