**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL................................................................................... i

ABSTRAK................................................................................... ii

MOTTO................................................................................... iv

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING................................. v

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN................................. vi

LEMBAR KEASLIAN TUGAS AKHIR................................. vii

BIOGRAFI................................................................................... viii

KATA PENGANTAR ................................. ix

DAFTAR ISI................................. xiii

DAFTAR TABEL................................. xv

DAFTAR GAMBAR................................. xvi

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Rumusan Masalah 3

1.4 Tujuan dan Manfaat 4

1.5 Teknik Penulisan…………………………………………… 4

1.5.1Metodologi Penelitian, Waktu dan Tempat 4

1.5.2Jenis dan Metodologi Penelitian 4

1.5.3Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data 4

1.5.4 Metode Analisis………………………………………. 5

**BAB II KAJIAN PUSTAKA** 6

2.1 Landasan Teori 6

 2.1.1 Pengertian Strategi Pomosi 6

 2.1.2 Variabel-variabel Strategi Promosi 7

 2.1.3 Tujuan Strategi Promosi 8

 2.1.4 Manfaat Strategi Promosi 8

 2.1.5 Fungsi Strategi Promosi 9

2.2 Tinjauan Pustaka……………………………………… 9

**BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN** 12

1. Gambaran Umum Perusahaan................................................ 12
	* 1. Visi dan Misi Perusahaan 14

3.1.2. Sumber Daya Perusahaan 14

3.1.3. Organisasi Perusahaan 15

3.1.6 Uraian Pekerjaan 15

 3.2. Gambaran Deskripsi Permasalahan 18

 3.3. Solusi Permasalah 18

 3.4. Pembahasan 19

 3.4.1. Strategi Promosi…………………………………..... 19

 3.4.1. Strategi Promosi…………………………………….... 20

**BAB IV PENUTUP**  30

 4.1 Kesimpulan 30

 4.2 Saran 30

**DAFTAR PUSTAKA**