**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL i**

**LEMBAR PERSETUJUAN ii**

**LEMBAR PENGESAHAN iii**

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR iv**

**ABSTARK v**

**ABSTRACK vi**

**RIWAYAT HIDUP vii**

**KATA PENGANTAR viii**

**DAFTAR ISI x**

**DAFTAR GAMBAR xii**

**DAFTAR TABEL xiii**

**DAFTAR LAMPIRAN xiv**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. LatarBelakang 1
	2. Batasan Masalah 4
	3. RumusanMasalah 4
	4. TujuanPenelitian 4
	5. KegunaanPenelitian 5

**BAB IITINJAUAN PUSTAKA**

* 1. Pengertian Produksi 6
	2. Konsep Harga 6
	3. Pengertian Harga 6
	4. Harga Pokok Produksi.............. 7

1.Pengertian Harga Pokok Produksi 7

2.Tujuan Penentuan Harga Pokok Produksi 7

* 1. Penentuan Harga Jual 8

1.Pengertian Harga Jual 8

2.Metode Penentuan Harga Jual 8

* 1. Perencanaan Laba 9
	2. Pengertian Biaya 9
	3. Target *Costing* 14

1.Pengertian Target *Costing* 14

2.Karakteristik Target *Costing* 16

3.Tujuan Target *Costing* 16

4.Langkah-langkah dalam proses Target *Costing* 17

5.Peran Target *Costing* dalam Penetapan Harga 17

6.Prinsip-Prinsip Target *Costing* 18

* 1. *Genkakaizen* atau *Kaizen costing* 22
	2. Penelitian Terdahulu 25
	3. Fokus Penelitian 26

**BAB IIIMETODE PENELITIAN**

* 1. Jenis Penelitian 27
	2. Sumber Data 27
	3. Tempat dan Waktu Penelitian 27
	4. Teknik Pengumpulan Data 28
	5. Teknik Analisis Data 28

**BAB IV PENELITIAN**

1. Gambaran Umum Perusahaan 29
2. Sejarah Perusahaan 29
3. Bidang Usaha 30
4. Struktur Organisasi 31
5. Uraian Pekerjaan 32
	1. Hasil Penelitian 34
6. Alur Proses Produksi Ikan cakalang kayu atau katsuobushi.. 34
7. Laporan Produksi Perusahaan 41
	1. Pembahasan .................................................................................. 45
8. Menentukan Harga Pasar . 47
9. Target Laba 48
10. Menghitung Target costing 48
11. Rekayasa Nilai (*Value Engineering*) 53

**BAB V PENUTUP**

* 1. Kesimpulan 56
	2. Rekomendasi 58

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**