

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ONLINE PADA PRODUK PAKAIAN DI DESA  
WATUTUMOU III JAGA VIII**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh :**

**AYU NINGSI TANEKO**

**NIM. 19 052 010**



**POLITEKNIK NEGERI MANADO  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
2022**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN JUDUL DALAM	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
MOTO .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	v
LEMBAR KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	vi
BIOGRAFI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	2
1.4.1 Tujuan .....	3
1.4.2 Manfaat .....	3
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Landasan Teori .....	4
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	16
3.2 Jenis dan Metode Penelitian .....	17
3.2.1 Jenis Penelitian .....	17
3.2.2 Metode Penelitian .....	17
3.3 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data .....	18
3.3.1 Jenis Data .....	18

3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>20</b>
4.1 Gambaran Umum Desa .....	20
4.2 Hasil Penelitian .....	25
4.3 Pembahasan .....	28
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>31</b>
5.1 Kesimpulan .....	31
5.2 Saran .....	31
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Media Sosial adalah salah satu cara untuk memperkenalkan atau mempromosikan suatu produk dengan mudah dan efisien, dengan adanya media sosial produk akan mudah untuk disampaikan ke tangan konsumen, pada zaman sekarang yang semakin modern sudah banyak orang yang menggunakan media sosial mulai dari anak-anak sampai pada orang dewasa.

Seiring dengan perkembangan zaman serta koneksi seperti pemakaian telepon seluler, akses internet yang mudah dan praktis, kini berbelanja online menjadi salah satu cara untuk membeli produk. Melihat dari perkembangan ini, internet dapat menjadi sebuah pasar yang potensial dimasuki oleh para pembisnis. Adanya peluang tersebut para pebisnis memanfaatkan dan menggunakan internet sebagai saran bisnis yang mana keluasaan atau kebebasan kepada para pelaku bisnis untuk menjalankan usahanya dimanapun dan kapanpun tanpa mengenal batasan tempat dan waktu.

Meningkatnya pengguna jaringan mengakibatkan terjadinya perubahan-perubahan yang mempengaruhi kehidupan masyarakat, terutama yang berada di kota-kota besar, dimana salah satu perubahan itu adalah tempat perbelanjaan masyarakat. Mereka tidak lagi hanya berbelanja di toko offline, namun juga di toko online. Banyak juga toko-toko yang mempromosikan barang-barang

melalui media online salah satunya produk pakaian. Perubahan perilaku *supplier* atau konsumen menjadi salah satu pendorong perubahan dalam bidang strategi pemasaran yang dilakukan.

Namun berbelanja secara online juga memiliki kelemahan. Konsumen tidak dapat melakukan kontak fisik secara langsung dengan penjual dan barang yang akan dibeli tidak dapat dicoba atau diraba. Produk pakaian adalah produk yang memiliki beberapa macam pakaian seperti kemeja, kaos, dress dan celana semuanya membutuhkan informasi mengenai warna dan ukuran yang menyebabkan perbedaan persepsi sehingga membuat pembeli di internet beresiko. Saat konsumen menyadari resiko pembelian yang mungkin dihadapi, maka hal ini dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian.

Berdasarkan penjelasan yang sudah diuraikan diatas maka penulis tertarik untuk meneliti faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian online pada produk pakaian, maka dari itu penulis mengangkat judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA PRODUK PAKAIAN DI DESA WATUTUMOU III JAGA VIII”**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas maka masalah yang dapat diidentifikasi yaitu:

- Perubahan perilaku konsumen.
- Konsumen tidak dapat melakukan kontak fisik secara langsung.

- Produk pakaian yang di jual memiliki banyak macam
- Informasi mengenai warna dan ukuran.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian online pada produk pakaian di Desa Watutumou III Jaga VIII?

#### **1.3.1 Tujuan dan Manfaat**

##### **1.3.2 Tujuan**

Berdasarkan penjelasan diatas maka tujuan dalam penelitian ini adalah : Untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian online pada produk pakaian di Desa Watutumou III Jaga VIII.

##### **1.3.3 Manfaat**

###### **a. Bagi Masyarakat**

Penelitian ini dapat membantu masyarakat Minahasa Utara dalam melakukan pembelian secara online. Serta masyarakat dapat mengetahui informasi, kemudahan berbelanja online, dan resiko-resiko dalam pembelian online.

###### **b. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Penelitian ini dapat dijadikan referensi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian secara online untuk peneliti atau penulis selanjutnya.