**TUGAS AKHIR**

**PROSEDUR PENJUALAN TUNAI SEPEDA MOTOR MENURUT STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PADA PT. DAYA ADI CIPTA WISESA**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan diploma tiga pada Program Studi Diploma III Akuntansi*

**Oleh**

**LIFIKA LIJU**

**15041013**

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PERGURUAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI MANADO**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI**

**2018**

**DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMPUL................................................................................. i HALAMAN JUDUL..................................................................................... ii LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING............................................... iii LEMBAR PENGESAHAN.......................................................................... iv DAFTAR RIWAYAT HIDUP...................................................................... v ABSTRAK.................................................................................................... vi KATA PENGANTAR.................................................................................. vii DAFTARISI................................................................................................. ix DAFTAR GAMBAR………………………………………………………. xi DAFTAR LAMPIRAN……………………………………………………. xii

**BAB I PENDAHULUAN**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1Latar Belakang............................................................................ | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah....................................................................... | 2 |
| 1.3 Tujuan Penelitian........................................................................ | 2 |
| 1.4 Manfaat Penelitian...................................................................... | 2 |
| 1.5 Metode Analisis Data.................................................................. | 3 |
| 1.6 Deskripsi Umum Perusahaan...................................................... | 4 |

**BAB II Landasan Teori**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1LandasanTeori............................................................................ | 12 |
| a. Pengertian Prosedur................................................................. | 12 |
| b. Penjualan Tunai................................................................................ | 15 |
| c. Sistem Penjualan Tunai........................................................... | 15 |
| d. Pengertian Sepeda Motor........................................................ | 24 |
| e. Standar Operasional Prosedur………………………............. | 24 |
| 2.2 Prosedur Penjualan Tunai Sepeda Motor Menurut Standar |  |
| Operasional Proseya Pemasaran Pada PT. Daya Adicipta |  |
| Wisesa........................................................................................ | 25 |

ix

|  |  |
| --- | --- |
| a. Kegiatan Perusahaan............................................................... | 25 |
| b. Sistem Aplikasi Komputer yang diterapkan Pada PT. DayaAdiciptaWisesa...................................................................... | 25 |

c. Prosedur Penjualan Tunai Sepeda Motor Menurut Standar

Operasional Prosedur Pada PT. Daya Adicipta Wisesa.......... 26 d. Penjelasan Prosedur Penjualan Tunai Sepeda Motor Sepeda

|  |  |
| --- | --- |
| Motor Menurut Standar Operasional Prosedur PadaPT. Daya Adicipta Wisesa...................................................... | 33 |
| 2.3 Evaluasi Prosedur Penjualan Tunai Sepeda Motor MenurutStandar Operasional Prosedur Pada PT. Daya Adicipta |  |
| Wisesa...................................................................................... | 41 |
| **BAB III PENUTUP** |
| 3.1 Kesimpulan................................................................................. | 44 |
| 3.2 Saran............................................................................................ | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA..................................................................................LAMPIRAN | 46 |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISANLEMBAR ASISTENSI REVISI LAPORAN AKHIR PRAKTEK |  |
| LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING |  |

x

BAB I

**PENDAHULUAN**

**1.1 Latar Belakang**

Pada umumnya perusahaan didirikan dengan maksud untuk mencapa itu juanyang telah ditetapkan, salah satunyaa dalah memperoleh laba agar kelangsungan hidup perusahaan dapat dijamin. Salah satu faktor paling mendukung keberhasilannya suatu program adalah melalui prosedur terencana terencana dengan baik.

Penjualan merupakan salah satu kegiatan yang sangat penting baik bagi setiap perusahaan, karena disitulah terletak sebagian besar pendapatan perusahaan.Kegiatan penjualan terdiri dari transaksi penjualan barang dan jasa baik tunai maupun kredit.

PT. Daya Adicipta Wisesa adalah merupakan perusahaan yang ada di Sulawesi Utara, dan bergerak dalam bidang umum.PT. Daya Adicipta (*Showroom*) dalam menyelenggarakan usaha dibidang industry yaitu Sepeda Motor Honda terbagi dalam 3 S yaitu *Sales, Service,* dan *Spare part*. Dibagian *Showroom* yang ada di PT. Daya Adicipta Wisesa menjual secara tunai sepeda motor Honda di bagian kasir.

PT. Daya Adicipta Wisesa memiliki system penjualan tunai seperti fungsi-fungsi yang terkait dalam prosedur penjualan tunai,dokumen yang

digunakan dalam prosedur penjualan tunai, catatan akuntansi yang

1

digunakan, prosedur-prosedur penjualan tunai,*flowchart* dan Pengendalian intern. Apabila dalam suatu perusahaan yang melaksanakan kegiatanya dengan perang kapan kerja maka akan terjadi kekacauan dan kecurangan dalam system kerja tersebut. Oleh karena itu penulis tertarik untuk mengambil judul “Prosedur Penjualan Tunai Sepeda Motor Menurut Standar Operasional Prosedur Pada PT. Daya Adicipta Wisesa”.

**1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dalam penulisan laporan akhir ini adalah “Bagaimana Prosedur Penjualan Tunai Sepeda Motor menurut Standar Operasional Perusahaan Pada PT. Daya Adicipta Wisesa?”

**1.3 Tujuan Penelitian**

Mengacu pada rumusan masalah yang telah dikemukakan maka dapat disimpulkan bahwa tujuan utama dari laporan akhir ini adalah untuk mengetahui prosedur penjualan sepeda motor menurut standar operasional prosedur pada PT. Daya Adicipta Wisesa.

**1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini kiranya dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Bagi penulis manambah pengetahuan tentang standar operasional prosedur penjualan tunai selanjutnya dijadikan bahan acuan menyelesaikan suatu pekerjaan untuk hasil kerja yang efektif.
2. Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Manado sebagai bahan acuan untuk mengembangan materi terkait dengan membanding standar operasional prosedur yang terjadi diperusahaan.
3. Pimpinan PT. Daya Adicipta Wisesa sebagai bahan dan informasi bagi perusahaan yang dapat digunakan untuk bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan sehubungan dengan penjualan tunai sepeda motor honda.

**1.5 Metode Analisa Data**

Metode yang penulis gunakan dalam Laporan Akhirini adalah metode penulisan Deskriptif Komparatif yaitu metode yang menggambarkan, menguraikan, menjelasakan serta melakukan perbandingan data dari hasil penelitian dengan teori yang ada terkait dengan prosedur penjualan tunai menurut standar operasional prosedur pada PT. Daya Adicipta Wisesa.

Data yang ada diperoleh dari hasil wawancara dengan perusahaan yang bersangkutan dan data dari buku-buku referensi yang berhubungan dengan objek penelitian.

**1.6 Deskripsi Umum PT. Daya Adicipta Wisesa a. Sejarah Singkat Perusahaan**

PT. Daya AdiciptaWisesa tumbuh dari sebuah entitas bisnisk ecil yangdidirikandibandungolehBpk.RaphaelAdiRahmatpadatahun

1970. Entitas yang diberi nama PD. Matra situ menjalankan bisnis penjualan sepeda motor Honda di wilayah Jawa Barat. Berkat kerja keras dan upaya untuk terus menerus menjaga reputasinya, pada tahun

1972 PT. Federal Motor, produsen sepeda motor Honda di Indonesia( PT. Astra Honda Motor), memberikan kepercayaan kepada PD. Matras untuk menjadi main dealer sepeda motor dan suku cadang resmi Honda di wilayah Jawa Barat.Pada tahun yang sama, PD.Matras berubah nama menjadi PD. Daya.

Gambar1.1 PD. Daya Gambar1.2 PT Daya Adira Wisesa

Sumber:*CompanyProfile*(daya-wisesa.com)

Dari tahun ke tahun bisnis main dealership ini terus berkembang, sehingga pada tahun 1984 Bpk. Raphael Adi Rahmat memutuskan

Untuk mengubah badan hokum perusahaan dari PD. Daya menjadi PT. Daya Adira Mustika. Saat ini PT. Daya Adira Mustika telah berkembang menjadi maindealer sepeda motor dan suku cadang resmi Honda dengan kontribusi yang signifikan bagi PT. Astra Honda Motor.

Pada tahun 2008 kepercayaan yang lebih besar dari principal diberikan kepada PT. Daya Adira Mustika,berupa kesempatan untuk menjadi maindealer sepeda motor dan suku cadang Honda untuk wilayah Sulawesi Utara, Maluku Utara, dan Gorontalo. Untuk menyambut kepercayaan tersebut, didirikan entitas baru yang dinamakan PT. Daya Adira Wisesa.

Pertumbuhan penjualan sepeda motor dan suku cadang Honda di wilayah pemasaran PT. Daya Adira Wisesa tumbuh dengan pesat, berbagai strategi dan program dilakukan untuk meningkatkan dominasi merek Honda di wilayah tersebut. Sejalan dengan hal tersebut, PT. Daya Adira Wisesa juga berupaya untuk meningkatkan standar layanan, system pengelolaan jaringan, serta kualitas sumber daya manusia diseluruh jaringan penjualan dan purna jual sepeda motor Honda.

Pada tahun 2011 perseroan menggunakan nama baru yaitu PT. Daya Adi cipta Wisesa yang sebelumnya bernamaPT.DayaAdira Wisesa, perubahan dari kata “Adira” menjadikata “Adicipta” secara hokum telah dibuat secara notariil berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat No.10 Tanggal 18 Agustus 2011 dan telah dilaporkan

Kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia yang dibuktikan dengan keluarnya surat Keputusan Menteri Hukum dan HakAsasi Manusia Republik Indonesia.

Gambar 1.3 PT. Daya Adicipta Wisesa

Sumber:*CompanyProfile* (daya-wisesa.com)

vision:

*To Be Th eBest Honda Motorcycle Main Dealer in Indonesia*

Mission:

*To make eachcustomer as “Customer for Life”*

*To build and maintain“Reliable, Passionate and Profitable*

*Networks”*

*To Continually strivefor “People and Process”excellence*

*To involved in Social Communities Development*

**b. Struktur Organisasi dan Job Deskripsi**

**Struktur Organisasi**

Gambar 1.4 Struktur PT. Daya Adicipta Wisesa

HC3

*NetworkDevelopment*

Marketing

*Sales&Promotion*

President

Director

Director

*Technical Service*

*PartSales*

*Logistic&Distribution*

*HRGA*

General Support

*FAT*

*MDev&IT*

Sumber : PT. Daya Adicipta Wisesa, 2018

**Job Deskripsi**

*President Director*

Sebagai pemimpin eksekutif perusahaan yang memimpin perusahaan dan bertanggung jawab untuk kestabilan perusahaan.

*Director*

Memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan perusahaan.

Divisi *Marketing*

Mengelola kestabilan target penjualan agar pendapatan perusahaan terus meningkat.

Divisi *General Support*

Melayani seluruh unit kerjadi perusahaan (bersifat sharedservice) dalam hal administrasi dan pengelolaan pelayanan rutin kantor.

Depertemen HC3 ( *Human Customer Complain Care*)

Melayani *Customer Complain*, melakukan *survey* kepuasan pelanggan, mendidik para *Frontline people* (*salesman*, *sales counter* dan lain-lain), dan menjaga kepuasan pelanggan.

*Network Developme*

 Mengembangkan/mendidik jaringan (*Showroom* &bengkel) agar memiiliki kinerja yang baik.

*Sales* &*Promotion*

Menjual unit sepeda motor ke jaringan, dan melakukan promosi-promosi agar penjualan Sepeda Motor Honda meningkat.

*Tehnical Service*

Membina bengkel-bengkel resmi sepeda motor honda agar memiliki standar pelayanan yan gbaik.

*Part Sales*

Membina jaringan penjualan *sparepart*, dan melayani penjualan *spare part*, dan oli asli Sepeda Motor Honda.

*Logistic&Distribution*

Mengkoordinir pengangkutan dan penyimpanan sepeda motor dan *parts* honda, mulai dari keluar pabrik di Jakarta/Cikarang, sampai ke gudang PT. Daya Adicipta Wisesa, dilanjutkan kedealer-dealer.

HRGA (*Human ResourceGeneral Affair*

Menjaga suasana kerja yang aman dan kondusif, mengembangkan karyawan agar memiliki skill yang sesuai dengan keinginan perusahaan. Memastikan seluruh karyawan dapat bekerja dengan baik.

FAT (*Finance, Accounting and Tax*)

Mengurus keluar masuknya arus keuangan dan membuat laporan keuangan perusahaan.

M Dev & IT (*Management Development & information technology*)

Bersama management, menjaga berputarnya roda PDCA *(Plan, Do, Check, Act)* agar perusahaan dapat terus tumbuh dan berkembang.IT memastikan segala fungsi terutama yang terkomputerisasi diperusahaan dapat berjalan dengan baik.

**c. Aktifitas Usaha**

PT. Daya AdiciptaWisesa adalah perusahaanyang bergerak di industri otomotif sebagai Main Dealer Sepeda Motor Honda dan suku cadang asli Sepeda Motor Honda untuk wilayah Sulawesi Utara, Gorontalo, dan Maluku Utara.

PT. Daya Adicipta Wisesa memiliki 3 core bisnis yaitu :

1. Penjualan Unit (H1), sebagai main dealer yang mendistribusi sepeda motor Honda ke setiap dealer-dealer yang telah menjalin kerjasama terlebih dahulu
2. Pemeliharaan (H2), PT Daya Adicipta Wisesa juga memiliki jasa servise (bengkel) untuk sepeda motor Honda.

3. Penjualan Spare Part, selain mengeluarkan produk unggulan berupa sepeda motor perusahaan ini juga menyediakan sparepar