**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL................................................................................... i

ABSTRAK................................................................................... ii

MOTTO................................................................................... iv

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING................................. v

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN................................. vi

LEMBAR KEASLIAN TUGAS AKHIR ................................. vii

BIOGRAFI................................................................................... viii

KATA PENGANTAR ................................. ix

DAFTAR ISI................................. xii

DAFTAR TABEL …………………………………………………………... xv

DAFTAR GAMBAR................................. xvi

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Perumusan Masalah 5

1.4 Tujuan dan Manfaat 5

1.5 Metodologi Penelitian…………………………………………... 6

1.5.1 Tempat dan Waktu Penelitian 6

1.5.2 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian 6

1.5.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data 6

1.5.4 Analisis Data 7

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**  8

2.1 Landasan Teori 8

2.1.1 Pengertian Strategi 8

2.1.2 Pengertian Pemasaran ………………………………. 9

2.1.3 Tujuan Pemasaran ……………………………………….. 12

2.1.4 Strategi Pemasaran …………………………….……… 14

2.1.5 Pengertian Produk …………………………………… 14

2.1.6 Strategi Produk ……………………………………… 15

2.1.7 Marketing Mix ……………………………………….. 16

2.1.8 Analisis SWOT ……………………………………. 17

2.1.9 Industri Otomotif …………………………………….. 19

2.2 Tinjauan Pustaka 20

**BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN** 22

3.1 Gambaran Umum Perusahaan ……………………………... 22

3.1.1 Sejarah Perusahaan 22

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 23

3.1.3 Logo Perusahaan 24

3.1.4 Bidang Usaha 25

3.1.5 Sumber Daya Perusahaan 25

3.1.6 Organisasi Perusahaan/ Struktur Oranisasi 26

3.2 Deskripsi Permasalahan 32

3.2.1 Gambaran Permasalahan 32

3.2.2 Pemecahan Permasalahan 32

3.3 Pembahasan 32

3.3.1 Strategi Pemasaran Produk 32 3.3.2 Bauran Pemasaran …………………………………… 37

3.3.3 Analisis Strategi SWOT ……………………………….. 40

**BAB IV PENUTUP**  44

4.1 Kesimpulan 44

4.2 Saran 44

**DAFTAR PUSTAKA**