**DAFTAR ISI**

**Halaman**

HALAMAN JUDUL................................................................................... i

ABSTRAK................................................................................... ii

MOTTO................................................................................... iv

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN................................. v

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING................................. vi

LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI................................. vii

BIOGRAFI................................................................................... viii

KATA PENGANTAR ................................. x

DAFTAR ISI................................. xiii

DAFTAR TABEL................................. xvi

DAFTAR GAMBAR................................. xix

DAFTAR LAMPIRAN................................. xx

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Rumusan Masalah 7

1.4 Tujuan dan Manfaat 8

**BAB II KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS**  10

2.1 Konsep Komunikasi 10

2.2 Konsep Iklim Organisasi 38

2.3 Konsep Prestasi Kerja 48

2.4 Hubungan Antar Variabel 59

2.5 Hasil Penelitian Yang Relevan 60

2.6 Alur Pikir 66

2.7 Hipotesis 67

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN** 69

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 69

3.2 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian 70

3.2.1 Jenis Penelitian 70

3.2.2 Metode Penelitian 70

3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data 71

3.3.1 Jenis Data 71

3.3.2 Metode Pengumpulan Data 72

3.4 Populasi dan Sampel 72

3.5 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Penelitian 74

3.5.1 Definisi Operasional Variabel Komunikasi (X1) 74

3.5.2 Definisi Operasional Variabel Iklim Organisasi (X2) 74

3.5.3 Definisi Operasional Variabel Prestasi Kerja (Y) 75

3.6 Analisis Data 77

3.6.1 Statistik Deskriptif 77

3.6.2 Total Skor 78

3.6.3 Pengukuran Validitas dan Reliabilitas 78

3.6.4 Analisis Korelasi 82

3.6.5 Regresi Linear Berganda 83

3.6.6 Pengujian Hipotesis 84

**BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN** 88

4.1 Sejarah PT. Bank SulutGo 88

4.2 Visi dan Misi 90

4.3 Slogan, Tagline Dan Logo PT. Bank SulutGo 91

4.4 Produk dan Layanan 92

4.4.1 Produk Dana 92

4.4.2 Kredit 94

4.4.3 Layanan 96

4.5 Gambaran Umum PT. Bank SulutGo Cabang Bitung 96

4.6 Sumber Daya Perusahaan 103

4.6.1 Jumlah Karyawan Menurut Tingkat Pendidikan 104

4.6.2 Jumlah Karyawan Menurut Jabatan 105

4.7 Struktur Organisasi Perusahaan 106

**BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN** 108

5.1 Hasil Analisis 108

5.1.1 Karakteristik Responden 108

5.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Statistik 112

5.1.3 Total Skor 116

5.1.4 Pengukuran Validitas dan Reliabilitas 119

5.1.5 Analisis Korelasi dan Regresi 127

5.1.6 Pengujian Hipotesis Uji t dan Uji F 131

5.2 Pembahasan 136

5.2.1 Komunikasi 136

5.2.2 Iklim Organisasi 137

5.2.3 Pengaruh Komunikasi (X1) Terhadap Prestasi Kerja

Karyawan (Y) 137

5.2.4 Pengaruh Iklim Organisasi (X2) Terhadap Prestasi

Kerja Karyawan (Y) 138

5.2.5 Pengaruh Komunikasi (X1) dan Iklim Organisasi

(X2) Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Y) 139

5.3 Implementasi 139

**BAB VI PENUTUP** 143

6.1 Kesimpulan 143

6.2 Saran 145

**DAFTAR PUSTAKA………………………………………………………. 147**