# DAFTAR ISI

# Halaman

# HALAMAN JUDUL . i

# ABSTRAK ii

# MOTTO iii

# LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING iv

# LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN v

# LEMBAR KEASLIAN TUGAS AKHIR vi

# BIOGRAFI vii

# KATA PENGANTAR viii

# DAFTAR ISI x

# DAFTAR LAMPIRAN xii

# BAB I PENDAHULUAN

# 1.1 LatarBelakang 1

# 1.2 IdentifikasiMasalah 3

# 1.3 RumusanMasalah 4

# 1.4 TujuanPenelitian 4

# 1.5 ManfaatPenelitian 4

# 1.6 Teknik Penulisan 5

1.6.1 Metodologi 5

1.6.2 Jenis&MetodePenelitian 5

1.6.3Jenis Data &MetodePengumpulan Data 5

1.6.4MetodeAnalisis 8

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 LandasanTeori 9

2.1.1 KonsepPelatihan 9

2.1.2 KonsepPemasaran 17

2.1.3 Public Education Program 21

2.1.4EvaluasiBagiPelatihan 24

2.2 TinjauanPustaka 27

**BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN**

3.1 GambaranUmum Perusahaan 31

3.2 Sejarah Perusahaan 33

3.3 VisidanMisi Perusahaan 35

3.4 Bidang Usaha 36

3.5 SumberDaya Perusahaan 37

3.6 Organisasi Perusahaan 37

3.7 Pembahasan 43

3.7.1 PelaksanaanPelatihan Public Education Program 43

3.7.2KonsepEvaluasiPelaksanaanPelatihan 45

**BAB IVPENUTUP**

4.1 Kesimpulan 48

4.2 Saran 48

**DAFTAR PUSTAKA**.................... 49

**LAMPIRAN**.................... 51