

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI	vii
BIOGRAFI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIK	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Kerangka Teoritik.....	31
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	32
2.4 Alur Pikir	36
2.5 Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2 Metode dan Jenis Penelitian	39
3.2.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2.2 Metode Penelitian	39
3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	40

3.3.1	Jenis Data	40
3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.5.1	Definisi Operasional Variabel Perilaku Konsumen..	42
3.5.2	Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian..	43
3.6	Analisis Data.....	44
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.6.2	Analisis Total Skor	45
3.6.3	Pengukuran Validitas dan Reliabilitas	46
3.6.4	Analisis Korelasi	48
3.6.5	Analisis Regresi Sederhana.....	49
3.6.6	Pengujian Hipotesis	50
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	52
4.1	Sejarah Perusahaan	52
4.2	Visi dan Misi Perusahaan	56
4.3	Sumber Daya Perusahaan	56
4.5	Struktur Organisasi Perusahaan.....	59
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	61
5.1	Hasil Analisis	61
5.1.1	Karakteristik Konsumen	63
5.1.2	Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	66
5.1.3	Total Skor Perilaku Konsumen dan Keputusan	69
5.1.4	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	71
5.1.5	Hasil Analisis Korelasi dan Regresi	76
5.1.6	Analisis Grafik	78
5.1.7	Pengujian Hipotesis Uji t	80
5.2	Pembahasan	80
5.2.1	Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan	

	Pembelian.....	80
5.3	Implementasi.....	82
BAB VI	PENUTUP	85
6.1	Kesimpulan.....	85
6.2	Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN