

SKRIPSI

**ANALISIS SISTEM AKUNTANSI PENDAPATAN SERVICE
KENDARAAN PADA PT ASTRA *INTERNATIONAL* Tbk –
DAIHATSU *SALES OPERATION* CABANG MARTADINATA
MANADO**

Oleh:

**Brigita Rosa Angela
15 043 076**



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI MANADO - JURUSAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI KEUANGAN
TAHUN 2019**

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Sistem	5
2.2 Akuntansi	7
2.3 Sistem Akuntansi	9
2.4 Sistem Akuntansi Pendapatan	12
2.5 Sistem Pengendalian Intern	16
2.6 Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3 Sumber Data	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Teknik Analisis Data	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
5.1 Gambaran Umum	27
1. Sejarah Singkat	27
2. Visi, Misi dan Filosofi Perusahaan	29
3. Struktur Organisasi	30
4. Uraian Pekerjaan (<i>Job Descriptions</i>)	30
5.2 Deskripsi Sistem Akuntansi Pendapatan Jasa	37
1. Aktivitas Pendapatan Perusahaan	37
2. Sistem Akuntansi Pendapatan <i>Service</i> Kendaraan	39
5.3 Analisis Sistem Akuntansi Pendapatan Jasa <i>Service</i> Kendaraan pada PT Astra <i>International Tbk</i> – Daihatsu <i>Sales Operation</i> Cabang Martadinata Manado	57
 BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	 64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Rekomendasi	65
 DAFTAR PUSTAKA	 66
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan perekonomian saat ini semakin pesat, sehingga dapat memberikan pengaruh yang sangat luar biasa pada bidang ekonomi khususnya dalam dunia usaha yang bergerak dibidang jasa, dagang maupun manufaktur. Perusahaan sering dihadapkan dengan berbagai masalah untuk mencapai kesuksesan dimasa depan. Masalah yang paling utama adalah bagaimana perusahaan tersebut bisa mempertahankan kelangsungan hidupnya dalam persaingan bisnis dengan perusahaan lain. Untuk dapat mempertahankan suatu usaha, perusahaan memerlukan dukungan informasi akuntansi agar perusahaan dapat mencapai tujuan secara efektif dan efisien.

Setiap perusahaan memerlukan pencatatan akuntansi yang mempunyai peranan sangat penting bagi perusahaan dalam menunjang jalannya operasional entitas. Dalam akuntansi, dikenal suatu sistem penyediaan informasi yang dapat digunakan oleh manajemen untuk menangani kegiatan pokok perusahaan dan sebagai alat untuk mengambil keputusan ekonomi. Seluruh aktivitas keuangan perusahaan harus dicatat menggunakan pencatatan akuntansi dan salah satu informasi yang dihasilkan dari sistem akuntansi adalah informasi keuangan perusahaan. Informasi keuangan yang dihasilkan perusahaan dibutuhkan untuk berbagai pihak, diantaranya pihak internal dan pihak eksternal perusahaan. Pihak internal perusahaan terdiri dari para manager dan karyawan. Para manager menggunakan berbagai informasi untuk menyusun perencanaan, mengawasi jalannya perusahaan dan mengadakan evaluasi terhadap prestasi kerja karyawan, bagian dan divisi. Para karyawan memerlukan informasi untuk mengetahui prospek yang cukup baik untuk masa yang akan datang atau tidak. Pihak eksternal perusahaan yaitu para investor, kreditur, kantor pajak, dan pembeli atau pengguna jasa. Investor memerlukan informasi untuk mengetahui prospek perusahaan agar dapat memutuskan apakah perlu menanamkan uang atau tidak kedalam perusahaan. Pihak kreditur

memerlukan informasi untuk menyelidiki dan mengevaluasi berbagai informasi tentang perusahaan sebelum memberikan kredit atau pinjaman. Pihak kantor pajak akan menetapkan seberapa besar pajak yang akan dikenakan pada setiap keuntungan perusahaan. Pembeli atau pengguna jasa memerlukan informasi untuk mengetahui barang atau jasa yang tersedia pada perusahaan.

Sistem informasi akuntansi suatu perusahaan digunakan seoptimal mungkin agar dapat menghasilkan berbagai informasi akuntansi yang terstruktur yaitu tepat waktu, relevan dan dapat dipercaya. Suatu sistem informasi dapat dikatakan baik apabila didalamnya telah menggambarkan sistem pengendalian intern yang telah diterapkan untuk menjaga kekayaan dan catatan perusahaan, mengecek ketelitian dan kehandalan data akuntansi, mendorong efisiensi serta mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen. Menurut Mulyadi (2013:164), pengendalian intern adalah meliputi struktur organisasi, metode dan ukuran yang dikoordinasikan untuk menjaga kekayaan organisasi, mengecek ketelitian dan kehandalan data akuntansi, mendorong efisiensi dan mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen.

Sejalan dengan perkembangan perekonomian yang pesat dan modern, semakin meningkat pula peran akuntansi dewasa ini. Transaksi-transaksi dalam perusahaan semakin kompleks dan kebutuhan informasi mengenai kondisi keuangan serta hasil operasi perusahaan semakin dibutuhkan pula. Oleh karena itu, akuntansi digunakan sebagai alat pencatatan, penggolongan, peringkasan, pelaporan, dan penganalisisan data keuangan dari suatu organisasi dalam suatu transaksi yang kemudian disajikan dalam bentuk laporan keuangan. Dengan melalui proses akuntansi, akan dihasilkan laporan keuangan yang dapat digunakan untuk memberikan gambaran umum tentang kondisi keuangan perusahaan maupun organisasi yang mencari laba. Salah satu unsur dalam laporan keuangan adalah pendapatan. Pendapatan adalah jumlah uang yang diterima oleh suatu perusahaan dari suatu aktivitas yang dilakukannya, dan kebanyakan aktivitas tersebut adalah aktivitas penjualan produk dan atau penjualan jasa kepada konsumen. Dalam usaha untuk memperoleh pendapatan yang sesuai dengan tujuan perusahaan maka diperlukan Sumber Daya Manusia yang kompeten, loyalitas terhadap pekerjaan, jujur, siap bersaing, teliti dalam

mengerjakan tugas yang diberikan serta disiplin terhadap kebijakan manajemen.

PT Astra *International* Tbk – DSO Cabang Martadinata Manado adalah perusahaan jasa yang bergerak dibidang dealer mobil yang menyediakan layanan 3S yaitu *Sales*, *Spareparts* dan *Service*. *Sales* melakukan proses penjualan mobil, *spareparts* melakukan proses penjualan spare part, dan *service* merupakan aktivitas utama perusahaan yang berjalan secara *continue*. Tujuan utama pelayanan *service* adalah memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan. Dengan memberikan pelayanan perbaikan kendaraan maka pelanggan akan membayar biaya jasa kepada perusahaan. Pembayaran dari pelanggan yang nantinya akan menjadi penerimaan perusahaan atas jasa yang diberikan. Untuk mengatur agar kegiatan layanan *service* dapat berjalan secara terstruktur dan terkendali maka diperlukan suatu sistem yang memadai.

Ada beberapa masalah yang dihadapi oleh Divisi *Service* bagian Pendapatan pada PT Astra *International* Tbk – DSO Cabang Martadinata Manado antara lain:

1. Penyampaian informasi yang dibutuhkan manajemen mengenai jumlah pendapatan seringkali mengalami keterlambatan dikarenakan sistem komputerisasi *Pigmalion Sincrinize System* (PSS) sering mengalami eror.
2. Masalah yang sering terjadi adalah dibagian *service advisor*. Pada saat *customer* akan membayar dibagian kasir, jumlah yang harus dibayar oleh *customer* tidak sesuai dengan data yang keluar sehingga harus menggunakan sistem pencatatan yang manual.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis mengambil judul “Analisis Sistem Akuntansi Pendapatan *Service* Kendaraan Pada PT Astra *International* Tbk – Daihatsu *Sales Operation* Cabang Martadinata Manado.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah penelitian, yaitu “Bagaimana Sistem Akuntansi Pendapatan *Service* Kendaraan yang diterapkan oleh PT Astra *International* Tbk – Daihatsu *Sales Operation* Cabang Martadinata Manado”.

1.3 Batasan Masalah

Penulis membatasi masalah yang akan dibahas selanjutnya yaitu sistem pendapatan pada *service* kendaraan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem akuntansi pendapatan *service* kendaraan pada PT Astra *International* Tbk – Daihatsu *Sales Operation* Cabang Martadinata Manado.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini, antara lain:

1. Penelitian ini dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan dalam menganalisis sistem akuntansi pendapatan jasa perusahaan.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi di perpustakaan Politeknik Negeri Manado, serta menjadi bahan masukan untuk menambah pengetahuan tentang sistem akuntansi pendapatan jasa.
3. Dengan melakukan penelitian ini, penulis dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai sistem akuntansi pendapatan jasa yang diterapkan di dunia kerja.