

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRA	ii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vi
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
BIOGRAFI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.3 Fokus Dan Sub Fokus	5
1.3.1 Fokus	4
1.3.2 Sub Fokus.....	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Dan Manfaat.....	5
1.5.1 Tujuan	5
1.5.2 Manfaat	6
 BAB II KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	 7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Strategi	7
2.1.2 Pengertian Pemasaran	8
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....	8
2.1.4 Strategi Permintaan Primer	10

2.2 Pengembangan Strategi Pemasaran.....	12
2.2.1 Promosi	12
2.2.2 Tujuan Promosi	13
2.2.3 Bauran Promosi.....	14
2.2.4 Strategi Promosi	20
2.2.5 Strategi Bauran Promosi	20
2.2.6 Biaya Promosi	22
2.3 Penjualan	23
2.3.1 Strategi Penjualan.....	25
2.3.2 Promosi Penjualan.....	26
2.3.2 Tahap-Tahap Penjualan.....	28
2.3.4 Cara Penjualan	29
2.4 Kerangka Teoritik	30
2.5 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	30
2.6 Alur Pikir.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	38
3.1.1 Tempat Penelitian	38
3.1.2 Waktu Penelitian.....	38
3.2 Latar Penelitian	38
3.3 Metode Dan Jenis Penelitian	39
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.5 Jenis Data Dan Prosedur Pengumpulan Data	40
3.5.1 Jenis Data	40
3.5.2. Prosedur Pengumpulan Data	41
3.6 Prosedur Analisis Data	42
3.7 Pemeriksaan Keabsahan Data	44
3.7.1 Kredibilitas.....	44
3.7.2 Transferabilitas.....	45
3.7.3 Dependabilitas.....	46
3.7.4 Konfirmabilitas	46

BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	47
4.1	Tentang PT. Hasjrat Abadi	47
4.1.1	Visi	47
4.1.2	Misi	47
4.2	Sejarah PT. Hasjrat Abadi	48
4.3	Gambaran Peta Strategi	49
4.4	Gambaran Bisnis	49
4.4.1	Otomotif	49
4.5	Bisnis Unit	51
4.5.1	Toyota	51
4.5.2	Yamaha	52
4.6	Manajemen Kinerja	52
4.7	Gambaran Organisasi	53
4.7.1	Marketing dan Sales	53
4.7.2	Operasional	54
4.7.3	Sumber Daya Manusia.....	54
4.7.4	Manajemen Cabang	55
4.8	Kompensasi Dan Fasilitas	56
4.9	Tanggung Jawab Perusahaan	57
4.10	Tentang Hasjrat Abadi Cabang Bitung	58
4.11	Struktur Organisasi PT. Hasjrat Abadi Cabang Bitung	60
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
5.1	Temuan Penelitian	61
5.1.1	Identifikasi Wawancara Karyawan.....	63
5.1.2	Wawancara Pelanggan.....	64
5.2	Pembahasan Temuan Peneliti	65
5.3	Implementasi Temuan Peneliti	71