**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL............................................................................... i

EXECUTIVE SUMERRY ii

MOTTO iv

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING................................. v

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.............................. vi

LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI............................. vii

BIOGRAFI................................................................................... viii

KATA PENGANTAR ................................. ix

DAFTAR ISI................................. x

DAFTAR TABEL................................. xi

DAFTAR LAMPIRAN................................. xii

**BAB I PENDAHULUAN** 1

* 1. Latar Belakang 1

1.2 Visi Usaha 5

1.3 Misi Usaha 6

1.4 Prospek Pasar 6

1.5 Manfaat Ekonomi 6

1.6 Manfaat Sosial 7

**BAB II KAJIAN ASPEK-ASPEK RENCANA USAHA** 8

2.1 Aspek Pemasaran 8

* + 1. Gambaran Umum dan Pasar 9
  1. Permintaan 9
     1. Gambaran Umum dan Pasar 9
  2. Penawaran 12
  3. Rencana Penjualan 14

2.4.1 Rencana Penjualan 18

* 1. Rencana Dan Strategi Pemasaran 14

2.5.1 Product 15

2.5.2 Price 15

2.5.3 Promotion 16

2.5.4 Placement 16

**BAB III ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN** 17

3.1 Aspek Organisasi 17

3.1.1 Uraian Tugas 18

3.2 Kebutuhan Tenaga Kerja 18

3.2.1 Perijinan 19

3.3 Inventaris Kantor 19

3.4 Supply Kantor 20

**BAB IV ASPEK PRODUKSI** 21

4.1 Produk 21

4.1.1 Jenis-Jenis Pakaian Muslim Dan Jilbab 21

4.1.2 Ciri-Ciri Produk 21

4.1.3 Kegunaan Produk 21

4.1.4 Kegunaan Produk 22

4.1.5 Proses Produksi 23

4.2 Tanah Dan Bangunan 23

4.3 Rencana Biaya Umum Usaha 23

4.4 Kebutuhan Mesin Dan Peralatan 24

4.5 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Langsung 24

4.6 Kebutuhan Modal Kerja 25

4.7 Pengadaan Barang 25

**BAB V ANALISA KEUANGAN** 26

5.1 Analisis Keuangan 26

5.2 Tujuan Analisis Keangan 26

5.3 Proyeksi Laba Rugi 29

5.4 Proyeksi Aliran Arus Kas 30

5.5 Neraca 31

5.6.3 Kegunaan Utama Produk 65

5.6.4 Kegunaan Produk 64

5.6.5 Proses Produksi 64

**BAB VI ANALISIS KELAYAKAN USAHA** 33

6.1 Analisis Keuangan 33

6.2 Metode Non-Discount Cash Flow 33

6.3 Net Present Value (NPV) 34

6.4 Profitability Index (PI) 35

6.5 Internal Rate Of Return (IRR) 36

6.6 Break Even Point 37

6.6.1 Fungsi Analisis BEP 38

6.6.2 Rumusan BEP 39

6.7 Kontribusi Margin 40

**BAB VII PEMBAHASAN** 41

7.1 Hasil Analisis Data 41

7.2 Aspek Pasar Dan Pemasaran 44

7.2.1 Produk Yang Di Hasilkan 44

7.3 Keunggulan Produk 44

7.4 Trend Perkembangan Pasar 45

7.5 Analisis Pesaing 46

7.6 Aspek Produksi 49

7.7 Aspek Lingkungan 49

7.7.1 Rencana Pengembangan Pasar 51

7.8 Pemanfaatan Ilmu dan Teknologi 53

**BAB VII PENUTUP** 54

8.1 Kesimpulan 54

8.2 Saran 55

**LAMPIRAN**