**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL................................................................................... i

ABSTRAK................................................................................... ii

MOTTO................................................................................... iii

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ................................. iv

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN................................. v

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN................................. vi

BIOGRAFI................................................................................... vii

KATA PENGANTAR ................................. viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR ISI................................. x

DAFTAR TABEL................................. xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Perumusan Masalah 4

1.3 Tujuan dan Manfaat 4

1.6 Metodelogi Penelitian 5 1.6.1 Tempat dan Waktu Penelitian 5 1.6.2 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian 5 1.6.3 Jenis data dan Metode penelitian data 6 1.6.4 Metode Pengumpulan Data 6 1.6.5 Metode Analisis 7

**BAB II KAJIAN PUSTAKA** 9

2.1 Landasan Teori 9

 2.1.1 Pengertian Public Relations 9

 2.1.2 Peran Public Relation 10

 2.1.3 Fungsi Public Relation 11

 2.1.4 Tugas Public Relation 12

2.2 Tinjauan Pustaka 14

**BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN** 18

3.1 Gambaran umum Swiss-belhotel Internasional 18

 3.1.1 Sejarah Swiss-belhotel Maleosan Manado 19

 3.1.2 Visi dan Misi 20

 3.1.3 Sumber Daya Perusahaan 21

 3.1.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas 22

3.2 Gambaran/Deksripsi Permasalahan 25

3.3 Pembahasan 26

 3.3.1 Peran Public Relation 26

 3.3.2 Tugas dan fungsi Public Relation Di Swiss-belhotel Maleosan Manado 27

 3.3.3 Pentingnya Kehadiran Publik Relation dalam menunjang keberhasilan operasional Sales & Marketing 29

**BAB IV PENUTUP** 31

4.1 Kesimpulam 31

4.2 Saran 32

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**