

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BERDASARKAN ISO 26000 PADA PT JASA RAHARJA (PERSERO) CABANG SULUT**

**Oleh:**

**Citra Putri Nilasari  
NIM : 15 043 146**



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI MANADO-JURUSAN AKUNTANSI  
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI KEUANGAN  
TAHUN 2019**

# DAFTAR ISI

Halaman

|                                                                             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>                                                        |             |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                                            | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                              | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>                                | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                        | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                       | <b>v</b>    |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                                  | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                      | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                | <b>xiii</b> |
| <br><b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>                                        |             |
| 1.1    Latar Belakang Masalah .....                                         | 1           |
| 1.2    Rumusan Masalah.....                                                 | 4           |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                                               | 4           |
| 1.4    Manfaat Penelitian.....                                              | 4           |
| 1.5    Penelitian Terdahulu.....                                            | 5           |
| <br><b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                  |             |
| 2.1    Implementasi .....                                                   | 7           |
| 2.2    Teori <i>Stakeholder</i> .....                                       | 7           |
| 2.3    Teori Legitimasi .....                                               | 8           |
| 2.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....                      | 9           |
| 1.    CSR.....                                                              | 9           |
| 2.    Konsep CSR .....                                                      | 10          |
| 3.    Manfaat CSR .....                                                     | 12          |
| 4.    Motif CRS.....                                                        | 13          |
| 5.    Tahapan Penerapan CSR .....                                           | 15          |
| 6.    Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....            | 16          |
| 7.    Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....       | 17          |
| 2.5    ISO 26000 : <i>Guidance Standard on Social Responsisbility</i> ..... | 19          |
| 1.    Isu Pokok dalam ISO 26000 .....                                       | 19          |

|                |                                                                                                             |    |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                                                              |    |
| 3.1            | Jenis Penelitian .....                                                                                      | 25 |
| 3.2            | Tempat dan Waktu Penelitian.....                                                                            | 25 |
| 3.3            | Sumber Data .....                                                                                           | 25 |
| 1.             | Data Primer.....                                                                                            | 25 |
| 2.             | Data Sekunder.....                                                                                          | 25 |
| 3.4            | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                               | 26 |
| 3.5            | Teknik Analisis Data .....                                                                                  | 27 |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                |    |
| 4.1            | Gambaran Umum Perusahaan .....                                                                              | 28 |
| 1.             | Sejarah PT Jasa Raharja (Persero).....                                                                      | 28 |
| 2.             | Bidang Usaha.....                                                                                           | 30 |
| 3.             | Struktur Organisasi .....                                                                                   | 31 |
| 4.             | Uraian Pekerjaan .....                                                                                      | 32 |
| 4.2            | Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pada<br>PT Jasa Raharja (Persero) Cabang Sulut ..... | 40 |
| 1.             | Konsep CSR Pada PT Jasa Raharja (Persero) .....                                                             | 40 |
| 2.             | Dasar Acuan PKBL .....                                                                                      | 41 |
| 3.             | Kebijakan Perusahaan .....                                                                                  | 42 |
| 4.             | Struktur Pengelolaan PKBL .....                                                                             | 43 |
| 5.             | Program PKBL PT Jasa Raharja (Persero) Cabang Sulut .....                                                   | 45 |
| 6.             | Sumber Pendanaan PKBL .....                                                                                 | 51 |
| 7.             | Pengungkapan PKBL .....                                                                                     | 52 |
| 4.3            | Analisis Implementasi CSR PT Jasa Raharja (Persero)<br>Cabang Sulut.....                                    | 53 |
| 1.             | Proses Implementasi CSR .....                                                                               | 53 |
| 2.             | Analisis Berdasarkan ISO 26000                                                                              |    |
| <b>BAB V</b>   | <b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>                                                                     |    |
| 5.1            | Kesimpulan.....                                                                                             | 75 |
| 5.2            | Rekomendasi .....                                                                                           | 75 |
|                | DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                        | 77 |
|                | LAMPIRAN.....                                                                                               |    |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

*Corporate Social Responsibility*(CSR) saat ini sesungguhnya telah menjadi fenomena global. Di Geneva, Swiss, pada 5 Juli 2007 telah dilangsungkan konferensi United Nation Global Compact, dihadiri lebih dari 600 eksekutif senior korporasi dunia. Tujuan konferensi adalah memperbaiki praktik bisnis dengan memperhatikan lingkungan hidup dan aspek sosial di dalam dan di luar perusahaan. Korporasi diminta memperlihatkan kepedulian dan tanggung jawab kemasyarakatan lebih besar. Fenomena global ini juga melanda Indonesia.

Di Indonesia, perkembangan pelaksanaan CSR ditandai dengan, banyak perusahaan yang telah mengimplementasikan CSR. Perusahaan semakin banyak menerapkan CSR baik dalam bentuk amal (*charity*) maupun pemberdayaan (*empowerment*). Di masa sekarang CSR dianggap sebagai cara pihak korporasi membantu pemerintah dalam pembangunan negara.

Pemikiran yang mendasari *Corporate Social Responsibility* yang selanjutnya disebut CSR sering dianggap inti etika bisnis adalah bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomis dan legal (artinya kepada pemegang saham atau *shareholder*) tapi juga kewajiban-kewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan (*stakeholders*) yang jangkauannya lebih luas. Beberapa hal yang termasuk dalam CSR antara lain adalah tata laksana perusahaan (*Corporate Governance*) yang sekarang sedang marak di Indonesia, kesadaran perusahaan akan lingkungan, kondisi tempat kerja dan standar bagi karyawan, serta hubungan perusahaan dengan masyarakat. Kepedulian sosial perusahaan didasari alasan bahwa kegiatan perusahaan membawa dampak *for better or worse*, bagi kondisi lingkungan dan sosial-ekonomi masyarakat, khususnya di sekitar perusahaan beroperasi. Selain itu pemilik perusahaan sejatinya bukan hanya *shareholders* atau para pemegang saham melainkan pula *stakeholders*, yakni pihak-pihak yang berkepentingan terhadap eksistensi perusahaan.

CSR memiliki arti adanya kemampuan manusia sebagai individu anggota komunitas untuk dapat menanggapi keadaan sosial yang ada, dan dapat menikmati serta memanfaatkan lingkungan hidup termasuk perubahan-perubahan yang ada. CSR merupakan cara perusahaan mengatur proses usaha untuk memproduksi dampak positif pada komunitas. Dapat dikatakan sebagai proses penting dalam pengaturan biaya yang dikeluarkan dan keuntungan kegiatan bisnis dari *stakeholders* baik secara internal (pekerja, *stakeholders*, dan penanaman modal) maupun eksternal (kelembagaan pengaturan umum, anggota-anggota komunitas, kelompok komunitas sipil dan perusahaan lain).

Di Indonesia, telah ditetapkan peraturan yang dikeluarkan oleh Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) mengenai kewajiban BUMN Indonesia untuk menyelenggarakan Program Kemitraan Bina Lingkungan (PKBL). Pasal 2 ayat (1) huruf e Undang-Undang No. 19 Tahun 2003 tentang BUMN (selanjutnya disebut UU BUMN) menyatakan bahwa salah satu maksud dan tujuan pendirian BUMN adalah turut aktif memberikan bimbingan dan bantuan kepada pengusaha golongan lemah, koperasi, dan masyarakat. Selanjutnya dalam Pasal 88 ayat (1) UU BUMN tersebut disebutkan bahwa BUMN dapat menyisihkan sebagian laba bersihnya untuk keperluan pembinaan usaha kecil dan koperasi serta pembinaan masyarakat sekitar BUMN. Sehingga BUMN tidak hanya dituntut kemampuannya dalam mencari profit/keuntungan saja, tetapi BUMN juga memiliki tanggung jawab memberikan bimbingan bantuan secara aktif kepada karyawan, pengusaha golongan lemah, koperasi, masyarakat dan juga dalam hal kegiatan pelestarian lingkungan.

Tanggung Jawab BUMN tersebut dilakukan melalui program CSR atau tanggung jawab sosial korporat yang didasarkan pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (selanjutnya disebut UUPT), Pasal 1 angka 3 UUPT, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Permasalahan sosial dan lingkungan yang sampai saat ini tidak diatur dengan baik dan hanya mementingkan dari segi keuntungan perusahaan ternyata

memberikan dampak yang sangat besar, tujuan perusahaan untuk meraih keuntungan dalam aspek bisnis ternyata malah menjadi kerugian yang tentunya tidak sedikit. Oleh karena hal tersebut, maka masalah sosial dan lingkungan tidak bisa dianggap oleh perusahaan sebagai hal yang tidak penting sepanjang perusahaan itu beroperasi. Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan hal yang sangat penting dan tentunya harus dilakukan oleh perusahaan dalam operasionalnya tanpa mengabaikan aspek utama perusahaan. Dengan demikian untuk mewujudkan hal tersebut, maka diperlukan panduan yang bisa mengatur dan menuntun perusahaan dalam melaksanakan tanggung jawab sosialnya.

*International Standar Organization for Standardization (ISO)* sebagai induk organisasi standarisasi internasional berhasil menghasilkan panduan dan standarisasi untuk tanggung jawab sosial pada bulan September tahun 2004, yang diberi nama ISO 26000 : *Guidance Standard on Social Responsibility*, ISO 26000 menjadi standar pedoman untuk penerapan CSR. ISO 26000 mengartikan CSR sebagai tanggung jawab suatu organisasi terhadap masyarakat dan lingkungan, melalui perilaku yang transparan dan etis. Di dalam ISO 26000, CSR mencakup tujuh isu pokok, yaitu: pengembangan masyarakat; konsumen; praktek kegiatan institusi yang sehat; lingkungan; ketenagakerjaan; hak asasi manusia; dan organisasi pemerintahan.

Menyadari betapa pentingnya CSR maka perusahaan perlu memperhatikan dalam penyusunan kegiatan atau suatu program-program yang dapat mendukung pelaksanaan kinerja perusahaan dengan cara menjalin hubungan yang baik terhadap *public* dan *stakeholders* karena hal tersebut berdampak baik bagi citra perusahaan atau organisasi. Untuk itu ada dua program yang sudah diterapkan untuk dilaksanakan oleh perusahaan baik BUMN maupun Non BUMN yaitu Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara No. PER-02/MBU/7 Tahun 2017 tentang Program Kemitraan Bina Lingkungan.

Salah satu BUMN yang menjalankan program CSR yaitu PT Jasa Raharja (Persero), dimana perusahaan tersebut telah menerapkan CSR berdasarkan Peraturan Menteri BUMN No. PER-02/MBU/7/2017 dalam bentuk program kemitraan dan bina lingkungan dan berkomitmen untuk mengalokasikan dana Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) melalui

PKBL. PT Jasa Raharja (Persero) memiliki tanggung jawab dalam memenuhi harapan masyarakat dan memperhatikan kesejahteraan pegawai. Melalui Program Kemitraan Bina Lingkungan (PKBL), PT Jasa Raharja (Persero) memiliki komitmen untuk terus berkontribusi dalam pelestarian lingkungan hidup, mempersiapkan sumber daya manusia Indonesia yang dapat berkontribusi secara maksimal bagi kemajuan dan kemandirian bangsa serta menjalankan program pembangunan berkelanjutan. Oleh karena hal tersebut maka PT Jasa Raharja (Persero) menjalankan program CSR.

Sehubungan dengan beberapa pemaparan diatas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian **“Analisis Implementasi *Corporate Social Responsibility*(CSR) Berdasarkan ISO 26000 Pada PT Jasa Raharja (Persero) Cabang Sulut”** untuk mengetahui pelaksanaan program CSR pada PT Jasa Raharja (Persero) Cabang Sulut dan untuk mengetahui implementasinya berdasarkan ISO 26000 untuk menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan berdasarkan tujuh subjek yang terkandung didalamnya, karena jika dilihat dari konsep ISO 26000 CSR tidak hanya berkaitan dengan PKBL.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian adalah :

Bagaimana Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Berdasarkan ISO 26000 Pada PT Jasa Raharja (Persero) Cabang Sulut?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis implementasi *Corporate Social Responsibility*(CSR) berdasarkan ISO 26000 Pada PT Jasa Raharja (Persero) Cabang Sulut.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun harapan penulis dari tugas ini agar berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan yaitu:

1. Memberikan tambahan ilmu pengetahuan dan wawasan dalam dalam hal *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan ISO 26000
2. Membantu menganalisis sejauh mana implementasi program CSR pada PT Jasa Raharja (Persero) Cabang Sulut.
3. Dapat menjadi nilai tambah dan referensi bahan ajar dalam pembelajaran bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi dunia perusahaan yang berhubungan langsung dengan penerapan CSR tersebut kemudian dapat mengimplementasikan tanggung jawab sosial dan lingkungan dengan sebaik-baiknya dan semaksimal mungkin sehingga dapat membawa manfaat baik bagi perusahaan, bagi pemerintah, bagi masyarakat dan tentunya bagi kelestarian lingkungan.

### 1.5 Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian ini, penulis akan memaparkan beberapa penelitian terdahulu dari beberapa sumber baik skripsi maupun jurnal lain yang terkait, sehingga terlihat perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian lain yang penulis teliti.

| No | Nama, tahun                                                        | Judul                                                                        | Objek yang diteliti                                                                                                                                                                        | Perbedaan                                                                                                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Rissa Marina<br>Widodo, Surakarta:<br>STIE Widjaya<br>Mulya, 2014. | Analisis<br>Urgensi<br>Implementasi<br>Corporate<br>Social<br>Responsibility | Objek yang diteliti<br>adalah tentang<br>implementasi CSR di<br>perusahaan sebagai<br>bentuk keikutsertaan<br>perusahaan dalam<br>program<br>pembangunan<br>ekonomi yang<br>berkelanjutan. | Penelitian<br>tersebut<br>menganalisis<br>CSR sebagai<br>program<br>pembangunan<br>ekonomi,<br>sedangkan<br>dalam<br>penelitian ini<br>peneliti |

|   |                                                                   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    |
|---|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                     | menganalisis<br>perogram CSR<br>menggunakan<br>ISO 26000                                                                                                                                           |
| 2 | Gabriela Handjaja,<br>Surabaya:<br>Universitas<br>Surabaya, 2013. | Analisis<br>Penerapan<br>Corporate<br>Social<br>Responsibility<br>di Perusahaan<br>Multilevel<br>Marketing PT.<br>Harmoni<br>Dinamik<br>Indonesia | Objek yang diteliti<br>adalah CSR yang ada<br>di perusahaan yang<br>bergerak dalam<br>bidang <i>Multilevel<br/>Marketing</i> (MLM). | Penelitian<br>tersebut<br>menganalisis<br>tentang<br>penerapan CSR<br>pada<br>perusahaan<br>MLM<br>sedangkan<br>dalam<br>penelitian ini<br>peneliti<br>menganalisis<br>penerapan CSR<br>pada BUMN. |