

SKRIPSI

EVALUASI PENGENDALIAN INTERN TERHADAP SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN BARANG DAGANG PADA PT HASJRAT ABADI TENDEAN CABANG MANADO

Oleh :

Jessica Faye Gloria Tehamen
15 043 097



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERIMANADO-JURUSAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI KEUANGAN
TAHUN 2019**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Evaluasi	
A. Pengertian Evaluasi	3
B. Fungsi Evaluasi.....	4
C. Tahapan Evaluasi.....	5
D. Standar Evaluasi	5
2.2 Pengendalian Intern	
A. Pengertian Pengendalian Intern.....	6
B. Tujuan Pengendalian Intern.....	7
C. Komponen Pengendalian Intern	10
D. Karakteristik Pengendalian Intern	15
E. Keterbatasan Pengendalian Intern dalam suatu entitas	15
F. Pihak yang bertanggung jawab	17
G. Pengendalian Intern Terhadap Penjualan	18
2.3 Sistem Informasi Akuntansi	
A. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	20
B. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	21
C. Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	21
D. Karakteristik dari Sistem informasi akuntansi	22
E. Ancaman Terhadap Sistem	23
F. <i>Flowchart</i>	24

2.4 Penjualan	
A. Pengertian Penjualan	30
B. Jenis-Jenis Penjualan	31
C. Prosedur Penjualan	32
2.5 Penelitian Terdahulu	34
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.3 Sumber Data.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.2 Hasil Penelitian	45
4.3 Pembahasan.....	47
4.4 Perbandingan SIA dengan Teori.....	54
 BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Rekomendasi.....	63
 DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan memiliki tujuan untuk memaksimalkan laba dari hasil operasional bisnis yang dijalankan nya, sehingga segala daya dan upaya dilakukan secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan yang di inginkan. Perusahaan dagang secara umum, dapat di definisikan sebagai organisasi yang melakukan kegiatan usaha dengan membeli barang dari pihak/perusahaan lain kemudian menjualnya kembali kepada konsumen tanpa merubah bentuknya. Dari setiap kegiatan perusahaan tersebut, perusahaan mempunyai tujuan untuk menghasilkan laba sehingga perusahaan tersebut dapat mempertahankan dan mengembangkan usahanya agar tetap maksimal dan semakin maju di bidangnya. Salah satu upaya dalam pencapaian laba tersebut adalah dengan kegiatan penjualan, karena penjualan merupakan sumber pendapatan yang utama dalam sebuah perusahaan.

Untuk sistem penjualan pada PT. Hasjrat Abadi di pantau melalui aplikasi *DMS (Dealer management system)* yang di dalamnya ada *stock* persediaan kendaraan dan *stock* persediaan *sparepart*, data *customer*, *sales order* dan *delivery order* semua bisa dipantau melalui sistem tersebut. Karena cukup banyak jenis produk dan aktivitas yang terdapat dalam sistem *DMS* tersebut maka seringkali mengalami gangguan jaringan dan terjadi yang mengakibatkan sistem lambat dan menghalangi customer untuk memesan barang yang di perlukan, dan juga fasilitas yang kurang memadai berupa perangkat komputer dan printer yang diperlukan untuk mengakses aplikasi *DMS* tersebut maka seringkali terjadi antrian yang menyebabkan proses penjualan tertunda dan sangat mempengaruhi pendapat dan target penjualan yang telah di tentukan.

Alasan penulis untuk memilih PT. Hasjrat Abadi sebagai objek penelitian dalam skripsi ini adalah karena PT. Hasjrat Abadi sejak awal pendiriannya hingga saat ini mengalami perkembangan yang cukup pesat dalam penjualan dan keluar masuk barang sampai dengan saat ini. Sehingga penulis tertarik untuk mengetahui dan meneliti lebih dalam lagi seberapa besar peran pengendalian intern terhadap sistem penjualan yang ada di PT. Hasjrat Abadi dari uraian diatas, maka penulis tertarik untuk menyusun skripsi ini dengan judul: “Evaluasi Pengendalian Intern Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Barang Dagang pada PT Hasjrat Abadi Tendeang Cabang Manado”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka penulis mencoba merumuskan masalah sebagai berikut:

Bagaimana Pengendalian intern terhadap sistem informasi akuntansi penjualan yang ada di PT Hasjrat Abadi Cabang Tendeand Manado?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Untuk mengetahui pengendalian intern terhadap sistem informasi akuntansi penjualan barang dagang yang ada di PT. Hasjrat Abadi Cabang Tendeand Manado.

1.4 Manfaat Penelitian

Selain tujuan, penelitian proposal ini juga memiliki manfaat penelitian, antara lain :

1. Bagi Perusahaan

Memberikan masukan bagi manajemen untuk mempertahankan pengendalian intern dan sistem informasi akuntansi penjualan yang sudah baik.

2. Bagi Politeknik Negeri Manado

Menambah wawasan pembelajaran bagi mahasiswa terkait dengan judul yang diteliti lebih khususnya dibidang akuntansi.

3. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat dalam memperdalam pengetahuan peneliti tentang pengendalian intern terhadap sistem informasi akuntansi penjualan yang ada di dalam perusahaan dagang.