



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 6%

Date: Saturday, April 15, 2023

Statistics: 243 words Plagiarized / 4291 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanely Rangkang, Marike A.S... | Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 218 Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM Berdasarkan Aspek Softskill, Perspektif : Propinsi Sulawesi Utara Maya Munaiseche¹, Tineke Saroinsong², Jeanely Rangkang³, Marike A.S.

Kondo⁴, Hedy D. Rumambi⁵, Stieven N. Rumokoy⁶ 1. Politeknik Negeri Manado, Indonesia | maya.munaiseche@polimdo.ac.id 2. Politeknik Negeri Manado, Indonesia | tinekesaroinsong@gmail.com 3. Politeknik Negeri Manado, Indonesia | jeanely.rangkang@sipil.polimdo.ac.id 4. Politeknik Negeri Manado, Indonesia | silviamarike@gmail.com 5. Politeknik Negeri Manado, Indonesia | hedydr@yahoo.com 6. Politeknik Negeri Manado, Indonesia | rumokoy@polimdo.ac.id Abstrak Teknologi telah terus berkembang mengikuti zamannya. Pada bagian pemanfaatan internet sebagai bagian dari pelengkap aktifitas hidup manusia, internet telah menyentuh berbagai kelompok masyarakat dalam bagian penggunaannya.

Salah satu pemanfaatannya adalah dengan menggunakan fasilitas internet sebagai bagian dari media pemasaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan suatu aplikasi web pemasaran khusus untuk UMKM dengan mempertimbangkan aspek soft-skill pengelola. Sample data UMKM diambil di propinsi Sulawesi Utara. Metode yang digunakan untuk mengetahui gambaran tentang pemahaman soft-skill dari pelaku UMKM, digunakan analisis deskriptif berdasarkan tanggapan responden. Hasil yang diperoleh dari data persepsi pelaku UMKM menunjukkan responden 85% Baik. Berdasarkan data ini maka dibuatkan suatu aplikasi web pemasaran untuk digunakan

bagi pelaku UMKM.

Kata Kunci Aplikasi Web, UMKM, Aspek Soft-Skill **TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan** <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 **TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022** Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanely Rangkang, Marike A.S...| **Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 219** 1. Pendahuluan **Sejalan dengan tren revolusi industri 4.0**

dan tantangan munculnya kondisi improbable seperti pandemi Covid-19 maka dapat terlihat bahwa sektor yang memiliki potensi pertumbuhan pekerjaan layak di Indonesia baik saat ini maupun di masa yang akan datang adalah sektor digital economy. Dalam menghadapi revolusi industri 4.0 ini, teknologi digital menjadi salah satu modal utama yang dibutuhkan oleh para pelaku industri untuk mengembangkan lini usaha mereka. Kehadiran industri 4.0 pun menjadi bukti bahwa saat ini perkembangan industri tidak dapat terlepas dari perkembangan teknologi.

Perkembangan sektor industri yang beriringan dengan perkembangan teknologi tentunya dapat membawa dampak yang positif bagi Indonesia, salah satunya dampak positif pada peningkatan kapitalisasi perekonomian negara. Dengan adanya teknologi digital, suatu negara dapat mendorong perekonomiannya ke arah ekonomi digital. Pandemi Covid-19 yang terjadi saat ini semakin menyadarkan kita betapa digitalisasi ekonomi benar merupakan sebuah keniscayaan di era industri 4.0. Pembatasan mobilisasi massa menjadi penghambat sejumlah aktivitas ekonomi potensial seperti Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), tetapi pertumbuhan ekonomi masih dapat ditopang oleh ekonomi digital melalui teknologi e-commerce dan financial technology (fintech). Ekonomi digital hadir dengan topografi yang landai, inklusif, dan membentangkan ekualitas peluang.

Karakteristik ini memiliki konsep kompetisi yang menjadi spirit industri yang dengan mudah terangkat oleh para pelaku UMKM dan Start-Up yang mengutamakan kolaborasi dan sinergi. Karena itu pula ekonomi digital merupakan 'sharing economy' yang mengangkat banyak usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) untuk memasuki bisnis dunia. Kondisi ini merupakan sebuah leverage ekosistem yang baik untuk Indonesia yang sejak awal memimpikan kebanggaan spirit entrepreneurship dan ekonomi kreatif sebagai katalis perekonomian bangsa.

Google dan TEMASEK (2018) dalam hasil penelitiannya, menyebutkan bahwa salah satu hal yang mendukung perkembangan digital economy di Indonesia adalah banyaknya jumlah pengguna internet di Indonesia. Menurut data yang dirilis oleh Asosiasi

Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) Pengguna internet di Indonesia, setiap tahun meningkat secara signifikan. Gambarannya seperti ini; pada 2014, pengguna internet di Indonesia baru mencapai 88 juta orang. Namun, pada 2016, survei APJII menyebutkan ada kenaikan jumlah pengguna menjadi 132,7 juta pengguna. Lalu, pada 2017 jumlahnya semakin meningkat. Pada tahun itu, pengguna internet berjumlah 143,26 juta.

Angka ini terus meningkat hingga di 2018 mencapai 171,17 juta pengguna. Menurut proyeksi McKinsey & Company (2018) Indonesia diperkirakan memiliki pasar perdagangan online sebesar 5 Miliar untuk perdagangan online formal, dan lebih dari 3 Miliar untuk perdagangan online informal. Dengan sumbangsih ke PDB Indonesia sebesar 2,9%. Ekonomi digital juga diproyeksikan akan menghasilkan pertumbuhan pendapatan hingga 80% lebih tinggi untuk usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).

Mobilisasi ekonomi secara digital juga akan mendorong terciptanya sejumlah pekerjaan baru. Menurut proyeksi McKinsey & Company (2018) Pada tahun 2025, ekonomi digital di Indonesia TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanely Rangkang, Marike A.S... | Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 220 diperkirakan akan menciptakan 3,7 juta pekerjaan tambahan.

Hal ini sejalan dengan penelitian Bank Indonesia melalui Paundralingga (2018) mengenai perubahan struktural pasar tenaga kerja terkait ekonomi digital yang membenarkan serapan kerja dari ekonomi digital sebagai alternatif penciptaan lapangan kerja. Pada data terakhir yang dirilis oleh Hootsuite Digital Report tahun 2020 menunjukkan ekosistem digital yang berkembang pesat di Indonesia dan menciptakan potensi pusat pertumbuhan ekonomi baru. Dalam rilis data tersebut terlihat bahwa pada tahun 2020 populasi Indonesia mencapai 272,1 juta dengan urbanisasi mencapai 55% dari populasi.

Secara mengejutkan, data penggunaan smartphone mencapai 338,2 juta yang jumlahnya melebihi jumlah populasi Indonesia dengan perbandingan 124%. Jumlah pengguna internet sebanyak 175,4 juta (64%) dan jumlah pengguna aktif media sosial sebanyak 160 juta (59%). Dampak ekonomi digital di Indonesia yaitu setidaknya 30% dari perdagangan online merupakan konsumsi baru, menangkap kebutuhan yang sebelumnya belum terjangkau, menyediakan 26 juta pekerjaan, terutama di bidang usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Dampak lainnya yaitu konsumen di luar Jawa menjadi lebih hemat 11-25% dari berbelanja online dan lebih dari 35% pendapatan yang dihasilkan dari e-commerce dihasilkan oleh perempuan, dibandingkan ritel offline yang hanya sekitar 15%. Data yang ada menunjukkan onboarding UMKM baru mencapai 14,7 juta sehingga transformasi UMKM digital baru mencapai sekitar 22% perlu optimalisasi untuk menyebarkan manfaatnya. 1.1. Soft-Skill UMKM **Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)** menjadi penopang ekonomi yang paling besar dalam perekonomian di Indonesia dibuktikan dengan adanya UMKM yang menjadi katup pengaman perekonomian Indonesia pada masa krisis dan menjadi penggerak dari pertumbuhan ekonomi pasca krisis (Tedjasuksmana, 2014).

Usaha **mikro, kecil dan menengah (UMKM)** merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja, memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional (Hidayat & Fadilah, 2009). Untuk menjalankan UMKM, ada banyak keterampilan yang dibutuhkan, salah satunya adalah soft-skill. Soft-skill adalah keterampilan non teknis yang dibutuhkan agar bisa sukses dalam pekerjaan, termasuk dalam menjalankan usaha.

Soft-skill mencakup beberapa hal yang erat kaitannya dengan karakteristik diri, yaitu motivasi, sosiabilitas, etos kerja kepemimpinan dalam organisasi, kreativitas dalam bekerja, memiliki ambisi yang baik, rasa tanggung jawab yang tinggi, dan memiliki kemampuan dalam berkomunikasi untuk mengembangkan pekerjaannya sehingga memudahkan di dalam berbisnis (Muhamad, 2014). Selain sebagai keterampilan non teknis, ada beberapa aspek dari soft-skill yang dapat dijelaskan seperti dalam penjelasan Purwadhi, dkk (2021) dalam Jurnal Sosial dan Abdimas 2021 tentang pelatihan soft-skill bagi para pelaku UMKM.

Aspek pertama dari soft skill adalah **TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan** <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 **TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanely Rangkang, Marike A.S... | Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM** ... 221 etika bisnis. Etika Bisnis adalah pengetahuan tentang tata cara ideal dalam pengaturan dan pengelolaan antara lain: norma dan moralitas yang berlaku secara universal dan berlaku secara ekonomi dan sosial (Prihatmingtyas, 2019).

Etika bisnis harus dimiliki oleh pelaku UMKM. Pelaku usaha harus memiliki sifat jujur, loyal, adil, dan patuh pada setiap peraturan. Tidak melakukan perbuatan yang merugikan

masyarakat maupun industri, serta tidak melakukan perbuatan tercela. Aspek kedua dari soft-skill yang dipaparkan adalah tentang budaya kerja. Menurut Kepmenpan No.25/KEP/M.PAN/04/2002, Budaya Kerja adalah cara kerja sehari-hari yang bermutu dan selalu mendasari nilai-nilai yang penuh makna sehingga menjadi motivasi, memberi inspirasi untuk senantiasa bekerja lebih baik dan memuaskan bagi masyarakat yang dilayani.

Hasil budaya kerja dapat diamati dan dirasakan melalui perilaku setiap pelaku usaha UMKM. Kemudian, aspek soft-skill selanjutnya adalah kreativitas. Kreativitas merupakan soft-skill yang sangat wajib dimiliki seorang profesional atau wirausahawan. Ide kreatif dan inovasi datang dari rasa ingin tahu, soft-skill ini juga sangatlah berguna dalam hal penyelesaian masalah. Ketika pelaku usaha menghadapi sebuah masalah dalam pekerjaan, rasa ingin tahu akan membuatnya mencari sumber permasalahan tersebut hingga berhasil mendapatkannya.

Saat pelaku usaha sudah mengetahui sumber masalahnya, maka harus memikirkan solusi yang tepat dan efisien untuk dapat menyelesaikannya. Kreativitas dan inovasi akan sangat membantu pelaku usaha untuk mencari solusi paling efisien untuk masalah yang sedang dihadapi. Aspek soft-skill terakhir yang dipaparkan adalah integritas. Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia, integritas diartikan sebagai mutu, sifat, atau keadaan yang menunjukkan kesatuan yang utuh sehingga memiliki potensi dan kemampuan memancarkan kewibawaan; kejujuran.

Salah satu indikator yang paling sering disebutkan sebagai representasi sifat orang yang berintegritas adalah kejujuran (Endro, 2017). 1.2. UMKM Sulawesi Utara Berdasarkan data yang dikeluarkan oleh Dinas Koperasi dan UMKM Daerah Provinsi Sulawesi Utara per 31 Desember 2020 jumlah UMKM di Sulawesi Utara adalah sebanyak 423.036 dengan rinciannya yaitu usaha mikro (385.212), usaha kecil (24.909), dan usaha menengah (12.915) dengan pembagian kriteria UMKM yang mengacu kepada Undang-Undang tentang UMKM tahun 2008 dan Peraturan Pemerintah No.7

tahun 2021 yang membagi kriteria UMKM berdasarkan kriteria umum, kekayaan bersih atau modal usaha, serta hasil penjualan tahunan. Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara melalui Asisten Perekonomian dan Pembangunan Sekretariat Daerah Provinsi Sulawesi Utara menyatakan bahwa tumbuhnya perekonomian Sulawesi Utara sebesar 8,49% ikut disokong oleh UMKM. Angka pertumbuhan tersebut bisa dicapai karena peran besar dari UMKM memajukan perdagangan dalam negeri maupun lewat kegiatan ekspor.

Adapun berbagai upaya yang telah dilakukan oleh Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara untuk meningkatkan sumber daya manusia UMKM diantaranya yaitu melakukan

pendidikan dan pelatihan serta pendampingan bagi pelaku usaha berupa Pendidikan dan Pelatihan **TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan** <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 **TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232** | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 **Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanely Rangkang, Marike A.S..**| **Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM** ... 222 Kewirausahaan, Manajemen Keuangan Pengelolaan Usaha, Pelatihan Vokasional sesuai kebutuhan peserta, Bimbingan Teknis yang dilaksanakan baik oleh Pemerintah Pusat (K/L), Pemerintah Daerah, juga dari pihak swasta yang pada intinya bertujuan untuk peningkatan pengetahuan, keterampilan pelaku usaha dalam menjalankan usahanya, bahkan dapat menghasilkan produk yang semakin berkualitas dan berdaya saing.

Pelaksanaannya dilakukan secara online (daring) ataupun secara offline (luring) disertai pendampingan bagi pelaku usaha untuk masuk dalam dunia digital. Pemerintah Provinsi menerapkan beberapa regulasi yang dibutuhkan untuk melindungi para pelaku UMKM dan membuat sektor ini lebih tertata. Provinsi Sulawesi Utara saat ini dipercayakan menjadi major project pengelolaan terpadu UMKM sebagai wujud implementasi konsep pembangunan thematic, holistic, integrative, dan spatial (THIS).

Sulawesi Utara menjadi tempat untuk desain major project pengembangan proses business-to-business koperasi dan UMKM. Pihak pemerintah daerah akan memperkuat apa yang menjadi kebutuhan dari koperasi dan UMKM, sehingga pengelolaan terpadu yang dilakukan tersebut akan dapat meningkatkan jumlah dan kualitas produksi. Sejalan dengan hal tersebut, tim peneliti Prioritas Riset Nasional (PRN) Politeknik Negeri Manado, salah satu institusi Pendidikan Tinggi yang ada di Sulawesi Utara sekaligus sebagai institusi Pendidikan Tinggi Vokasional, telah bekerja sama dengan pelaku UMKM yang tersebar di beberapa Kabupaten dan Kota yang ada di Sulawesi Utara dengan tujuan untuk peningkatan soft-skill dalam mendukung daya saing UMKM Sulawesi Utara menuju bisnis online internasional.

Selain dilakukan pelatihan untuk peningkatan soft-skill juga telah diambil data berupa kuesioner untuk mengetahui persepsi dari pelaku UMKM mengenai pemahaman terhadap soft-skill untuk mendukung kesiapan pelaku UMKM menuju bisnis online internasional. 2. Metode Penelitian Data diambil dengan menggunakan kuesioner untuk mengetahui persepsi pelaku UMKM di Sulawesi Utara dengan indikator dari soft-skill sebagai keterampilan non teknis dan soft-skill dalam aspek etika bisnis, budaya kerja, kreativitas dan integritas. Jumlah responden yang diambil data persepinya adalah sebanyak 30 pelaku UMKM yang tersebar di 8 Kabupaten/Kota yang ada di Sulawesi Utara.

Untuk mengetahui gambaran tentang pemahaman soft-skill dari pelaku UMKM, digunakan analisis deskriptif berdasarkan tanggapan responden atas pernyataan-pernyataan dalam kuesioner, dengan item-item dalam kuesioner digambarkan dalam bentuk tabel distribusi frekuensi. Rekapitulasi hasil jawaban responden dengan mengalikan frekuensi jawaban dengan bobot untuk tiap jawaban berdasarkan Skala Likert, kemudian dihitung nilai persentase jawaban dengan membandingkan terhadap skor ideal, dan dihitung nilai rata-rata (mean) untuk setiap jawaban responden dengan melakukan pembagian berdasarkan jumlah responden (n).

Untuk hasil pada nilai persentase kemudian dimasukkan kedalam kategori persentase menurut Arikunto (1998) yaitu kategori 'Baik' dengan nilai >75% - 100%, kategori 'Cukup' dengan nilai >55% - 75%, kategori 'Kurang Baik' dengan nilai 40% - 55% dan kategori 'Tidak Baik' dengan nilai <40%. TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanelly Rangkang, Marike A.S...| Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 223 Berdasarkan hasil analisis deskriptif, maka desain web akan dibuat melalui rancangan flowmap sistem yang dibangun. Dari rancangan flowmap sistem maka Aplikasi web pemasaran akan dirancang.

Secara umum, tahapan pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan tahapan seperti pada gambar 2.1. Flowchart Penelitian. Gambar 2.1. Flow chart Penelitian Start Studi Literatur Penyusunan Kuesioner Soft-skill Pengumpulan data Lapangan Pengolahan data dengan analisis deskriptif Perancangan Aplikasi Web Apakah web telah dirancang sesuai pertimbangan soft-skill pengelola UMKM? Desain Web Start Yes No TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 TEKNO Vol.

32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanelly Rangkang, Marike A.S...| Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 224 3. Hasil dan Pembahasan 3.1. Hasil Data Persepsi Pelaku UMKM Sulawesi Utara Teknis pengambilan data dilakukan dengan mengunjungi para pelaku UMKM di daerah Propinsi Sulawesi Utara. Para pelaku UMKM diminta mengisi kuisisioner yang telah disusun. Kuisisioner yang disusun merupakan pertanyaan-pertanyaan yang bertujuan untuk mendapatkan penilaian pada aspek soft-skill para pelaku UMKM. Adapun hasil data persepsi pelaku UMKM tersebut yaitu: Tabel 1.

Pengaturan jenis dan ukuran huruf dalam dokumen NO PERNYATAAN Skor % Mean n

Ket. Keterampilan Non Teknis 1 Saya dapat bekerjasama dengan orang lain 136 90,7% 4,53 30 Baik 2 Saya mampu menghadapi pekerjaan mendesak 128 85,3% 4,27 30 Baik 3 Saya mampu berkomunikasi dengan baik 131 87,3% 4,37 30 Baik 4 Saya mampu bekerja di bawah tekanan 107 71,3% 3,57 30 Cukup 5 Saya memiliki rasa untuk melayani 134 89,3% 4,47 30 Baik 6 Saya mampu beradaptasi 133 88,7% 4,43 30 Baik 7 Saya memiliki sikap untuk berinisiatif 133 88,7% 4,43 30 Baik 8 Saya jujur dalam bekerja 138 92,0% 4,60 30 Baik 9 Saya mampu bekerja secara mandiri 133 88,7% 4,43 30 Baik 10 Saya memiliki jiwa kepemimpinan yang baik 128 85,3% 4,27 30 Baik 11 Saya bertanggung jawab dalam bekerja 137 91,3% 4,57 30 Baik 12 Saya memiliki motivasi dalam bekerja 134 89,3% 4,47 30 Baik 13 Saya adalah seorang pekerja keras 135 90,0% 4,50 30 Baik 14 Saya memiliki kepercayaan diri yang tinggi 133 88,7% 4,43 30 Baik 15 Saya mempunyai visi ke depan 133 88,7% 4,43 30 Baik 16 Saya adalah orang yang optimis 126 84,0% 4,20 30 Baik 17 Saya mampu berpikir analitis 117 78,0% 3,90 30 Baik 18 Saya cakap berbahasa Inggris 84 56,0% 2,80 30 Cukup 19 Saya mampu mengoperasikan komputer 72 48,0% 2,40 30 Kurang 20 Saya mampu mengorganisir pekerjaan 126 84,0% 4,20 30 Baik

Etika Bisnis 1 Pelaku usaha harus mengutamakan kehidupan dan kelangsungan hidup dari usahanya 137 91,3% 4,57 30 Baik 2 Pelaku usaha harus melayani kebutuhan masyarakat melalui usaha yang dijalankannya 132 88,0% 4,40 30 Baik 3 Pelaku usaha mampu memanfaatkan sumber daya yang terbatas 130 86,7% 4,33 30 Baik 4 Pelaku usaha mampu menjaga keseimbangan bisnis dan kehidupan sosial 127 84,7% 4,23 30 Baik 5 Pelaku usaha mampu menggali sumber daya yang berguna 132 88,0% 4,40 30 Baik 6 Pelaku usaha mendapatkan keuntungan dan manfaat untuk 129 86,0% 4,30 30 Baik

TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan
<http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 TEKNO Vol.

32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanely Rangkang, Marike A.S...| Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 225 Instrumen pengambilan data berupa kuesioner dengan total 35 pernyataan dengan 5 opsi jawaban yang diberikan skor 1 – 5, dan jumlah responden sebanyak 30 responden UMKM di Sulawesi Utara. Apabila seluruh responden memberikan skor tertinggi untuk setiap item pernyataan pada kuesioner maka hasilnya adalah = $5 \times 35 \times 30 = 5250$, dimana untuk skor yang tertinggi yaitu = 5, dengan jumlah item = 35 dan jumlah responden = 30.

Sedangkan apabila seluruh responden memberikan skor terendah untuk setiap item pernyataan maka hasilnya adalah = $1 \times 35 \times 30 = 1050$, dimana skor yang terendah yaitu = 1, dengan jumlah item = 35 dan jumlah responden = 30. Jumlah skor hasil jawaban dari seluruh responden berjumlah = 4462. Dengan demikian dapat diketahui nilai persentase menurut persepsi secara keseluruhan dari 30 responden tersebut yaitu = $4462 / 5250 \times 100 = 85 \%$ berdasarkan jawaban responden. Hal ini dapat dibuat

kategori penyebaran data dalam bentuk sebagai berikut: 1050 2100 3150 4200 4462 5250 Tidak Kurang Cukup Baik Sangat Baik Baik Baik Baik Gambar 3.1.

Penyebaran Data jangka panjang Budaya Kerja 1 Cara kerja sehari-hari selalu didasari oleh nilai-nilai yang penuh makna 134 89,3% 4,47 30 Baik 2 Cara kerja menjadi motivasi untuk senantiasa melakukan yang terbaik 137 91,3% 4,57 30 Baik 3 Cara kerja memberi inspirasi dan memuaskan bagi masyarakat 134 89,3% 4,47 30 Baik Kreativitas 1 Ide bisnis dan pekerjaan datang dari rasa ingin tahu dan kemauan untuk berusaha 134 89,3% 4,47 30 Baik 2 Mencari sumber permasalahan ketika sedang menghadapi kendala atau hambatan 129 86,0% 4,30 30 Baik 3 Memikirkan solusi yang tepat dan efisien dalam menyelesaikan permasalahan 127 84,7% 4,23 30 Baik Integritas 1 Memiliki potensi dan memancarkan kewibawaan 126 84,0% 4,20 30 Baik 2 Membangun dan mempertahankan identitas diri 128 85,3% 4,27 30 Baik 3 Memiliki keselarasan antara pikiran dan tindakan 128 85,3% 4,27 30 Baik

TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan
<http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanely Rangkang, Marike A.S... | Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 226 Total skor untuk jumlah = 4462 termasuk dalam kategori interval "baik" menuju ke "sangat baik". Dari hasil analisis skor jawaban responden menunjukkan nilai baik sebesar 85 %. Meskipun demikian, ketika melihat data hasil persepsi pelaku UMKM tersebut secara detail maka akan terlihat tiga kemampuan yang bisa menjadi masalah atau kendala bagi UMKM terutama dalam kesiapan UMKM menuju bisnis online internasional.

Kemampuan tersebut adalah kemampuan bekerja di bawah tekanan dan kemampuan dalam Bahasa Inggris yang hanya mendapat nilai kategori 'Cukup' berdasarkan persepsi pelaku UMKM serta ditambah satu kemampuan yang dapat menjadi masalah atau kendala yang paling besar yaitu kemampuan mengoperasikan komputer yang mendapat nilai kategori 'Kurang' berdasarkan persepsi dari pelaku UMKM tersebut. Dalam mempersiapkan UMKM menuju bisnis internasional, untuk menghadapi tantangan dan peluang dalam ekonomi digital, ketika dunia usaha memasuki ruang virtual dengan potensi yang luar biasa, maka kemampuan bekerja di bawah tekanan serta kemampuan Bahasa Inggris yang 'Cukup' saja tidak akan dapat membantu UMKM untuk bertahan apalagi ditambah kemampuan mengoperasikan komputer yang 'Kurang' maka akan membuat UMKM mengalami ketertinggalan, tidak akan mampu bersaing hingga gagal untuk bertahan menghadapi perubahan dunia usaha. 3.2.

Tanggapan Solusi Berdasarkan pengolahan data soft-skill Untuk menghadapi permasalahan dari UMKM tersebut diatas, maka diperlukan solusi yang cepat untuk

bisa mengatasi kendala terkait kemampuan bekerja di bawah tekanan, kemampuan Bahasa Inggris, dan terutama kemampuan dalam mengoperasikan komputer. Solusi yang dihadirkan haruslah cepat mengikuti kecepatan digitalisasi dan virtualisasi dunia usaha yang sangat cepat dengan perubahan yang muncul setiap saat. Proses digitalisasi dunia usaha dapat berlangsung dengan kecepatan yang sangat tinggi berkat hadirnya Big Data, Algoritma (sistem kerja) komputer yang semakin canggih, dan ditambah dengan hadirnya Kecerdasan Buatan (artificial intelligence) yang memungkinkan segalanya berjalan dengan sangat cepat dan dengan kuantitas yang sangat banyak serta kualitas yang sangat baik. Oleh karena itu, solusi yang dihadirkan juga harus dapat memanfaatkan Big Data, Algoritma bahkan Kecerdasan Buatan tersebut.

Dengan memanfaatkan Big Data, Algoritma bahkan Kecerdasan Buatan maka permasalahan terkait bekerja di bawah tekanan akan langsung teratasi dikarenakan sistem kerja komputer yang tidak mengenal tekanan kerja (stress). Sistem kerja komputer juga dapat langsung mengatasi kendala penguasaan Bahasa Inggris karena sistem dapat dengan cepat menyalin informasi dari Bahasa Inggris ke bahasa apapun yang diinginkan ataupun sebaliknya. Terakhir, sistem kerja yang otomatis akan langsung memudahkan pelaku usaha untuk dapat menggunakan dan memanfaatkan komputer karena sistem yang otomatis akan mempermudah penggunaan komputer. 3.2.

Desain Aplikasi web TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanelly Rangkang, Marike A.S...| Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 227 Berdasarkan pertimbangan aspek Soft-skill, maka dapat dirancang suatu web pemasaran untuk menunjang UMKM dalam melakukan promosi dan transaksi.

Flow map sistem dirancang dengan bagian seperti pada Gambar 3.2. Gambar 3.2. Flowmap Sistem Mengacu pada rancangam sistem maka aplikasi web didisain seperti berikut: Pada laman utama terdapat beragam informasi yang ditampilkan, Sisi pengakses web sebagai pelanggan tetap ditonjolkan karena sesuai dengan tujuan awal web yang dirancang merupakan web pemasaran. Pada sisi pengguna web sebagai pengelola UMKM, Pengguna dapat mengakses dengan mendaftarkan diri melalui tombol pengaturan untuk masuk mendaftar ke sistem web. TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanelly Rangkang, Marike A.S...| Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 228 Gambar 3.3. Tampilan Laman Utama Web Setelah pengguna web masuk melalui tombol

masuk, maka pengguna web dalam hal ini adalah pelaku UMKM wajib mengisi kelengkapan data yang perlu diinput ke sistem.

Data yang perlu diisikan ke dalam sistem dapat dilihat pada Gambar 3.4. TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanely Rangkang, Marike A.S... | Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 229 Gambar 3.4. Tampilan Laman Login dan Register Setelah pengguna dapat melengkapi data, maka Pelaku UMKM dapat mengatur jadwal, Produk dan Penjualannya didalam sistem.

Pengaturan transaksi pada web ini telah dirancang dapat terintegrasi dengan sistem pembayaran yang beragam. Pengaturan pemesanan produk dan transaksi diatur sedemikian rupa sehingga fleksibilitas dan kenyamanan pengguna dapat diutamakan. TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanely Rangkang, Marike A.S... | Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 230 Gambar 3.5.

Tampilan laman Beranda Pada Tampilan beranda, Pengguna dapat memperoleh informasi waktu proses jual beli, secara otomatis informasi transaksi akan terekam pada laman ini. Ini akan mempermudah pelaku UMKM untuk memonitor kegiatan penjualan produk yang ada. Gambar 3.6. Tampilan Laman Produk TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanely Rangkang, Marike A.S... | Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 231 Pada laman Produk, pengguna web yang sebagai pelaku UMKM dapat kemudian mengatur informasi produk yang akan ditawarkan.

Pengguna perlu memberikan informasi produk yaitu Nama produk yang akan ditawarkan, Harga Pokok yang akan dijual, Stok pada Pengelola UMKM, Informasi Berat broduk dan lainnya. Informasi mengenai fisik produk dimasukan melalui laman ini. Gambar 3.7. Tampilan Laman Penjualan Pada laman penjualan, Pengguna web yang adalah pengelola UMKM dapat memonitor proses transaksi pembelian produk. Proses yang dimulai dari pemesanan produk oleh pembeli sampai pada penyelesaian pengiriman dan pembayaran, informasinya tertera pada laman ini. 4. Kesimpulan Hasil yang diperoleh dari data persepsi pelaku UMKM menunjukkan responden 85% Baik.

Berdasarkan data ini maka dibuatkan suatu aplikasi web pemasaran untuk digunakan bagi pelaku UMKM. Aplikasi web telah dibuat berdasarkan aspek soft-skill pelaku usaha. Desain web yang dibuat sedemikian rupa dapat digunakan dengan baik oleh pelaku usaha UMKM. TEKNO Jurnal Teknologi Elektro dan Kejuruan <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno> | ISSN 1693-8739 / 2686-4657 TEKNO Vol. 32 Issue 1, p218-232 | Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Malang, Indonesia | Maret 2022 Maya Munaiseche, Tineke Saroinsong, Jeanely Rangkang, Marike A.S... | Desain Aplikasi Web Pemasaran Khusus Untuk UMKM ... 232 Daftar Rujukan APJII (2019) Survei penetrasi dan perilaku pengguna internet 2018. Bulletin APJII. <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI40Mei2019.pdf> Endro, G. (2017).

Menyelisik Makna Integritas dan Pertentangannya dengan Korupsi. Jurnal KPK, 3(1). Google & TEMASEK. (2018). e-Conomy SEA 2018. file:///C:/Users/Costumer/Downloads/Deck_e-Conomy_SEA_2018_by_Google_Temasek_JtMIO3o.pdf Hidayat, I. P., & Fadilah, A. R. (2009). Pengaruh Penyaluran Kredit Operasional, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dan Pendapatan Terhadap Laba Operasional (Kasus Pada PT.Bank Jabar Banten Tbk). Jurnal Akuntansi. McKinsey & Company. (Aug, 2018). The Digital Archipelago: How Online Commerce is Driving Indonesia's Economic Development. <https://cdn.indonesia-investments.com/documents/McKinsey-The-Digital-Archipelago-How-Online-Commerce-is-Driving-Indonesias-Economic-Development.pdf> Muhamad, M.

(2014). Program Pendidikan Karakter dan Pemaknaan Pengembangan Soft Skill di SMK NU Gresik. Jurnal Kebijakan Dan Pengembangan Pendidikan 2 (2). Paundralingga (2019) Perubahan Struktural Pasar Tenaga Kerja Terkait Ekonomi Digital: Studi Kasus Jasa Transportasi Daring. Working Paper Bank Indonesia: Jakarta. <file:///C:/Users/Costumer/Downloads/WP-BI-No-4-2018.pdf> Prihatminingtyas, B. (2019). Etika Bisnis: Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders. CV IRDH. Simanjuntak, Christopel H, Ruindungan, D. G. S., & Rumokoy, S. N. (2020). Perancangan aplikasi mikrolet online "Badola" untuk pengembangan smart city di kota manado.

30(1), 14–25. <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno/article/view/14772/pdf> Simanjuntak, Christopel Hamonangan, & Rumokoy, S. N. (2019). Perancangan Konsep Aplikasi Online Marketplace "Babli" Untuk Pengembangan Desa Pintar Di Sulawesi Utara. Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer, 8(3), 211–218.

INTERNET SOURCES:

1% - <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno/article/download/22347/pdf>

<1% - <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno/article/view/25053>

2% - <http://journal2.um.ac.id/index.php/tekno/article/viewFile/25053/pdf>

1% - <https://investor.id/it-and-telecommunication/293900/potensi-ekonomi-digital-indonesia-sangat-besar>

<1% - <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2950553&val=26178&title=Edukasi%20Masyarakat%20IKM%20Tentang%20Pengaruh%20Trend%20Pasar%20Digital%20Di%20Desa%20Sukomulyo>

<1% - <https://www.kompasiana.com/rizalsyapriadi0697/619a63039624214a6d5b1a94/tantangan-sektor-pertanian-di-era-ekonomi-digital>

<1% - <https://akuntansis1.widyatama.ac.id/perkembangan-ekonomi-digital-di-indonesia/>

<1% - <http://jurnal.utu.ac.id/jbkan/article/download/2620/1720>

<1% - <https://money.kompas.com/read/2022/03/02/171000226/ekonomi-digital-adalah-kekuatan-baru-perekenomian-indonesia>

<1% - <https://www.jojonomic.com/blog/bekerja-di-bawah-tekanan/>

<1% - https://www.researchgate.net/publication/357172992_TEKNO_Jurnal_Teknologi_Elektro_dan_Kejuruan_Monitoring_Debit_Air_Pada_Pipa_Menggunakan_Ultrasonic_Flowmeter_Berbasis_Internet_of_Things_IoT

<1% - <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Asia%20Pacific/The%20digital%20archipelago%20How%20online%20commerce%20is%20driving%20Indonesias%20economic%20development/The-digital-archipelago-Executive-summary.pdf>