

BIODATA PENULIS



Deisy Ch. Andih, SE.,M.Si telah menempuh Pendidikan di Program Sarjana di bidang Ekonomi Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado dan Pasca Sarjana Universitas Padjajaran Bandung dengan bidang ekonomi manajemen. Sebagai pengajar di Jurusan Pariwisata, adapun mata kuliah yang diampu diantaranya Pengantar Manajemen, Pemasaran

Pariwisata, Pemasaran Hotel, Teknik Pelayanan Prima, Manajemen MICE dan Kewirausahaan.



Vesty Like Sambeka, S.Pi.,M.Si telah menempuh Pendidikan di Program Sarjana dibidang Perikanan di Universitas Sam Ratulangi Manado dan Program Pasca Sarjana dibidang wilayah pesisir dan laut di Universitas Sam Ratulangi Manado. Sebagai pengajar di Jurusan Pariwisata, adapun mata kuliah yang diampu diantaranya

Teknik pelayanan prima, Sistem Manajemen Mutu, Etika Profesi dan Manajemen MICE.

Deisy Christina Andih, SE.,M.Si
Vesty Like Sambeka, S.Pi.,M.Si

Manajemen MICE



Deisy Christina Andih

Vesty Like Sambeka

Manajemen MICE



PENERBIT : POLIMDO PRESS
JALAN RAYA POLITEKNIK, KELURAHAN BUHA,
KECAMATAN MAPANGET MANADO - SULUT.

ISBN 978-623-7580-29-4



9 786237 580294

2020



Manajemen MICE

**Deisy Christina Andih, SE.,M.Si
Vesty Like Sambeka, S.Pi.,M.Si**

Penerbit POLIMDO PRESS



MANAJEMEN MICE

Hak Cipta © Deisy Christina Andih, SE.,M.Si

© Vesty Like Sambeka, S.Pi.,M.Si

Hak Penerbit Pada POLIMDO PRESS

Penerbit POLIMDO PRESS, Politeknik Negeri Manado
Jl. Raya Politeknik, Kelurahan Buha, Kecamatan Mapanget
Manado - Sulawesi Utara, PO BOX 1256
Pusat Pengembangan Pembelajaran dan Penjaminan Mutu
Basement Kantor Pusat Kampus Politeknik Negeri Manado
pusatpenjaminanmutu.polimdo@gmail.com
www.polimdo.ac.id

Cetakan Buku Pertama, November 2020

ISBN : 978-623-7580-29-4

x ; 100 hal ; 15,5 x 23 cm

Setting & Layout : Joseph N. Tangon

Cover Design : Joseph N. Tangon

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan cara apapun, termasuk fotokopi, tanpa izin tertulis dari penerbit. Pengutipan harap menyebutkan sumber.

Dicetak Oleh POLIMDO PRESS

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN INDUSTRY PARIWISATA	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Dan Manfaat	2
1.3. Ruang Lingkup.....	2
1.4. Petunjuk Belajar	3
BAB II MICE TREN INDUSTRI MASA KINI.....	5
Tujuan Pembelajaran.....	5
Pengantar.....	5
2.1. Definisi Jasa Konvensi, Perjalanan Intensif dan Pameran	6
2.2. Pengertian MICE	6
2.3. Tujuan Event.....	10
2.4. Keuntungan Penyelenggaraan MICE.....	10
2.5. Segmentasi Dalam Industri MICE.....	11
2.6. Segmentasi Penyelenggaraan MICE	11
2.7. Ruang Lingkup Meeting, Conference, Intensif Travel dan Exhibition	12
Ringkasan	17
Latihan Soal.....	17
Tes Formatif	17
Referensi.....	18
BAB 3 PERUSAHAAN-PERUSAHAAN DALAM INDUSTRI MICE	19
Tujuan Pembelajaran.....	19
Pengantar.....	19

3.1. Pengguna Industri MICE.....	20
Ringkasan.....	28
Latihan Soal.....	32
Test Formatif.....	32
Referensi.....	34
BAB 4 TAHAP-TAHAP MENGORGANISIR EVENT MICE ...	35
Tujuan Pembelajaran.....	35
Pengantar.....	35
4.1. Penelitian Event.....	35
4.2. Desain Event.....	37
4.3. Perencanaan Event.....	41
4.4. Koordinasi Pelaksanaan Event.....	43
4.5. Evaluasi Event.....	44
Ringkasan.....	45
Latihan Soal.....	47
Test Formatif.....	47
BAB 5 MENYUSUN ANGGARAN EVENT MICE	49
Tujuan Pembelajaran.....	49
Pengantar.....	49
5.1. Faktor-Faktor Yang Menunjang Dalam Menyusun Anggaran Event.....	49
5.2. Komponen Biaya Tetap.....	53
5.3. Komponen Biaya Tidak Tetap (Variabel).....	54
5.4. Sumber Pendapatan.....	55
Ringkasan.....	56
Latihan Soal.....	58
Test Formatif.....	58
Referensi.....	60
BAB 6 MEMPROMOSIKAN EVENT MICE.....	61
Tujuan Pembelajaran.....	61
Pengantar.....	61

6.1. Pengertian Promosi Event.....	61
6.2. Bauran Promosi.....	64
Ringkasan.....	65
Latihan Soal.....	67
Test Formatif.....	67
Referensi.....	68
BAB 7 MENCARI SPONSOR DAN PEMBUATAN PROPOSAL	69
Tujuan Pembelajaran.....	69
Pengantar.....	69
7.1. Pengertian Sponsorship.....	69
7.2. Jenis-Jenis Sponsorship.....	70
7.3. Pembuatan Proposal.....	74
Ringkasan.....	87
Latihan Soal.....	90
Test Formatif.....	90
Referensi.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
GLOSARIUM.....	95
INDEKS.....	99

BAB I PENDAHULUAN INDUSTRY PARIWISATA

1.1. Latar Belakang

Saat ini, masih banyak orang yang belum mengetahui apa itu MICE. Bagi sebagian orang, istilah MICE masih menjadi sebuah kata yang asing dan membingungkan, tetapi bagi mereka yang berkecimpung dalam dunia pariwisata sudah tidak asing lagi, karena MICE adalah salah satu bagian dalam kegiatan pariwisata. MICE kepanjangan dari Meeting, Incentives, Convention/Converence, Exhibition. MICE merupakan salah satu segmen pasar wisata yang saat ini sangat berkembang pesat sejak tahun 1980-an. MICE merupakan segmen pasar wisata yang berkembang pesat, hal ini disebabkan karena adanya perkembangan pertemuan-pertemuan yang membahas masalah bersama, misalnya rapat, seminar, lokakarya, konferensi atau konvensi baik yang berskala nasional maupun internasional. Umumnya kegiatan-kegiatan dilakukan oleh institusi pemerintah, perusahaan, asosiasi, contohnya Rakerda, Rakernas, Konferensi-konferensi internasional seperti WTO, APEC, ILO, PATA, IATA dll. Kegiatan-kegiatan yang berbentuk seperti pertemuan-pertemuan itu diselenggarakan disuatu tempat dinegara dan daerah tertentu. Kegiatan ini akan menimbulkan pergerakan manusia (peserta) ketempat tujuan pertemuan tersebut. Hal ini akan menimbulkan mobilisasi manusia dari satu titik ke titik tujuan yang berasal dari berbagai daerah atau berbagai Negara yang jumlahnya tidak sedikit bahkan sampai ribuan, contoh Miss World yang diselenggarakan di Bali thn ini (2013). Perusahaan yang bergerak dibidang pariwisata ikut mendorong peningkatan kegiatan MICE karena industry ini sangat berperan dalam memberikan pelayanan pada peserta MICE, contohnya Industri

pariwisata utama seperti transportasi (darat, laut dan udara), akomodasi yang memiliki fasilitas konferensi, pameran serta restoran, daya tarik wisata, hiburan serta toko-toko souvenir yang menyediakan produk local, industry pendukung seperti money changer, bank bahkan sampai rumah sakit. Peserta MICE umumnya memiliki uang yang cukup karena mereka mendapatkan dukungan financial dari perusahaannya. Dunia MICE sangat menjanjikan bagi suatu daerah bahkan negara. Untuk itulah betapa penting mahasiswa diberikan pengetahuan dan ketrampilan mengenai manajemen MICE karena mereka bisa mempraktekkan bagaimana mengorganisir event-event yang berkaitan dengan dunia MICE. Setelah mereka mengetahui pengetahuan dan memiliki ketrampilan dalam mengorganisir event-event MICE mereka dapat menjadi MICE & Event organizer yang merupakan salah satu profil lulusan Program studi DIII Usaha Perjalanan Wisata.

1.2. Tujuan Dan Manfaat

Buku ajar ini disusun sebagai sumber belajar yang memberikan tambahan pengetahuan dan ketrampilan bagaimana mengorganisir sebuah event (MICE) maka setelah menggunakan buku ajar ini diharapkan mahasiswa dapat memiliki ketrampilan dalam mempraktekkan atau menyelenggarakan sebuah event (MICE).

1.3. Ruang Lingkup

Buku ajar ini bukan hanya membahas keilmuan manajemen tapi juga dimulai dengan Pendahuluan, MICE Tren Industri Masa Kini, Tahap-Tahap Mengorganisir Event, Menyusun Anggaran Event

MICE, Memasarkan Event/Mempromosikan Event, Mencari Sponsor dan Pembuatan Proposal.

1.4. Petunjuk Belajar

Baca terlebih dahulu pendahuluan, latar belakang, tujuan, ruang lingkup, manfaat, petunjuk penggunaan buku, setelah itu baca dan pahami pembahasannya kemudian kerjakan soal latihan yang ada pada buku ajar. Untuk menguatkan pemahaman tentang materi baca kembali ringkasan yang disediakan. Jika masih memerlukan tambahan sumber belajar cari disumber bacaan yang disediakan dibuku ajar, tahap terakhir dalam menggunakan buku ajar ini adalah mengerjakan assesmen atau soal tes formatif.



DAFTAR PUSTAKA

- Dini Andiani. 2014. Pengelolaan Wisata Konvensi. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Ibnu Novel Hafids. 2017. Chief Event Organizer (CEO). Gava Media. Yogyakarta
- John E. Kennedy. 2009. Manajemen Even. PT. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta
- Kesrul M. 2004. Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Muljadi A.J. 2012. Kepariwisataaan dan Perjalanan. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sulyus Natoradjo. 2011. Event Organizing. PT. Gramedia. Jakarta