

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN SPAREPART
BERBASIS MICROSOFT ACCESS
PADA PT HASJRAT ABADI MANADO**

Oleh:

Kevin A. J. Rumondor
NIM : 15043009



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI MANADO-JURUSAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI KEUANGAN
TAHUN 2019

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 4
2.1 Desain Sistem	4
2.2 Analisis Sistem	4
2.3 Tujuan Sistem	5
2.4 Implementasi Sistem	5
2.5 Sistem Akuntansi	6
2.6 Penjualan	7
2.7 Sistem Penjualan Tunai dan Kredit	7
2.8 Microsoft Access	8
2.9 Prosedur Kerja	9
2.10 Flowchart Penjualan	11
2.11 Penelitian Terdahulu	15
2.12 Kerangka Berpikir	15

BAB III	METODE PENELITIAN	17
3.1	Jenis Penelitian	17
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.3	Sumber Data	17
3.4	Teknik Pengumpulan Data	18
3.5	Metode Analisis	18
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	19
4.1	Gambaran Umum	19
1.	Sejarah Perusahaan PT Hasjrat Abadi Manado.....	19
2.	Visi dan Misi PT Hasjrat Abadi Manado	20
3.	Bidang Usaha	21
4.	Struktur Organisasi	21
5.	Uraian Pekerjaan	21
4.2	Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Sparepart	39
1.	Analisis Sistem	39
2.	Perancangan Sistem	39
4.3	Langkah – langkah Pembuatan	40
1.	Perancangan Tabel	40
2.	Merelasikan Tabel	43
3.	Membuat Query	43
4.	Membuat Form dan Subform	47
5.	Pembuatan Laporan Penjualan	55
6.	Form Utama	56
BAB V	PENUTUP	57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap kegiatan dalam perusahaan selalu didasarkan atas informasi – informasi yang melatar belakangi suatu keputusan . Salah satu informasi berupa informasi akuntansi dihasilkan oleh sistem akuntansi. Sistem akuntansi adalah organisasi, formulir – formulir, catatan – catatan dan laporan yang dikoordinasi sedemikian rupa untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan manajemen dalam memudahkan pengelolaan perusahaan.

Di era persaingan bebas ini, kecepatan penyampaian suatu informasi memiliki peran yang sangat penting bagi setiap perusahaan, terutama pada perusahaan – perusahaan yang memiliki tingkat rutinitas tinggi dan memiliki banyak data untuk diolah. Banyaknya data maupun informasi yang harus diolah sudah tidak efektif lagi jika dilakukan dengan menggunakan cara – cara manual. Pengolahan data yang jumlahnya sangat banyak memerlukan suatu alat bantu yang memiliki tingkat kecepatan dan keakuratan perhitungan dan penyampaian informasi. Alat bantu tersebut berupa perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*) (Susanti, 2011).

Alat bantu dalam hal ini teknologi, pada dasarnya digunakan oleh pengguna untuk mempermudah dan mempercepat pekerjaan sesuai dengan yang diharapkan. Pencatatan yang belum terkomputerisasi dianggap sebagai faktor yang banyak mengakibatkan kesalahan seperti menumpuknya berkas – berkas laporan penjualan dan sebagainya.

Berkembangnya kebutuhan informasi telah mendorong perkembangan akuntansi sebagai suatu sistem informasi. Hal ini mendorong pemrosesan data – data akuntansi yang semula menggunakan cara – cara manual menjadi pemrosesan secara terkomputerisasi melalui pemrosesan data – data ini dapat dihasilkan informasi yang efektif serta akurat yang pada akhirnya dapat membantu. Sistem informasi yang berbasis computer sekarang dikenal dengan istilah sistem informasi akuntansi. Tujuan dari perkembangan ini adalah untuk lebih mengoptimalkan kinerja informasi agar sesuai dengan lingkungan perusahaan yang dijalankan.

Pencatatan transaksi penjualan yang dilakukan dengan bantuan perangkat lunak akan lebih cepat, teliti dan memudahkan apabila dibandingkan dengan jika hal tersebut dilakukan dengan cara manual. Oleh karena itu, dibutuhkan sistem akuntansi penjualan terkomputerisasi yang memadai dan dapat mempercepat dalam mencatat, merekam,

menyimpan, mengolah dan menghasilkan data berupa laporan yang dibutuhkan sehingga efisiensi dan efektifitas kerja dapat tercapai.

Mengumpulkan informasi melalui sistem database, sangat berguna untuk menampung informasi data transaksi yang kemudian akan diolah untuk mengetahui tingkat dan volume penjualan pada suatu waktu tertentu.

Besarnya volume data yang diolah dan kesulitan untuk melihat keseluruhan penjualan barang, dapat berpengaruh terhadap informasi yang diperlukan. Dengan demikian perlu adanya suatu sistem yang dapat mendukung perusahaan dalam mengambil keputusan secara cepat dan juga tepat.

PT Hasjrat Abadi merupakan perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang perdagangan umum. Perusahaan ini bergerak dalam bidang perdagangan kendaraan bermotor beroda empat Toyota dan beroda dua Yamaha serta berbagai macam mesin – mesin diesel khususnya merek – merek Yamaha. Salah satu barang dagangan yang memiliki volume penjualan tinggi yaitu barang spare part kendaraan.

Spare part adalah suatu barang yang terdiri dari beberapa komponen yang membentuk satu kesatuan dan mempunyai fungsi tertentu, dengan kata lain spare part merupakan komponen – komponen penting dalam kendaraan.

Dalam penjualan sparepart yang memiliki volume penjualan yang tinggi, sering ditemukan masalah dalam penyampaian informasi antara dealer yang satu dengan dealer yang lainnya begitu juga antara dealer dengan kantor pusat begitu sebaliknya mengenai penjualan barang sparepart, sehingga mengharuskan perusahaan untuk memberikan informasi yang akurat dan terkontrol karena dalam mengolah data dan penjualan barang sparepart diperlukan ketelitian dan ketepatan sehingga perusahaan dapat mengetahui dengan rinci semua penjualan dan persediaan barang sparepart.

Berdasarkan uraian yang sudah dijelaskan diatas mengenai pentingnya suatu system informasi akuntansi, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul **“PERANCANGAN SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN SPAREPART BERBASIS MICROSOFT ACCESS PADA PT HASJRAT ABADI MANADO”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian pada latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan masalah yaitu “Bagaimana mendesain akuntansi penjualan spare part menggunakan Microsoft Access pada PT Hasjrat Abadi Manado?”

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui sistem akuntansi penjualan yang digunakan perusahaan seperti apa.
2. Tujuan yang hendak di capai pada penelitian ini adalah mendesain Akuntansi Penjualan Sparepart Berbasis Microsoft Access Pada PT Hasjrat Abadi Manado.

1.4 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa
Dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya dalam mendesain akuntansi penjualan spare part menggunakan Microsoft Access.
2. Perusahaan
Dapat lebih mengetahui bagaimana cara sistem penjualan menggunakan Microsoft Acces.
3. Politeknik Negeri Manado
Sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang memiliki objek penelitian yang sama dikemudian hari.