

BIODATA PENULIS



Bet El Silisna Lagarensse, Lahir di Beteleme, Kab. Morowali Utara, Prov. Sulawesi Tengah, 13 Desember 1966. Dikukuhkan sebagai Guru Besar Bidang Ilmu Kepariwisata pada Politeknik Negeri Manado pada tanggal 13 Desember 2016. Menyelesaikan pendidikan formal sebagai Doctor of Philosophy, Department of Geography and Environmental Management, University of Waterloo, CANADA (2011). Master of Management in Tourism Management, University of Technology, Sydney, AUSTRALIA (2000) dan Sarjana Bahasa Inggris, IKIP Negeri Manado, INDONESIA (1991). Selain sebagai Guru Besar dan tenaga pengajar juga sebagai Ketua Dewan Editor Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata pada Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Manado. Saat ini juga bekerja sebagai konsultan dalam pengembangan dan perencanaan pariwisata daerah, trainer, auditor serta assessor kompetensi bidang pariwisata.



Merryany T. Bawole, lahir di Manado pada tanggal 13 Maret 1990. Lulus sarjana Ilmu Hukum di Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi – Manado pada tahun 2011. Lulus Magister Ilmu Hukum pada Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi – Manado pada tahun 2013. Saat ini menjadi dosen tetap Pada Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Manado. Dan menjadi pengampu mata kuliah Pendidikan Pancasila, Pendidikan Kewarganegaraan/Civic, Hukum Bisnis Pariwisata/ Tourism Bussines Law dan MICE Management.



PENERBIT : POLIMDO PRESS
JALAN RAYA POLITEKNIK, KELURAHAN BUHA,
KECAMATAN MAPANGET MANADO - SULUT.

ISBN 978-623-7580-26-3



Prof. Dr. Bet El Silisna Lagarensse, MMTour
Merryany Theovanny Bawole, SH.,MH

PENGEMBANGAN PARIWISATA MICE

2020

PENGEMBANGAN PARIWISATA MICE

Prof. Dr. Bet El Silisna Lagarensse, MMTour
Merryany Theovanny Bawole, SH.,MH



PENGEMBANGAN PARIWISATA MICE

**Prof. Dr. Bet El Silisna Lagarensen, MMTour
Merryany Theovanny Bawole, SH.,MH**

Penerbit POLIMDO PRESS



PENGEMBANGAN PARIWISATA MICE

Hak Cipta © Prof. Dr. Bet El Silisna Lagarense, MMTour

© Merryany Theovanny Bawole, SH.,MH

Hak Penerbit Pada POLIMDO PRESS

Penerbit POLIMDO PRESS, Politeknik Negeri Manado
Jl. Raya Politeknik, Kelurahan Buha, Kecamatan Mapanget
Manado - Sulawesi Utara, PO BOX 1256
Pusat Pengembangan Pembelajaran dan Penjaminan Mutu
Basement Kantor Pusat Kampus Politeknik Negeri Manado
pusatpenjaminanmutu.polimdo@gmail.com
www.polimdo.ac.id

Cetakan Buku Pertama, Oktober 2020

ISBN : 978-623-7580-26-3

xii ; 210 hal ; 15,5 x 23 cm

Setting & Layout : Joseph N. Tangon
Cover Design : Joseph N. Tangon

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan cara apapun, termasuk fotokopi, tanpa izin tertulis dari penerbit. Pengutipan harap menyebutkan sumber.

Dicetak Oleh POLIMDO PRESS

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	xi
BAB 1 Pendahuluan : Mengapa Belajar MICE	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Intisari	3
1.3. Tujuan dan Manfaat	4
1.4. Ruang Lingkup.....	5
1.5. Petunjuk Penggunaan Buku	6
BAB 2 MICE (Meeting-Incentive-Convention-Exhibition) .7	7
Tujuan Pembelajaran.....	7
2.1. Definisi MICE.....	8
2.2. Komponen MICE.....	11
2.2.1. Meeting	11
2.2.2. Incentive.....	13
2.2.3. Convention.....	14
2.2.4. Exhibition.....	16
2.3. <i>Demand and Supply</i> Industri MICE	16
Ringkasan	19
Latihan Soal.....	21
Tes Formatif	21
Referensi.....	22
BAB 3 Bidding Dan Proses Penyelenggaraan MICE	23
Tujuan Pembelajaran.....	23
3.1. Bidding	23

3.2. Prosedur Penyelenggaraan MICE.....	36
3.2.1. Proses Konvensi.....	40
3.2.2. Proses Exhibition (pameran)	41
3.2.3. Insentif Perjalanan	42
Ringkasan	44
Latihan Soal.....	45
Tes Formatif	46
Referensi.....	46
BAB 4 Usaha Jasa MICE.....	47
Tujuan Pembelajaran.....	47
4.1. Konvensi (Conference, Meeting, Convention).....	48
4.2. Usaha Jasa Perjalanan Insentif	52
4.3. Usaha Jasa Pameran (Exhibition).....	56
4.3.1. Manfaat Pelaksanaan Pameran.....	58
4.3.2. Jenis-jenis Pameran.....	58
4.3.3. Jenis-jenis Media yang digunakan dalam Pameran	60
4.3.4. Pelaksanaan Pameran	61
4.3.5. Sembilan (9) tips desain booth dan stand pameran	62
4.3.6. Sales Person Pameran	64
Ringkasan	66
Latihan Soal.....	68
Tes Formatif	69
Referensi.....	69
BAB 5 Perencanaan Dan Penyelenggaraan MICE.....	71
Tujuan Pembelajaran.....	71
5.1. Perencanaan MICE Event.....	71
5.1.1. Desain MICE Event	71
5.1.2. Perencanaan Anggaran.....	73
5.1.3. Time Schedule (Timeline)	76

5.2. Penyelenggaraan MICE	81
Ringkasan	89
Latihan Soal.....	90
Tes Formatif	91
Referensi	92
BAB 6 Marketing, Promotion & Sponsorship	93
Tujuan Pembelajaran.....	93
6.1. Marketing (Pemasaran).....	94
6.2. Promotion (Promosi).....	97
6.3. Sponsorship.....	100
6.3.1. Paket Sponsorship	102
6.3.2. Memilih sponsor yang sesuai dengan event	104
6.3.3. Menyusun rencana bisnis sponsor	107
Ringkasan	108
Latihan Soal.....	109
Tes Formatif	109
Referensi	110
BAB 7 Sumber Daya Manusia Bidang MICE	111
Tujuan Pembelajaran.....	111
7.1. Standar Kompetensi dan Pelatihan Pekerja Industri MICE	111
7.2. Jenis Pekerjaan dalam Bisnis MICE	114
7.3. Manajer Tempat dan Jasa Konvensi.....	120
7.4. Efektifitas Manajemen Sumber Daya Manusia	124
7.5. Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	125
7.6. Analisis Pekerjaan.....	127
Ringkasan	130
Latihan Soal.....	132
Tes Formatif	132
Referensi	132

BAB 8 Aspek Pendukung Industri MICE Pada Destinasi.133

Tujuan Pembelajaran.....	133
8.1. Aspek Pendukung MICE.....	134
8.2. Anggaran MICE	137
8.2.1. Anggaran Kegiatan Persidangan	137
8.2.2. Anggaran Belanja Persidangan.....	137
8.2.3. Prosedur dan Pengadaan Anggaran	139
8.3. Dampak MICE pada Destinasi (daerah penyelenggara)	142
Ringkasan	147
Latihan Soal.....	148
Tes Formatif	148
Referensi	149

BAB 9 Wedding Event For New Normal 151

Tujuan Pembelajaran.....	151
9.1. Wedding Organizer.....	153
9.2. Hotel / Gedung	156
9.3. Catering.....	157
9.4. Dekorasi	161
9.5. Fotografi / Videografi	163
9.6. Sanggar - MUA.....	165
9.7. Bridal - Jas.....	166
9.8. Undangan & Souvenir.....	166
9.9. MC.....	168
9.10. Entertainment	169
9.11. Kesehatan	171
Ringkasan	173
Latihan Soal.....	174
Tes Formatif	174
Referensi	174

BAB 10 MICE Event: Archipelagic And Island State (AIS) Forum Startup Dan Business Summit Manado 2019	175
Tujuan Pembelajaran.....	175
10.1. Agenda	176
10.2. Waktu.....	176
10.3. Tempat	177
10.4. Keuangan / Sponsor.....	177
10.5. Tema	178
10.6. Manfaat	178
10.7. Participants	179
Ringkasan	180
Latihan Soal.....	181
Tes Formatif	181
Referensi.....	181
Daftar Pustaka	199
Glosarium	203
Index	207

BAB 1

PENDAHULUAN : MENGAPA BELAJAR MICE

1.1. Latar Belakang

MICE adalah salah satu industri pariwisata yang sedang berkembang dengan laju pertumbuhan yang cepat. Awal mulanya industri ini berasal dari Eropa dan Amerika Utara hingga sekarang menjadi industri internasional yang dibarengi dengan investasi lintas budaya dan lintas negara. Hasil penelitian (www.marketresearchreports.com, 2018) menghasilkan beberapa kesimpulan tentang MICE di pasar Asia yaitu: 1) Indonesia secara agresif telah memanfaatkan pasar pariwisata MICE; 2) Pasar pariwisata MICE Indonesia diperkirakan tumbuh pada lebih dari 15% di tahun 2018 hingga 2025; 3) Negara China diprediksi akan meraih pangsa pendapatan pasar tertinggi pada tahun 2025; 4) Malaysia dan Singapore mendapatkan bagian terbesar pada tahun 2018. Seiring dengan perkembangan sains dan teknologi yang begitu cepat industri MICE terus meningkat dengan dukungan industri dan perusahaan lainnya yang saling bekerjasama dalam menyebarkan dan memperkuat usahanya. Pertemuan-pertemuan melalui kegiatan MICE banyak dilakukan ditempat-tempat yang sekaligus sebagai daerah tujuan wisata. Melalui kegiatan pertemuan-pertemuan yang diselenggarakan baik dalam negeri ataupun

antar negara, bertumbuhlah bisnis MICE secara terbuka diseluruh dunia untuk memenuhi kebutuhan industri MICE. Dengan demikian dampak ekonomi semakin kuat dan memberikan kontribusi ekonomi bagi penyelenggara bisnis MICE. Buku Ajar yang berjudul Pengembangan Pariwisata MICE (Meeting, Incentive, Convention/Conference and Exhibition) bertujuan memberikan panduan dalam mempelajari bidang ilmu Pariwisata MICE yang berisikan tentang konsep-konsep MICE, kebutuhan pasar, supply and demand industri MICE, dampak ekonomi MICE, Sumber Daya Manusia MICE, pemasaran dan promosi MICE, perencanaan MICE serta masa depan industri MICE. Buku ajar ini dilengkapi dengan studi kasus dan bahan diskusi serta latihan-latihan soal yang telah disesuaikan dengan perkembangan bisnis MICE yang cepat disertai penggunaan teknologi informasi untuk memberikan penguatan bagi bisnis MICE. Dengan demikian buku ini diharapkan mampu memberikan pandangan bagi penyelenggara kegiatan MICE sebagai industri pariwisata. Pariwisata MICE memainkan peran utama dalam pembangunan kepariwisataan nasional maupun internasional karena pertumbuhan ekonomi dan wilayah secara keseluruhan mendapat dorongan dukungan untuk menumbuhkan pasar pariwisata MICE. Hal ini akan menghasilkan perbaikan infrastruktur, terutama dalam transportasi, akomodasi dan layanan udara. Peluang lainnya

yaitu akan memikat investor dari negara lain dan dunia secara keseluruhan. Bisnis pendukung MICE misalnya relaksasi, belanja, dan tour termasuk dalam perjalanan MICE. Oleh karena itu sebagian besar para partisipan pada iven-iven MICE dapat dikonversi menjadi wisatawan atau pelancong yang akan menghabiskan uang untuk tour dan berbelanja terutama pada tahapan post event. Sekitar 19% dari delegasi kegiatan MICE memiliki satu orang yang menemani mereka dan bahwa 39% dari mereka mengunjungi daerah lain baik sebelum atau sesudah pertemuan atau konferensi. Dengan demikian, pariwisata MICE adalah penghasil income yang kuat dan devisa yang dihasilkan langsung menuju inti ekonomi kawasan atau daerah penyelenggara MICE yang pada akhirnya menghasilkan pendapatan besar bagi negara itu. Kontribusi positif iven MICE dapat meningkatkan kesadaran bagi negara tuan rumah bahwa MICE menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan, mendukung pengembangan industri lokal dan nasional serta membantu perluasan pasar ekspor.

1.2. Intisari

Mata Kuliah **MICE Management** diajarkan kepada mahasiswa untuk mempelajari dan memahami bahwa Wisata MICE menawarkan peluang-peluang besar bagi

Indonesia dan negara- negara lainnya yang mengandalkan pariwisata di destinasi Wisata MICE. Selain itu mahasiswa memiliki pengetahuan tentang citra destinasi suatu negara dengan nilai khusus dalam pengembangan pariwisata MICE. Mahasiswa juga belajar tentang trend yang terjadi antara *supply and demand* industri MICE pada tahap pengembangan pariwisata MICE. Oleh sebab itu dalam Mata Kuliah MICE Management sangat menekankan pendidikan Sumber Daya Manusia yang ahli untuk mengelola pengembangan industri MICE sebagai prioritas utama. Buku Ajar ini akan membahas tentang unsur-unsur penting dalam pengembangan pariwisata MICE baik daerah, nasional dan internasional. Buku ajar ini juga memuat studi-studi kasus tentang penyelenggaraan iven MICE yang dapat dipelajari oleh mahasiswa untuk memberikan pengalaman bukan hanya teori saja tetapi pengalaman lapangan pada iven-iven MICE.

1.3. Tujuan dan Manfaat

Buku Pengembangan Pariwisata MICE bermanfaat sebagai Buku Ajar yang memuat pengetahuan bagi kalangan akademisi dan praktisi dalam dunia MICE. Tujuan dan manfaat Buku Ajar ini adalah agar mahasiswa/i Program Studi D4 Sarjana Terapan Perhotelan akan dapat:

1. Menjelaskan makna dari Meeting Incentive Convention/Conference dan Exhibition MICE)

melalui pemahaman satuan kata pembentuknya yaitu Meeting, Incentive, Convention, dan Exhibition.

2. Menjelaskan dan menganalisis satuan kata pembentuk Meeting, Incentive, Convention, dan Exhibition setelah diberikan materi tentang MICE Management.
3. Membuat studi kasus tentang penyelenggaraan MICE dengan menggunakan konsep dan teori tentang pariwisata MICE yang telah diajarkan.
4. Melakukan studi lapangan tentang penyelenggaraan iven MICE di berbagai kota sebagai destinasi pariwisata..

1.4. Ruang Lingkup

Buku ajar ini disusun sebagai sumber belajar yang memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam hal pengembangan pariwisata MICE. Dengan mempelajari buku ini diharapkan mahasiswa dapat mempraktekan, merancang, membuat, serta dapat terlibat dalam penyelenggaraan iven-iven MICE. Buku ajar ini juga membahas tentang pemasaran, promosi serta sponsorship yang digunakan dalam penyelenggaraan pariwisata MICE. Pada bagian akhir buku ajar ini ada contoh studi kasus yang berhubungan dengan studi kasus penyelenggaraan iven MICE baik regional, nasional dan internasional

1.5. Petunjuk Penggunaan Buku

Baca dan pelajari konten buku ini secara detail dan kerjakan semua yang ditugaskan baik dalam teori maupun dalam praktek penyelenggaraan Pariwisata MICE. Secara ilmiah mahasiswa ditugaskan untuk mencari dan mengembangkan teori-teori baru serta bentuk-bentuk penyelenggaraan iven-iven MICE disertai dengan inovasi yang handal, terkini dan unggul untuk mengikuti dan memenuhi kebutuhan pasar bisnis MICE saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Apple II DOS Manual Disk Operating System Computer Software Installation Book.
- Bauer, T., Law, R., Tse, T., & Weber, K. (2008). Motivation and satisfaction of mega-business event attendees: The case of ITU Telecom World 2006 in Hong Kong. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 20 (2), 228-234.
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W. & McDonnell, I. (2003). "Events Management". John Wiley & Sons Australia, Milton, Qld.
- Bowdin, G., McDonnell, I., Allen, J., dan O'Toole, W., (2003), *Event Management*, London, Butterworth-Heinemann.
- Butler, C., Yahia Bassiouni, Mohammed El-Adly, Achmad Widjaja, (2009). Revamping the value chain in exhibition facilities: The case of the Dubai exhibition industry, <https://www.researchgate.net/publication/240257413>.
- Drajat, H.,(2019). <https://venuemagz.com/news/pengembangan-MICE-di-indonesia/>
- Gade, J. and Ankathi, R. (2016). *Tourism Management Philosophies, Principles and Practices*.Hyderabad, India: Zenon Academic Publishing.
- Getz, D (2005), *Event Management and event tourism*, Cognizant Communication Corporation, New York, p. 6.
- ICCA (2018). *Statistics Report Country & City Rankings Public: Abstract*, International Congress and Convention Association.

- ICCA, (2018). ICCA releases largest ever statistics report for 2018. <https://www.iccaworld.org>
- IMEX Link, (2007), The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events. Website: www.imex-franfurt.com.
- Indonesian Wedding Association Alliance (Gabungan Perkumpulan Penyelenggara Pernikahan Indonesia), (2020). Protokol Kesehatan dan Keamanan di Resepsi Pernikahan (The New Normal).
- Jamgade, S., (2018). Scope of MICE Tourism as an Emerging Hospitality Industry, <https://www.researchgate.net/publication/329465968>.
- Kemenparekraf (2017) Indonesia Promosikan Potensi Wisata MICE dalam pameran terbesar di AS, <https://www.kemenparekraf.go.id>.
- Kesrul. M., (2004). Meeting, Incentive, Conference, Exhibition. Jakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Bowen J dan Gary Armstrong. (2012). Principles of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education
- Kusuma, C.S.D., (2016). Modul Manajemen Event. <http://staffnew.uny.ac.id/>
- Kusuma, C.S.D., (2019). MICE Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia, Jurnal Efisiensi-Kajian Ilmu Administrasi, Edisi Agustus 2019, Vol. 16 No. 2, hal. 52-62
- Lontoh, B, (2019) Hasil Studi lapangan MICE Event MICE di Kota Manado.
- Majalah Venue, (Agustus 2014).
- Pena, A., (2016). MICE Exhibitions, <https://www.slideshare.net/annalyngp/MICE-exhibition>

- Pendit, Nyoman. S., (1995). *Wisata Konvensi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Pryanka A., & Murdaningsih, D., (2018). *Trade Expo Indonesia Unggulkan Komoditas Kelapa Sawit*, <https://republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/09/19/>
- Purwoko, Y., (2019). *Pengusaha Event Organizer dalam Pariwisata MICE di Yogyakarta*, MKP UGM Yogyakarta, <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/>, *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, Universitas Bina Sarana Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Purwoko, Y., Baiquni, M., Wijono, J., (2016). *Strategi Pemasaran Pengusaha Event Organizer dalam Pariwisata MICE di Yogyakarta*, <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/>.
- Rogers, T. (2003). *Conferences and Conventions A Global Industry*. Butterworth Heinemann. *Sustainable development of tourism* (2011). diakses 20 Juni 2020 (<http://sdt.unwto.org/en/content/about-us-5>) 2011.
- Sharma, R., (2016). *MICE Tourism: A brief insights with focus on India*, Copper Bridge Media.
- Soekaemi, S., (2014). *Materi Pertemuan IV Usaha Jasa Konvensi MICE*, <http://www.ayoholiday.com/sh1/>. diakses tanggal 20 Juni 2020.
- Surat Keputusan Menparpostel Nomor KM.108/HM.703/MPPT-91, *Tentang Ketentuan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran*.
- Swarbrooke, J., and Horner, S. (2007) *Consumer Behaviour in Tourism*. Elsevier Butterworth Heinemann, Oxford.

- Travel Tale, (2016). Industri MICE dan Event, <https://traveltale79.wordpress.com/2016/07/27/industri-MICE-dan-event/>
- UNWTO (2017). International Tourism Results: The highest in seven years, <https://www.unwto.org/global/press-release>.
- Wahyuningsih, S., (2014). MICE-Meeting-Incentive-Convention/Conference and Exhibition, UTM Press