

BIODATA PENULIS



Laurens Ponggohong, lahir di Liwutung 8 Pebruari 1961. Lulus di Fakultas Eonomi Universitas Sam Ratulangi Manado jurusan Manajemen tahun 1996. Program Magister di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Hasanudin Makasar bidang Agribisnis lulus tahun 1994. Berbagai TOT yang telah diikuti Penjaminan Mutu di Bandung, Kewirausahaan di Bandung, KAB di Turin, dan Penulisan Buku di Wolonggong Pengantar Manajemen dan Manajemen Perkantoran. Mata kuliah yang diampu Teori Pengambilan Keputusan, Metodologi Penelitian, Bisnis Proyek, Kewirausahaan, Tugas Khusus Pengambilan Keputusan, Pengantar Manajemen



Jufrina Mandulangi, Lahir di Manado pada tanggal 19 Januari 1967. Penulis menyelesaikan Pendidikan bidang Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi, lulus tahun 1990, Melanjutkan ke Strata 2 Manajemen Sumber Daya Pembangunan lulus tahun 2007, dan Program Doktor Ilmu Manajemen/MSDM lulus tahun 2013. Penulis sehari-hari sebagai dosen di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado. Mengampu mata kuliah Kewirausahaan, Kearsipan, Etika Bisnis. Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Perbankan, Metode Penelitian.

Laurens Ponggohong
Jufrina Mandulangi

KEWIRAUSAHAAN

WIRUSAHAHAN



KEWIRAUSAHAAN

LAURENS PONGGOHONG

Dr. JUFRINA MANDULANGI, SE.,M.Si



PENERBIT : POLIMDO PRESS
JALAN RAYA POLITEKNIK, KELURAHAN BUHA,
KECAMATAN MAPANGET MANADO - SULUT.

ISBN 978-623-7580-53-9



2020



KEWIRAUSAHAAN

Drs. Laurens Ponggohong, M.Si
Dr. Jufrina Mandulangi, SE.,M.Si

Penerbit POLIMDO PRESS



KEWIRAUSAHAAN

Hak Cipta © Drs. Laurens Ponggohong, M.Si

© Dr. Jufrina Mandulangi, SE.,M.Si

Hak Penerbit Pada POLIMDO PRESS

Penerbit POLIMDO PRESS, Politeknik Negeri Manado
Jl. Raya Politeknik, Kelurahan Buha, Kecamatan Mapanget
Manado - Sulawesi Utara, PO BOX 1256
Pusat Pengembangan Pembelajaran dan Penjaminan Mutu
Basement Kantor Pusat Kampus Politeknik Negeri Manado
pusatpenjaminanmutu.polimdo@gmail.com
www.polimdo.ac.id

Cetakan Buku Pertama, Desember 2020

ISBN : 978-623-7580-53-9

x ; 187 ; 15,5 x 23 cm

Setting & Layout : Joseph N. Tangon

Cover Design : Joseph N. Tangon

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan cara apapun, termasuk fotokopi, tanpa izin tertulis dari penerbit. Pengutipan harap menyebutkan sumber.

Dicetak Oleh POLIMDO PRESS

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
Tujuan pembelajaran :	1
Latar Belakang	2
Tujuan	3
Ruang lingkup	3
Petunjuk Penggunaan Buku	4
BAB 2 KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN	7
Tujuan pembelajaran :	7
A. Usaha Dan Kewirausahaan	8
B. Mengembangkan Sikap Kewirausahaan.....	22
C. Bentuk-Bentuk Wirausaha.....	23
D. Jenis-Jenis Usaha	25
E. Keuntungan Dan Kerugian Mempekerjakan Diri Sendiri	26
F. Kompetensi Pokok Kewirausahaan Yang Sukses Dalam Usaha Kecil	29
G. Peran Wirausaha	30
BAB 3 CIRI-CIRI PRIBADI WIRAUSAHA	35
Tujuan pembelajaran :	35
A. Ciri-Ciri Wirausaha	36
B. Karakteristik Kewirausahaan.....	42
C. Falsafah Wirausaha	45

D. Sikap Mental Wirausaha	46
E. Membangun Etos Kerja	48
F. Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan Dalam Mendirikan Usaha Kecil	51
BAB 4 PELUANG DAN IDE BISNIS	63
Tujuan pembelajaran :	63
A. Mengidentifikasi Dan Menilai Peluang Bisnis	64
B. Menilai Peluang Bisnis.....	66
C. Penelitian Lapangan	67
D. Definisi Bisnis.....	75
E. Apakah Kreativitas?.....	76
F. Sumber-Sumber Ide Bisnis.....	76
G. Alasan Penting Membangkitkan Ide Bisnis.....	82
H. Menyaring Daftar Ide Bisnis.....	85
BAB 5 MENGORGANISIR SUATU PERUSAHAAN	93
Tujuan pembelajaran :	93
A. Manajemen dan Organisasi Usaha Kecil.....	94
B. Informasi Tentang Pasar	96
C. Memahami Pesaing	104
D. Melaksanakan Penelitian Pasar	107
E. Bauran Pemasaran	110
F. Memilih Lokasi Bisnis.....	117
G. Faktor-Faktor Memilih Lokasi Bisnis.....	118
H. Lokasi Berdasar Jenis Bisnis	120
BAB 6 ANALISIS SWOT	129
Tujuan pembelajaran :	129
A. Penerapan Analisis SWOT Dalam Bisnis.....	130

B. Tahapan Perencanaan Strategis	132
C. Komponen-Komponen Analisis SWOT	135
D. Ruang Lingkup Analisis SWOT	139
E. Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi	141
F. Membuat Matriks SWOT.....	142
G. Trik Menggunakan SWOT	148
H. Memprioritaskan Penyataan SWOT	151
I. Contoh Unsur SWOT Dalam Kasus Perusahaan Dji Sam Soe dan Telkom	152
J. Menentukan Strategi-Strategi Berdasarkan Hasil Analisis SWOT	154
BAB 7 PERENCANAAN BISNIS	161
Tujuan pembelajaran :	161
A. Pengertian Rencana Bisnis	162
B. Pentingnya Rencana Bisnis.....	164
C. Masalah Umumnya Dalam Menyusun Rencana Bisnis.....	165
D. Proses Penyusunan Rencana	167
E. Untuk Apa Rencana Bisnis.....	170
F. Unsur-Unsur Dalam Rencana Bisnis.....	172
DAFTAR PUSTAKA.....	181
GLOSARIUM.....	183

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2008. Bahan-bahan workshop Know About Bisnis. ILO. Turin
- ., 2007. Bahan-bahan workshop Entrepreneurship. FACET. Belanda
- ., 2010. Modul Entrepreneurship, ILO, FACET, Nuffic, ASPI
- Achmad, Nur. 2015. Kewirausahaan: Suatu Alternatif Lain Menuju Kesuksesan. Surakarta: BPK FEB UMS.
- Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016. Kewirausahaan di Era Digital. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
- Alma Buchari (2001) Kewirausahaan, Alfabeta, Bandung
- Coulter Mary (2000) Entrepreneurship In Action, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 07458.
- Daryanto. (2012). Pendidikan Kewirausahaan. Yogyakarta: GavaMedia.
- Drucker.Peter.F.1993.Inovasi Dan Kewiraswastaan.Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Mochtar.2010.Kewirausahaan (Entrepreneurship) Tuntunan Untuk Praktisi. Yayasan Penerbit Al-Mukhtar : Palembang.
- Fahmi, Irham. (2013). Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi. Bandung: Alfabeta.
- Harefa , Andrians & Eben Ezer Siadari. 2006. The Ciputra Way, Praktek terbaik menjadi Entrepreneur sejati., Alex Media Komputindo. Jakarta
- Hisrich Robert D & Peters MP., 1995. Entrepreneurship. Irwin. Chicago
- Kao John J., 1989, Entrepreneurship; creativity and Organization, text, cases and reading. Rentice Hall USA
- Kao,Raymond Russel M. Knight. 1987. Enterpreneurship And New Venture Management. Prentice-Hall Canada.Scarborough, Ontario.

- Kasmir. 2010. Kewirausahaan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kuratko & Hoodgets. 2007. Dalam Heru Kristanto. 2009. Kewirausahaan (entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan praktik. Yogyakarta:Graha Ilmu..
- Longenecker Justin G, Moore Carlos W, Petty William J (2001) Kewirausahaan; manajemen usaha kjecil, Salemba empat. Jakarta.
- Lupiyoadi Rambat & Jerowacik., 1998. Wawasan kewirausahaan: Cara muda menjadi wirausaha. FEUI. Jakarta
- Scarborough, Norman. 2006. Kewirausahaan The New Venture Formation, Prentice-Hall International, Inc.
- Suparyanto. (2012). Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil.Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, S (2013) How To Become A Successful Entrepreneur , Andi Jogyakarta
- Suryana, 2006. Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju. Sukses, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta..
- Suryana.(2011). Kewirausahaan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Winarno. (2011). Pengembangan Sikap Entrepreneurship&Intrapreneurship. Jakarta:PT Indeks
- Zeen, Kubais M., (2018). Menggerakkan Jiwa Entrepreneur.,Gosyen Publishing., Jatirejo
- Zimmerer, Thomas Wdan Scarborough, Norman M. (2008) .Kewirausahaandan Manajemen.UsahaKecil, Jakarta: Salemba Empat
-
-