**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

Salah satu provinsi yang mengemas event bertaraf internasional adalah Provinsi Bali. Bali merupakan salah satu provinsi yang mulai diperhitungkan oleh pasar wisata sebagai tujuan destinasi wisata sejumlah kegiatan besar dunia menjadi bukti kepercayaan masyarakat dunia untuk melakukan ativitas kepariwisataan. Pertumbuhan ekonomi, stabilitas politik dan keamanan yang semakin membaik,menarik banyak investor lokal maupun asing tertarik berinvestasi di bali .Dukungan infrastruktur dengan kualitas yang bagus menjadi hal yang sangat penting diantaranya akses udara, jalan atau rel kereta api , convention center dengan kualitas bagus, hotel antara bintang tiga hingga bintang lima, destinasi yang atraktif dan memiliki nilai tambah, pemasaran yang baik, dan professional conference organizer (PCO). Salah satu aspek penting oleh suatu perusahaan dalam memasarkan atau memberi informasi suatu produk/jasa kepada konsumen adalah promosi. Promosi adalah sejenis komunikasi yang memberi penjelasan dan meyakinkan calon konsumen mengenai barang dan jasa dengan tujuan untuk memperoleh perhatian, mendidik, mengingatkan dan meyakinkan calon konsumen (*Buyer* dan *Seller*).Promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen, melainkan juga sebagai alat mempengaruhi konsumen dalam penggunaan atau pembelian produk/jasa sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya.

Provinsi bali telah mengemas promosi sebuah event bertaraf international dan event tersebut adalah Bali and Beyond Travel Fair (BBTF), BBTF merupakan sebuah event yang rutin diselenggarakan setiap tahun dalam upaya mempromosikan pariwisata bali event .yang dihadiri oleh negara-negara luar dan beberapa provinsi di Indonesia. BBTF juga diharapkan dapat menjadi jembatan dalam upaya memperkenalkan destinasi wisata di indonesia di luar bali. BBTF juga dapat diharapkan dapat memajukan industri pariwisata melalui pertemuan bisnis, seminar pariwisata dan promosi langsung dengan sistem pelaksanaan terbaik dibidang MICE dan pengelolaan wisata. Adapun peserta pada event Bali and Beyond Travel Fair yaitu *Buyer*, *Seller*, *Media*, *Visitor.* Penyelenggaraan BBTF tahun ini mengangkat tema “where the world comes to meet” .BBTF sangat efektif menarik kunjungan wisman untuk melanjutkan wisata kekawasan indonesia timur atau Bali Beyond. BBTF tahun ini pelaku usaha dari india ada di urutan teratas.ada 77 tour operator asal india yang ikut hunting di penyelenggaraan bursa pariwisata internasional. Selain itu ada tiongkok yang menghadirkan 20 tour operator. Satu strip di bawah tionkok,ada australia dengan 17 tour operator. Selain itu ada juga dari filipina (17), jerman (12), malaysia (11), belanda (11), singapore (11), United Emirate Arab (11), inggris (15), seta amerikaserikat (9). Negara-negara tadi selama ini paling banyak menyumbangkan wisatawan mancanegara (wisman).

Dengan Promosi yang giat dilakukan oleh pihak ASITA BALI pada event Bali And Beyond Travel Fair maka terjadi peningkatan jumlah peserta*Buyer* dan *Seller* dari tahun ke tahun, adapun peserta yang hadir pada event Bali And Beyond Travel Fair terdiri dari beberapa negara dan beberapa provinsi yang ada di Indonesia. Oleh karena itu dalam tugas akhir ini penulis memilih judul “**Peranan Promosi Untuk Meningkatkan Peserta *Buyer* dan *Seller* Dalam *Event* Bali *and Beyond Travel Fair”***

* 1. **Rumusan Masalah**
1. Bagaimana peran promosi dalam event Bali and Beyond Tarvel Fair?
2. Program promosi apa saja yang digunakan dalam event Bali and Beyond Travel Fair ?

**1.3 Batasan Masalah**

Mengetahui peran program promosi dalam event Bali and Beyond Travel Fair serta program promosi yang di lakukan dalam event Bali and Beyond Travel Fair.

* 1. **Tujuan**
1. Untuk mengetahui peranan promosi dalam event Bali and Beyond Travel Fair.
2. Untuk mengetahui program promosiapa yang dilakukan dalam event Bali and Beyond Travel Fair
	1. **Manfaat**
3. **Bagi Penulis**

Penyusunan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Diploma III jurusan pariwisata di Politeknik Negeri Manado. Selain itu juga sebagai media menyalurkan pengetahuan yang dimiliki penulis dan pengalaman penulis dalam menangani sebuah event yang bertaraf internasional yang didapat dari tempat Praktek Kerja Lapangan serta merupakan suatu pengalaman berharga bagi penulis.

1. **Bagi Politeknik Negeri Manado**

Dapat menjadi sumber informasi mengenai *promosi* serta sebagai panduan atau pedoman dalam proses belajar mengajar khususnya pada jurusan terkait, jurusan pariwisata. Selain itu untuk melengkapi bahan referensi di perpustakaan Politeknik Negeri Manado.s

1. **Bagi ASITA BALI (Associations of The Indonesian Tours And Travel Agencies)**

Penulisan Tugas Akhir ini sebagai sarana menyalurkan pengetahuan mengenai *promosi* yang ada pada ASITA BALI agar supaya lebih banyak pembaca yang bisa mengetahui beberapa hal positif mengenai perusahaan.