**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL................................................................................... i

ABSTRAK................................................................................... ii

MOTTO................................................................................... iv

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN................................. v

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING................................. vi

LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI................................. vii

BIOGRAFI................................................................................... viii

KATA PENGANTAR ................................. ix

DAFTAR ISI................................. xi

DAFTAR TABEL................................. xiv

DAFTAR GAMBAR................................. xv

DAFTAR LAMPIRAN................................. xvi

BAB 1 PENDAHULUAN` 1

1**.**1 Latar Belakang 1

 1.2 Identifikasi Masalah 4

 1.3 Perumusan Masalah 4

 1.4 Bembatasan Masalah 4

 1.5 Tujuan Dan Manfaat 4

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS 6

 2.1 Konsep Variabel Lingkungan Kerja 6

 2.1.1 Pengertian lingkungan kerja 6

 2.1.2 Lingkungan Kerja Fisik 6

 2.1.3.Lingkungan Kerja Non fisik 14

 2.1.4 Manfaat Lingkungan Kerja 15

 2.2 Konsep Variabel Motivasi Kerja 16

 2.2.1 Pengertian Motivasi Kerja 16

 2.2.2 Teori Motivasi 18

 2.2.3 Teori Hirarki Kebutuhan 18

 2.2.4 Teori X dan Teori Y 20

 2.3 Penelitian Yang Relevan 21

 2.4 Kerangka Pemikiran 23

 2.5 Hipotesis 25

BAB III METODOLOGIPENELITIAN 26

 3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian 26

 3.2. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian 27

 3.2.1 Jenis Penelitian 27

 3.2.2 Metode Penelitian 27

 3.3 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data 28

 3.3.1 Jenis Data 28

 3.3.2 Prosedur pengumpulan data 39

 3.4. Populasi dan Sampel 30

 3.4.1 Populasi 30

 3.4.2 Sampel 30

 3.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel 31

 3.5.1 Devinisi Operasional Variabel Lingkungan Kerja 31

 3.5.2 Devinisi Operasional Variabel Motivasi 31

 3.6 Kisi –Kisi Variabel 32

 3.7 Pengukuran Variabel 36

 3.8 Metode Analisis 36

 3.8.1. Statistik Deskriptif 36

 3.8.2 Total Skor 37

 3.8.3. Pengukuran Validitas dan Reliabilitas 37

 3.8.4. Analisis Korelasi 39

 3.8.5. Analisis Regresi Linier Sederhana 40

 3.8.6. Pengujian Hipotesis 41

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAN 42

 4.1 Sejarah singkat perisahan 42

 4.2 Lokasi dan Telepon Perusahan 45

 4.3 Visi dan Misi Perusahan 43

 4.4 Sumber Daya Perusahan 48

 4.5 Struktur Organisasi Perusahan 49

 4.6 Uraian Kerja *(Job Description)*  50

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 55

 5.1 Hasil analisis 55

 5.1.1 Karakteristik Responden 55

5.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Statistik 58

 5.1.3 Total Skor 60

 5.1.4 Uji Validitas dan Realibilitas 62

 5.1.4 Hasil Analisis Korelasi dan Regresi 65

 5.2 Pembahasan 72

 5.2.1 Pengaruh X Terhadap Y 72

 5.3 Implementasi 74

BAB VI PENUTUP 77

 6.1 Kesimpulan 77

 6.2 Saran 78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN