**DAFTAR ISI**

 halaman

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PERSETUJUAN ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

PERNYATAAN ORISINIL TUGAS AKHIR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

RIWAYAT HIDUP vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI ............ x

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang Masalah 1

 1.2 Rumusan Masalah 3

 1.3 Tujuan Penelitian 4

 1.4 Manfaat Penelitian 4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA 5

 2.1 Konsep Tentang Peranan 5

 2.2 Auditing 5

 1. Pengertian Audit.............................................. .................................... 5

 2. Tujuan Audit 7

 3. Manfaat Audit 7

4. Jenis-jenis Audit 8

5. Tahap-tahap Audit 8

 2.3 Audit Internal 9

 1. Pengertian Audit Internal 10

 2. Tujuan Audit Internal 12

3. Fungsi Audit Internal 13

4. Ruang Lingkup Audit Internal 14

 2.4 Efektivitas 15

1. Pengertian Efektivitas 15
2. Pengukuran Efektivitas 15
3. Efektivits Penjualan 15

2.5 Penjualan 16

1. Pengertian Penjualan 16
2. Penjualan Kreedit 17
3. Bagian-bagian Dari Sistem Penjualan Kredit 17

2.6 Aktivitas Pengendalian Sistem Penjualan Kredit 18

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN 18

 3.1 Jenis Penelitian 18

 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 18

 3.3 Sumber Data 18

 3.4 Teknik Pengumpulan Data 19

 3.5 Teknik Analisis Data 19

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 21

 4.1 Gambaran Umum 21

1. Sejarah Perusahaan 21
2. Bidang Usaha 21
3. Modal 23
4. Pengurus 23
5. Lokasi Perusahaan 23
6. Visi dan Misi Perusahaan 24
7. Struktur Organisasi 24
8. Pemisahaan Tugas dan Fungsi 26

 4.2 Peranan Internal Audit di PT. Hasjrat Multi Finance Manado 34

1. Peranan Internal Audit 34
2. Prosedur Internal Audit 36
3. Proses Internal Audit Terhadap Penjualan Kredit 38

4.3 Pembahasan 40

1. Hubungan Internal Audit Dalam Menunjang Efektivitas Penjualan Kredit 40

BAB V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 46

 5.1 Kesimpulan 46

 5.2 Saran 46

DAFTAR PUSTAKA 47

LAMPIRAN