**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

Dalam Persaingan dunia usaha semakin ketat menuntut setiap perusahaan untuk memiliki strategi dan keunggulan bersaing yang kompetensi. Tingginya tingkat persaingan terutama dengan jenis bisnis yang sama dan perusahaan dengan jenis usaha saling bersaing untuk memenuhi harga pasar yang menuntut kualitas pelayanan yang semakin baik. Keberhasilan suatu perusahaan dalam mendapatkan keuntungan yang maksimal tidak lepas dari adanya pengendalian yang efektif atas semua kegiatan yang ada dalam perusahaan. Oleh sebab itu audit internal dalam penjualan kredit dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana sistem penjualan kredit dalam perusahaan serta sebagai alat bagi manajemen untuk mengukur dan mengevaluasi suatu kegiatan yang telah dilaksanakan. Salah satu hal penting yang dapat mempengaruhi penetapan laba rugi adalah penjualan, karena dengan adanya kegiatan penjualan memungkinkan terciptanya pendapatan.

Proses internal audit perusahaan dimulai dengan menganalisis keberadaan operasi dan aktivitas, mengidentifikasi area-area dan mengembangkan standar kinerja untuk aktivitas yang dapat diukur. Keberhasilan suatu perusahaan dalam mendapatkan keuntungan yang maksimal tidak terlepas dari adanya pengendalian yang efektif atas semua kegiatan yang ada dalam perusahaan. Konsumsi masyarakat yang tinggi mendorong perusahaan untuk selalu melakukan perbaikan pada produksi penjualan kredit. kualitas produksi dan strategi penjualan yang baik dapat mendorong peningkatan penjualan yang berguna untuk menguasai pangsa pasar dan meraih keuntungan yang optimal. Keuntungan yang optimal merupakan salah satu tujuan utama perusahaan dalam menjalankan kegiatannya. Tujuan ini akan digunakan sebagai ukuran penilaian keberhasilan atau kegagalan yang telah dilaksanakan, untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan mengandalkan kegiatannya dalam bentuk penjualan. Penjualan yang diterapkan dalam PT. Hasjrat Multi Finance Manado secara kredit, karena perusahaan bergerak di bidang leasing. Perusahaan yang kurang mengembangkan usahanya dengan berjalannya waktu akan tergeser oleh pendatang baru potensial.

Tujuan internal audit yaitu membantu manajemen untuk mendapatkan administrasi perusahaan yang efisien dengan memuat kebijaksanaan operasi kerja, oleh sebab itu audit internal berusaha untuk menyempurnakan dan melengkapi setiap kegiatan dengan penilaian langsung atas setiap bentuk pengawasan untuk dapat mengikuti perkembangan dunia yang semakin kompleks. Tujuan auditor internal yang lebih luas memberikan fleksibilitas untuk memenuhi kebutuhan perusahaan, auditor internal dapat memiliki fungsi utama sebagai konsultan, hanya berfokus pada rekomendasi yang meningkatkan kinerja organisasi.

Dengan demikian internal audit PT. Hasjrat Multi Finance Manado harus memahami sifat dan luasnya pelaksanaan kegiatan pada setiap organisasi. Pengendalian internal audit melibatkan penyelidikan atas kredibilitas pelanggan, dengan menggunakan referensi dan pemeriksaan atas latar belakang pelanggan. Dengan adanya pengendalian internal penjualan kredit ini diharapkan perusahaan dapat meminimalkan terjadinya piutang tak tertagih, karena piutang tak tertagih dapat menyebabkan kegiatan perusahaan terhenti bahkan perusahaan dapat menjadi bangkrut. Piutang tak tertagih merupakan salah satu risiko dari penjualan kredit yang akan menghambat kelangsungan hidup perusahaan, maka dari itu perusahaan akan berupaya membatasi nilai piutang tak tertagih dengan menerapkan perangkat pengendalian. Pengendalian yang paling utama berhubungan dengan fungsi penjualan dan pengesahan kredit. Pengendalian internal audit ini biasanya melibatkan penyelidikan atas kredibilitas pelanggan, dengan menggunakan referensi dan pemeriksaan atas latar belakang pelanggan. Dengan adanya pengendalian internal penjualan kredit ini diharapkan perusahaan dapat meminimalkan terjadinya piutang tak tertagih, karena piutang tak tertagih dapat menyebabkan kegiatan perusahaan terhenti bahkan perusahaan dapat menjadi bangkrut. Dalam melaksanakan pemeriksaan internal auditor akan menyelidiki dan meneliti keefektifan sistem keamanan yang ada.

Penjualan kredit merupakan sumber yang utama untuk menghidupi perusahaan. Pengelolaan penjualan dari perusahaan yang baik tidak saja menyebabkan tidak tercapainya sasaran penjualan tetapi juga akan mempengaruhi pendapatan yang seharusnya di terima oleh perusahaan. Jadi secara langsung atau tidak, prestasi yang dicapai oleh bagian penjualan akan mempengaruhi bagian-bagian lainnya. Selain itu pengelolaan penjualan yang tidak baik juga dapat menghabiskan sumber daya perusahaan yang pada akhirnya akan mengancam kelangsungan hidup perusahaan. Umumnya efektifian adalah suatu hal yang harus dipenuhi dalam suatu perusahaan, untuk bisa meraih keefektifan dalam bagian penjualan, tidaklah mudah. Seringkali banyak rintangan, kecurangan atau kesalahan yang menghambat aktivias penjualan kredit dalam perusahaan. Penjualan kredit merupakan elemen pendukung operasional yang berperan penting terhadap kelancaran PT. Hasjrat Multi Finance Manado yang memberikan penjualan kredit bagi masyarakat, dengan proses yang cepat dalam jangka waktu tertentu, penjualan kredit ini selain upaya untuk meraih laba bagi perusahaan juga bertujuan untuk membantu mempermudah masyaraka.

Jadi internal audit atas fungsi penjualan kredit membantu semua fungsi yang ada dalam perusahaan untuk mencapai efektivitas penjualan kredit, namun yang didapati dalam PT. Hasjrat Multi Finance Manado tidak ada kebijaksana dalam menugaskan peran dari auditor internal karena auditor internal perusahaan sangat kurang berperan aktif dalam tugas dan tanggungjawab didalam perusahaan sehingga akan berdampak pada efektivitas penjualan kredit yaitu dengan bisa terjadinya piutang tak tertagih dan hal-hal yang akan merugikan perusahaan. Dengan keadaan yang ada dalam perusahaan menyangkut peran dari auditor internal, maka penulis terinspirasi untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“PERANAN INTERNAL AUDIT DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENJUALAN KREDIT PADA PT. HASJRAT MULTI FINANCE MANADO”.**

* 1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, dapat diidentifikasikan masalah sehubungan dengan peranan internal audit di bidang penjualan kredit yaitu; bagaimana peranan internal audit dalam menunjang efektivitas penjualan kredit pada PT. Hasjrat Multi Finance Manado?

* 1. **Tujuan Penelitian**

Maksud penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana peranan internal audit dalam menunjang efektivitas penjualan kredit pada PT. Hasjrat Multi Finance Manado.

* 1. **Kegunaan Penelitian**

Dengan dilakukannya penelitian diharapkan dapat diperoleh manfaat sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan yang dapat membantu pihak manajemen dalam mengelola perusahaan.
2. Bagi Politeknik Negeri Manado, diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan terhadap pengembangan kurikulum.
3. Bagi penulis, diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan mengenai peranan dari internal audit dalam menunjang efektivitas perusahaan serta pemahaman antara teori dengan praktek lapangan.