**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

Seorang wirausaha berperan baik secara internal maupun eksternal. Secara internal seorang wirausaha berperan dalam mengurangi tingkat ketergantungan terhadap orang lain, meningkatkan kepercayaan diri, serta meningkatkan daya beli pelakunya. Secara eksternal seorang wirausaha berperan dalam menyediakan lapangan kerja bagi para pencari kerja. Dengan terserapnya tenaga kerja oleh kesempatan kerja yang disediakan oleh seorang wirausaha, tingkat pengangguran secara nasional menjadi berkurang.

Menurunnya tingkat pengangguran berdampak terhadap naiknya pendapatan dan daya beli masyarakat, serta tumbuhnya perekonomian secara nasional. Selain itu, berdampak pula terhadap menurunnya tingkat kriminalitas yang biasanya ditimbulkan oleh masyarakat karena tingginya pengangguran. Seorang wirausaha memiliki peran sangat besar dalam melakukan wirausaha. Peran wirausaha dalam perekonomian suatu Negara menciptakan lapangan kerja, mengurangi pengangguran, Meningkatkan pendapatan masyarakat mengombinasikan faktor–faktor produksi (alam, tenaga kerja, modal dan keahlian), meningkatkan produktivitas nasional.

Usaha adalah perbuatan amal, bekerja, dan berbuat sesuatu. Jadi wirausaha adalah pejuang atau pahlawan yang berbuat sesuatu. Untuk mencapai tujuan usaha yang diharapkan maka setiap orang memerlukan ciri-ciri dan juga memlikiki sifat-sifat dalam kewirausahaan antara lain harus mempunyai kepercayaan diri, berorientasi tugas dan hasil, berani mengambil resiko jika terjadi sesuatu dalam berwirausaha dan mempunyai jiwa kepemimpinan serta jujur dan tekun.

Secara umum tahap-tahap melakukan wirausaha adalah tahap memulai, dimana sesorang yang berniat untuk melakukan usaha mempersiapkan segala sesuatu yang diperlukan, diawali dengan melihat peluang usaha yang mungkin apakah membuka usaha baru, melakukan akuisisi, atau melakukan franchising. Selanjutnya tahap melaksanakan usaha dalam tahap ini seorang wirausaha mengelelo berbagai aspek yang terkait dengan usahanya, mencakup aspek-aspek pembiayaan, sumber daya manusia, kepemilikan, kepemimpinan yang meliputi bagaimana mengambil resiko dan mengambil keputusan, pemasaran, dan melakukan evaluasi. Tahap mempertahankan usaha dimana wirausaha berdasarkan hasil yang telah dicapai melakukan anilisis perkembangan yang dicapai untuk ditindaklanjuti sesuai dengan kondisi yang dihadapi. Sehingga sampai pada tahap mengembangkan usaha dimana jika hasil yang diperoleh tergolong positif atau mengalami perkembangan atau dapat bertahan maka perluasan usaha menjadi salah satu pilihan yang mungkin diambil.

Sikap seorang wirausahaan yang dapat diangkat dari kegiatannya sehari-hari yaitu menjadi orang yang disiplin, mempunyai komitmen yang tinggi, memiliki sifat jujur, kreatif dan inovatif, realistis dan menjadi seorang yang mandiri.

Berbekal dengan adanya kewajiban para muslimah untuk menutup aurat, ternyata dapat dijadikan sebagai prospek bisnis yang dapat dijadikan sebagai prospek bisnis yang sangat bagus. Salah satu peluang bisnis yang dapat dijalankan yaitu mencoba satu peluang bisnis yang dapat dijalankan yaitu mencoba bisnis baju muslimah. Saat ini bisnis baju muslimah telah banyak dilirik para wanita, karena bisnis tersebut menjanjikan keuntungan yang cukup besar.

Selain memberikan keuntungan yang cukup besar bisnis baju muslimah juga memiliki target pasar yang cukup jelas. Sehingga para pelaku usaha tidak terlalu sulit menawarkan produk baju muslimah. Di masa modernisasi ini banyak trend yang bermacam-macam. Ketertarikan masyarakat akan fashion dan gaya hidup yang semakin lama semakin meningkat. Cara mereka perpakaian atau berpenampilan biasa mencirikan karakter atau sifat mereka. Oleh karena itu masyarakat sekarang lebih mengutamakan penampilan mereka, agar lebih baik dipandang oleh masyarakat lainnya.

Ketertarikan masyarakat dalan dunia fashion ini yang membuat peneliti mempunyai ide untuk melakukan bisnis baru. Apalagi mendekati bulan ramadhan dan hari raya yang semakin dekat, membuat pasaran akan fashion baju muslimah dan jilbab semakin meningkat. Seiring berkembangnya zaman ,berkembang pula pashion yang ada di Indonesia khususnya di Kota Manado termasuk juga Pakaian Muslim dan jilbab. Jilbab adalah suatu kewajiban bagi seorang muslimah untuk menutupi aurat, dulu jilbab hanya memiliki disaign yang monoton dan tidak memiliki seni keindahan dan cendrung berwarna gelap, maka dari itu usaha yang peneliti jalankan bergerak dalam bidang desaign dan fashion Baju Muslimah dan jilbab ingin menciptakan prodak jilbab yang mempunyai keindahan,seni dan inovasi sehingga banyak yang berminat untuk menggunakan produk peneliti dan yang pasti fashion dan syar’i.

Bisnis ditengah persaingan yang semakin mengglobal disegala bidang, menuntut manusia untuk memiliki kemampuan bersaing. Selain dibutuhkan pemikiran yang solutif dan ide-ide yang inovatif apalagi dalam bidang fashion Pakaian Muslim dan Jilbab karena harus menyesuaikan dengan zaman yang semakin trend, penampilan merupakan salah satu kunci penting yang harus diperhatikan bagi setiap manusia. Sesuai dengan kata pepatah*“You are what You wear”*yang artinya manusia dilihat dan dinilai pertama kali oleh orang lain dari segi visual termasuk cara berpenampilan seseorang. Dengan semakin berkembangnya dan semakin tingginya kebutuhan Muslimah terhadap pelayanan yang berhubungan dengan kebutuhan fashion Pakaian Musim dan Jilbab, maka peneliti berinisiatif untuk membuka suatu usaha Produksi pakaian muslim dan jilbab yang up to date dan mengerti akan kebutuhan para wanita muslimah di Kota Manado.

Daerah di Kota Manado ini sangat tepat untuk membuka usaha Produksi Pakaian Muslim dan Jilbab karena hingga saat ini sangat sedikit sekali atau boleh dikatakan belum ada tempat yang memberi pelayanan kebutuhan fashion dibidang produksi pakaian muslim dan jilbab. Bisnis Produksi pakaian muslim dan jilbab ini berdiri atas keinginan, hobi dan kegemaran dalam bidang desaign dan fashion sehingga memiliki ide untuk membuka tempat Produksi pakaian muslim dan jilbab yang dinamakan JilbabLove\_Bw yang berdiri di Kota manado, Kec. Paal II, Kel. Paal II, Perumahan Walemanguni lingkungan VIII, tapi masih minim dalam mempromosikan pentingnya kebutuhan fashion dalam memilih yang baik dan berkualitas bagi wanita muslimah yang ada di Kota Manado.

Apalagi dalam dunia fashion Pakaian Muslim dan Jilbab cenderung melahirkan kesan ribet dan kurang fashionable. Padahal menutup aurat adalah kewajiban bagi kaum muslimin. Adapun perempuan yang telah berjilbab tetapi kadang bingung memadupadankan baju dan kerudung sehingga merasa bosan dengan penampilannya. Di sini peneliti membantu wanita muslimah untuk lebih bisa mengeksplorasikan kreativitas dalam berjilbab sehingga terkesan tidak monoton dan lebih menarik. Meningkatkan percaya diri bagi kaum wanita muslim dan membantu wanita muslim untuk senantiasa menutup aurat sesuai dengan yang telah diwajibkan oleh agama.

Hijab Love adalah usaha yang bergerak dalam bidang desaign dan fashion yang menyediakan jasa produksi pakaian muslim dan hijab, dengan style yang modern dan syari sesuai syariat Islam.

Melihat peluang pasar di daerah Kota Manado khususnya Kecamatan Paal 2, Kecamatan Singkil, Kecamatan Tuminting, Kecamata Tikala, banyaknya perempuan muslimah di 4 daerah tersebut peneliti mempunyai peluang yang besar untuk membuka usaha Karena memenuhi kebutuhan pakaian muslim dan jilbab sehari-hari. Sehubungan dengan hal tersebut diatas maka untuk melihat lebih jauh tingkat profitabilitasnya dilakukan penelitian dengan judul **Analisis Usaha Home Industri Pakaian Muslim Dan Hijab Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga Di Kota Manado (Studi Kasus Hijablove\_Bw).**

**1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka dapat diidentifikasikan masalah sebagai berikut :

1. Kurangnya perkembangan pakaian muslim dan hijab dikota manado.
2. Masih banyaknya tingkat ekonomi keluarga yang rendah.
3. Sedikitnya usaha produksi pakaian muslim dan hijab bisa dikatakan belum ada di daerah kota manado.

**1.3 Pembatasan Masalah**

Peneliti membatasi objek penelitian yang dilakukan hanya di Kota Manado khususnya Kecamatan Paal 2, Kecamatan Singkil, Kecatan Tikala, Kecamatan Tuminting.

* 1. **Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

Apakah usaha pakaian muslim dan jilbab dapat meningkatkan pendapatan bagi usaha “Hijablove\_Bw” ?

**1.5 Tujuan dan Manfaat**

**1.5.1 Tujuan**

Tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam melakukan penelitian ini, antara lain :

1. Untuk menganalisis factor-faktor yang mempengaruhi peningkatan pendapatan.
2. Untuk mengetahui tingkat liquiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas.

**1.5.2 Manfaat**

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat berguna atau bermanfaat bagi pihak, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat agar bisa mendapatkan pekerjaan dan berkurangnya pengangguran yang ada di kota manado.

1. Bagi Akademis

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat membantu proses pembelajaran yang berhubungan dengan analisis keuangan, analisis kelayakan yang berkaitan dengan rencana usaha.

1. Bagi Perusahaan

Dapat dijadikan kebijakan yang berkaitan dengan meningkatkan pendapatan sekaligus menjaga keberlangsungan usaha.