

## BIODATA PENULIS



**Dr. Diane Tangian, SH., M.Si**, lahir di Mundung pada tanggal 9 Juni 1972. tahun 1995 menyelesaikan studi S1 di Universitas Sam Ratulangi Jurusan Hukum Perdata, dan pada tahun 2007 menyelesaikan studi S2 di Institut Pertanian Bogor Program Studi Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan dengan bidang minat Kebijakan dan Manajemen Ekowisata, selanjutnya pada tahun 2014 menyelesaikan studi S3 di Institut Pertanian

Bogor Program Studi Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan dengan bidang minat Kebijakan dan Manajemen Ekowisata. Tahun 2001 diangkat sebagai tenaga pendidik di Politeknik Negeri Manado Jurusan Pariwisata, dan pada tahun 2016 sampai saat ini dipercayakan sebagai Koordinator Program Studi D3 Pariwisata. Tahun 2002 mengikuti training di Hotel Santika Manado, tahun 2004 mengikuti training di Hotel Sahid Jakarta, dan pada tahun 2019 juga mengikuti magang di Atlet Century Hotel Jakarta. Sebagai asesor bidang perhotelan sejak tahun 2008 dan telah beberapa kali melakukan uji kompetensi di bidang Food and Beverage di kalangan mahasiswa, dan pernah menjadi pembawa materi uji kompetensi yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata. Sejak tahun 2015 aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang pariwisata, dan telah beberapa kali menang hibah penelitian dan pengabdian pada masyarakat, baik di tingkat institusi maupun tingkat nasional yang diselenggarakan oleh Kemenristek DIKTI. Hasil Penelitian telah diseminarkan baik tingkat nasional maupun internasional dan dipublikasikan pada jurnal internasional.



**Hendry M.E. Kumaat, SE., M.Si**, lahir di Rumoong Atas pada tanggal 23 April 1071. Tahun 1999 menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Uneversitas Sam Ratulangi Manado dan pada tahun 2014 menyelesaikan studi S2 di Sekolah Pasca Sarjana Program Studi Pengelolaan Sumber Daya Pembangunan Uneversitas Sam Ratulangi Manado. Tahun 2013 diangkat sebagai Tenaga Pengajar di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Manado. Tahun 20016 sampai saat ini dipercayakan sebagai

Kepala Lab. House Keeping. Tahun 2005 mengikuti magang pada bidang House Keeping di Hotel Sahid Surabaya. Tahun 2009 mengikuti pelatihan asesor bidang House Keeping di Bali. Tahun 2017 melakukan magang pada bidang House Keeping di Atlet Century Hotel Jakarta.

Dr. Diana Tangian, SH., M.Si  
Hendry M.E. Kumaat, SE., M.Si

PENGANTAR PARIWISATA

2020

Dr. Diane Tangian, SH., M.Si  
Hendry M.E. Kumaat, SE., M.Si

# PENGANTAR PARIWISATA



PENERBIT : POLIMDO PRESS  
JALAN RAYA POLITEKNIK, KELURAHAN BUHA,  
KECAMATAN MAPANGET MANADO - SULUT.

ISBN 978-623-7580-44-7



9 786237 580447



# **PENGANTAR PARIWISATA**

**Dr. Diane Tangian, SH.,M.Si**  
**Hendry M.E. Kumaat, SE.,M.Si**

**Penerbit POLIMDO PRESS**



# PENGANTAR PARIWISATA

Hak Cipta © Dr. Diane Tangian, SH.,M.Si

© Hendry M.E. Kumaat, SE.,M.Si

Hak Penerbit Pada POLIMDO PRESS

---

Penerbit POLIMDO PRESS, Politeknik Negeri Manado  
Jl. Raya Politeknik, Kelurahan Buha, Kecamatan Mapanget  
Manado - Sulawesi Utara, PO BOX 1256  
Pusat Pengembangan Pembelajaran dan Penjaminan Mutu  
Basement Kantor Pusat Kampus Politeknik Negeri Manado  
pusatpenjaminanmutu.polimdo@gmail.com  
www.polimdo.ac.id

---

Cetakan Buku Pertama, November 2020

---

ISBN : 978-623-7580-44-7

v ; 136 hal ; 15,5 x 23 cm

---

Setting & Layout : Joseph N. Tangon  
Cover Design : Joseph N. Tangon

---

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan cara apapun, termasuk fotokopi, tanpa izin tertulis dari penerbit. Pengutipan harap menyebutkan sumber.

Dicetak Oleh POLIMDO PRESS

**DAFTAR ISI**

Kata Pengantar .....	i
Daftar isi .....	iii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
BAB II PARIWISATA DAN INDUSTRI PARIWISATA .....	3
2.1 Pengertian pariwisata .....	3
2.2 Pengertian industri pariwisata .....	6
2.3 Pariwisata berkelanjutan .....	11
BAB III JENIS-JENIS PARIWISATA .....	17
3.1 Wisata alam .....	17
3.2 Wisata sejarah, seni dan budaya .....	21
3.3 Wisata buatan .....	24
BAB IV MOTIVASI WISATAWAN .....	29
Pengertian wisatawan .....	29
Karakteristik wisatawan .....	32
Motivasi wisatawan .....	33
BAB V JENIS-JENIS DAN SIFAT PRODUK WISATA .....	37
Pengertian produk wisata .....	37
Hakikat produk wisata .....	39
Proses produksi wisata .....	45
Faktor-faktor yang mempengaruhi produksi wisata .....	47
Komponen wisata .....	52
BAB VI PEMASARAN PARIWISATA .....	59
Konsep pemasaran .....	59
Pemasaran pariwisata .....	64

---

Resiko produk pariwisata .....	67
Manajemen kualitas .....	69
Perencanaan pemasaran .....	72
Bauran pemasaran (Marketing Mix) .....	77
BAB VII DAMPAK PARIWISTA .....	93
Dampak pariwisata terhadap lingkungan .....	93
Dampak pariwisata terhadap sosial budaya .....	99
Dampak pariwisata terhadap ekonomi .....	100
BAB VIII PENGELOLAAN PARIWISATA .....	107
Pengertian manajemen (pengelolaan).....	107
Prinsip-prinsip dasar pengelolaan pariwisata .....	115
Metode pengelolaan pariwisata.....	121

DAFTAR PUSTAKA

GLOSARIUM

INDEKS

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pariwisata merupakan salah satu industri yang mampu meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Salah satu fokus pemerintah saat ini adalah pengembangan destinasi wisata yang ada di daerah di setiap daerah. Tujuannya adalah untuk meningkatkan perekonomian daerah melalui pemanfaatan secara optimal seluruh elemen-elemen yang terkait industri pariwisata itu sendiri.

Perlu disadari bahwa pariwisata selain memberikan dampak positif juga dapat menimbulkan dampak negatif. Dampak negatif yang dapat ditimbulkan industri pariwisata adalah terjadinya degradasi lingkungan bila pengelolaan tidak dilakukan dengan baik. Dengan terjadinya degradasi lingkungan secara otomatis akan berdampak juga pada ekonomi dan sosial budaya masyarakat. Untuk itu pengelolaan pariwisata harus mempertimbangkan keseimbangan aspek lingkungan, sosial budaya dan sosial ekonomi.

Program Studi DIII Pariwisata adalah salah satu program studi yang ada di Jurusan Pariwisata yang memiliki tugas dan tanggungjawab dalam menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang industri pariwisata. Untuk itu kurikulum disusun sesuai kebutuhan industri pengguna. Salah satu Mata Kuliah yang ada adalah Pengantar Pariwisata yang fokus pada pengetahuan pengelolaan pariwisata secara berkelanjutan.

## **B. Tujuan**

Penulisan buku ajar ini bertujuan untuk membantu mahasiswa memahami konsep pengelolaan pariwisata, pemasaran pariwisata, dan pemanfaatan potensi wisata secara berkelanjutan.

## **C. Manfaat**

Setelah membaca buku ajar ini diharapkan pengetahuan mahasiswa tentang pariwisata dapat meningkat, serta mampu membuat membuat suatu kajian pengelolaan pariwisata secara berkelanjutan.

## **D. Ruang Lingkup**

Buku ajar ini mencakup teori-teori tentang kepariwisataan seperti jenis-jenis pariwisata dan motivasi wisatawan, pariwisata dan industri pariwisata, jenis-jenis dan sifat produk pariwisata, marketing mix pariwisata, perencanaan jenis-jenis kawasan wisata, dampak positif (+) dan negatif (-) pariwisata terhadap lingkungan, sosial ekonomi, dan sosial budaya.

## **E. Petunjuk Penggunaan Buku**

1. Buku ajar ini dapat digunakan untuk belajar secara mandiri atau secara berkelompok di dalam kelas maupun di luar kelas dengan bimbingan dosen.
2. Bacalah bahan ajar ini dengan cara saksama secara berurutan mulai BAB 1, BAB II dan seterusnya.
3. Kerjakan setiap tugas dan tes yang terdapat pada bahan ajar.
4. Selamat belajar !



## DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Mulyadi. 2012. *Kepariwisataan dan Perjalanan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Alfabeta. Bandung.
- Ardika, I Wayan.(2007). *Pustaka Budaya dan Pariwisata*. Denpasar. Pustaka Larasan
- Badrudin, Rudi, 2001, *Menggali Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) Daerah Istimewa Yogyakarta Melalui Pembangunan Industri Pariwisata*, Kompas: Yogyakarta.
- Gunn, C. A. 1993. *Tourism Planning, Basic, Concepts, Cases*. Washington DC: Taylor and Francis.
- Handoko, T.H. 1999. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Operasi*. BPF. Yogyakarta.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, P dan Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler. 1993. *Manajemen Pemasaran (Analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Kottler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Prenhallindo. Jakarta.
- Muhammad Tahwin. 2003. "Pengembangan Obyek Wisata Sebagai Sebuah Industri Studi Kasus Kabupaten Rembang," *Jurnal Gemawisata*, Vol. 1, No.3/November 2003, hal 236-249.
- Nyoman, P.S. 2004. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gede. 2002. *Kebijakan dan Strategi Pemerintah Daerah Bali dalam Pembangunan Pariwisata*. Pada Seminar Nasional Pariwisata Bali the Last or the Lost Paradise. Pembangunan Pariwisata yang Berkelanjutan. Denpasar: Universitas Udayana
- Pitana, I.G., dan Diarta, I.K.S. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi. Yogyakarta.



- Pritama, I.G. dan Diarta I.K.S. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Andi. Yogyakarta.
- Saragih, H.R.T., Ardy, S., dan Yuniari, N.W.M. 2017. Pemasaran Pariwisata. Bagian I. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Saragih. 1993. Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Sosial di Daerah Jawa Tengah.
- Slavin, E. Robert. (2008). Cooperative Learning; Teori, Riset dan Praktik. Bandung: Nusa Media.
- Soekadijo, R.G. 2000. Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama.
- Spillane, J.J. 1987. Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya. Kanisius. Yogyakarta
- Sucipto, T. dan J. Limbeng. 2007. Studi Tentang Religi Masyarakat Baduy Di Desa Kanekes Provinsi Banten, Departemen Kebudayaan Dan Parawisata Direktorat Jendral Nilai Budaya Seni Dan Film Direktorat Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa.
- Sugiama, A. G. (2011). Ecotourism : Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Suwantoro, G. 1997. Dasar-Dasar Pariwisata. Andi Yogyakarta
- Suyitno. 1999. Perencanaan Wisata. Tour Planning. Kansius
- Suyitno. 2001. Perencanaan Wisata. Yogyakarta. Kanisius.
- Terry, G.R. 1993. Prinsip-prinsip Manajemen. Bumi Aksara. Jakarta.
- Terry, G.R., dan Rue, L.W. 2010. Dasar Dasar Manajemen. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008.Strategi Pemasaran. Edisi III. Andi Offset. Yogyakarta.
- Warpani, S. dan Warpani I. 2007. Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah. Bandung: ITB.
- Wijayanti, I.D.S. 2008. Manajemen. Mitra Cendikia. Yogyakarta.
- Yazid. 1999. Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi. Fakultas Ekonomi UII. Yogyakarta

- Yoeti, A.O. 1995. Pengantar Ilmu Kepariwisata. (Edisi 1). Yogyakarta. Erlangga.
- Yoety, H.O.K. dkk. 2006. Pariwisata Budaya Masalah dan Solusi. Pradnya Paramita. Jakarta.