**EVALUASI PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

**(CSR) DAN PENGUNGKAPAN DALAM LAPORAN KEUANGAN**

**(STUDI KASUS DI PT. SINAR GALESONG PRIMA MANADO)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**

**Dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan**

**Pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Keuangan**

**oleh :**

**Sindi Olivia Sanger**

**Nim: 14 042 055**



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI MANADO-JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI KEUANGAN**

**TAHUN 2018**

**DAFTAR ISI**

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

PERNYATAAN ORISINALITAS iv

BIODATA PENULIS v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR LAMPIRAN viii

DAFTAR GAMBAR ix

KATA PENGANTAR x

ABSTRAK xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Latar Belakang 1
   1. Rumusan Masalah 4
   2. Tujuan Penelitian 4
   3. Manfaat Penelitian 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 5

* 1. Defenisi *Corporate Social Responsibility*  (CSR) 5
  2. Peraturan Yang Mendasari *Corporate Social Responsibility 6*
  3. Teori yang mendasari *Corporate Social Responsibility* 7
  4. Teori Etika dan Bisnis 10
  5. Tujuan Dan Manfaat *Corporate Social Responsibility* 12
  6. Penerapan *Corporate Social Responsibility* 14
  7. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* 15
  8. Penelitian Terdahulu 17
  9. Fokus Penelitian 17

BAB III METODE PENELITIAN 18

* 1. Jenis Penelitian 18
  2. Lokasi Dan Waktu Penelitian 18
  3. Sumber Data 18
  4. Teknik Pengumpulan Data 18
  5. Teknik Pengambilan Sampel 19
  6. Teknik Analisis Data 19

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 21

* 1. Gambaran Umum Entitas 21
  2. Penerapan CSR dan Pengungakapan Dalam Laporan Keuangan PT. Sinar Galesong Prima Manado 28
  3. CSR PT. Sinar Galesong Prima Manado Dalam Pengungkapan Laporan Keuangan 37
  4. Evaluasi Penerapan CSR di PT. Sinar Galesong Prima Manado 39
  5. Evaluasi Pengungkapan CSR dalam laporan keuangan di PT. Sinar Galesong Prima Manado 40
  6. Manfaat CSR bagi PT. Sinar Galesong Prima Manado 41
  7. Kelemahan Penerapan CSR PT. Sinar Galesong Prima Manado 41
  8. CSR PT. Sinar Galesong Prima Manado Dilihat dari Undang – Undang Nomor 40 Tahun 2007 dan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 41

BAB V PENUTUP 46

* 1. Kesimpulan 44
  2. Rekomendasi 44

DAFTAR PUSTAKA

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

Saat ini perkembangan Ilmu pengetahuan dan teknologi serta peningkatan kesadaran masyarakat akan dampak yang ditimbulkan dari suatu aktivitas operasional suatu perusahaan, menyebabkan konsep tanggung jawab perusahaan yang hanya untuk mencari keuntungan semata menjadi tidak relevan. Seiring dengan berkembangnya perusahaan, maka pengaruh perusahaan tersebut juga akan semakin besar. Ini menimbulkan banyaknya gerakan yang menghimbau agar pelaku bisnis yang memiliki kesadaran social dan lingkungan secara bertanggung jawab Monik (2008) dalam Risdianto (2015)

Kekuasaan yang terpusat pada bisnis modern semakin memperlihatkan bahwa setiap tindakan yang diambil perusahaan membawa dampak yang nyata terhadap kualitas hidup masyarakat. Hal ini menyebabkan perusahaan mempunyai tanggung jawab social yang sangat besar terhadap lingkungannya, seperti yang di ungkapkan Wibisono (2007) dalam Risdianto (2015) bahwa tanggung jawab social perusahaan bukan lagi sekedar kegiatan ekonomi melainkan juga tanggung jawab terhadap social dan lingkungan.

Seiring dengan perubahan kondisi lingkungan dan ekonomi pada dunia usaha seperti tingkat persaingan yang tinggi, biaya ekonomi yang tinggi, adanya undang-undang perburuhan, dan reformasi birokasi, maka perusahaan diharuskan untuk lebih transparan dalam mengungkapkan informasi perusahaannya. Peran perusahaan tidak hanya untuk memperoleh keuntungan saja, tetapi juga harus menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat sosial. Kondisi ini menjadikan fungsi tanggung jawab sosial perusahaan menjadi semakin penting untuk diperhatikan dan diimplementasikan. Agar perusahaan dapat bersaing, harus lebih transparan dalam mengungkapkan informasi perusahaannya sehingga akan lebih mudah untuk mengantisipasi kondisi di luar perusahaan yang terus mengalami perubahan.

Salah satu informasi yang perlu diungkapkan demi keberlangsungan perusahaan adalah informasi tentang tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility* atau CSR). Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan keseluruhan hubungan perusahaan dengan semua *stakeholder*nya.

Dari aspek ekonomi, perusahaan harus berorientasi mendapatkan keuntungan dan dari aspek sosial, perusahaan harus memberikan kontribusi secara langsung kepada masyarakat. Perusahaan tidak hanya dihadapkan pada tanggung jawab dalam perolehan keuntungan semata, tetapi juga harus memperhatikan tanggung jawab sosial dan lingkungannya.

Penting dipahami oleh semua pihak yang terlibat dalam CSR bahwa CSR bukan sekedar usaha mendapatkan ijin sosial dari masyarakat untuk mengamankan operasional perusahaan atau untuk mengurangi kerugian lingkungan dari aktivitas usahanya, tetapi lebih jauh CSR adalah upaya untuk meningkatkan kualitas hidup dari *stakeholder* (sesuai dengan prioritasnya). Dengan demikian, peduli terhadap akibat sosial, mengatasi kerugian lingkungan sebagai akibat dari aktivitas usaha, ijin sosial dari masyarakat menjadi bagian kecil dari usaha untuk meningkatkan kualitas hidup tersebut. *Stakeholder* yang dirumuskan di atas (karyawan, pembeli, pemilik, pemasok, dan komunitas lokal, organisasi nirlaba, aktivis, pemerintah, dan media), pada dasarnya mempunyai tujuan yang sama yakni kemakmuran. Perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomis dan legal (artinya kepada pemegang saham atau *shareholder*) tapi juga kewajiban-kewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan (*stakeholder*) yang jangkauannya melebihi kewajiban-kewajiban di atas.

Menurut Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 74 ayat 1 menyebutkan bahwa Perseroan Terbatas yang menjalankan usaha dibidang dan/atau bersangkutan dengan sumber daya alam wajib menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Kemudian pada UU Nomor 25 Tahun 2007 Pasal 15 (b) menyatakan bahwa setiap penanaman modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial korporat. Dalam hal ini dimaknai sebagai tanggung jawab sosial korporat (CSR) yang mengarah pada pengembangan masyarakat lokal sekitar korporat itu berdiri. Sedangkan, pemerintah baik pusat maupun daerah menyediakan perangkat peraturannya sebagai regulator dalam hubungan antar masyarakat, swasta dan pemerintah (Nor Hadi, 2011), seperti Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan Terbatas Nor Hadi(2011). Dengan adanya peraturan yang mengatur maka perusahaan harus menjalankan CSR dalam aktivitasnya dan dilaporkan dalam laporan keuangan.

Pelaporan keuangan merupakan wahana bagi perusahaan untuk mengkomunikasikan berbagai informasi dan pengukuran secara ekonomi mengenai sumber daya yang dimiliki serta kinerja kepada berbagai pihak. Dalam pelaporan keuangan dicantumkan hasil dari kegiatan perusahaan berupa pengeluaran atas kegiatan CSR sebagai informasi bahwa perusahaan telah menjalankan CSR.

Hubungan social merupakan hal yang perlu diperhatikan agar terjalin kerja sama dan kepercayaan. Sebuah perusahaan harus menjalin hubungan social dengan masyarakat baik secara individu maupun kelompok. Dengan adanya hal tersebut maka perusahaan akan mendapatkan kepercayaan serta dukungan dari masyarakat dan menjadi konsumen peusahaan. Hal ini yang merupakan tujuan dari pelaksanaan CSR pada PT. Sinar Galesong Prima Manado. Perusahaan ini merupakan perusahan yang bergerak dibidang otomotif.

CSR yang dilakukan oleh setiap perusahaan itu berbeda beda berdasarkan kebijakan yang ada pada perusahaan. Oleh karena itu, permasalahan yang terjadi didalam perusahaan ini adalah bagaimana program – program CSR yang dilakukan perusahaan, apakah telah sesuai dengan undang – undang dan teori saat ini dan bersifat sustainable (berkelanjutan) atau charity (situasional), sehingga penulis tertarik melakukan suatu penelitian dengan judul “Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Pengungkapan dalam Laporan Keuangan Pada PT. Sinar Galesong Prima Manado.

* 1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini, antara lain :

1. Bagaimanakah Evaluasi penerapan CSR pada PT Sinar Galesong Prima Manado?
2. Bagaimanakah pengungkapan CSR dalam Laporan Keuangan perusahaan?
   1. **Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini, adalah :

1. Untuk mengetahui Evaluasi penerapan CSR pada PT Sinar Galesong Prima Manado.
2. Untuk mengetahui pengungkapan CSR dalam Laporan Keuangan perusahaan.
   1. **Manfaat Penelitian**
3. Bagi Institusi

Penelitian ini dapat berkontribusi dalam pengembangan ilmu akuntansi dalam lingkup akuntansi pertanggungjawaban social. Etika bisnis dan akuntansi keuangan.

1. Bagi Perusahaan

Penelitianini diharapkan dapat memberi masukan kepada pihak PT Sinar Galesong Prima Manado dalam penerapan CSR.

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu wawasan baru bagi penulis terkait CSR dan kiranya dapat dijadikan referensi kepada peneliti selanjutnya mengenai CSR.