

**PENTINGNYA KOMUNIKASI DALAM MENUNJANG
AKTIVITAS KERJA PADA PT. SINAR TERANG MANDIRI**

TUGAS AKHIR

Oleh :

CLAUDIA MARCELLA KAPELE

NIM. 19 052 001



**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
2022**

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	viii
BIODATA MAHASISWA.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penulisan.....	3
1.6 Manfaat Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Komunikasi.....	5
2.1.1 Jenis-Jenis Komunikasi.....	7
2.1.2 Media Komunikasi.....	10
2.1.3 Proses Komunikasi.....	10
2.1.4 Indikator Komunikasi.....	11
2.1.5 Hambatan Dalam Komunikasi Seringkali Terjadi Karena.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	14

3.2	Sumber Data	15
3.2.1	Data Primer	15
3.2.2	Data Sekunder.....	15
3.3	Teknik Pengambilan Data	15
3.3.1	Teknik Observasi	15
3.3.2	Wawancara.....	15
3.3.3	Studi Pustaka.....	15
3.4	Metode Penulisan	15
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	17
4.1.1	Sejarah PT. Sinar Terang Mandiri	17
4.1.2	Visi Dan Misi.....	18
4.1.3	Bidang Usaha.....	18
4.1.4	Struktur Organisasi	19
4.1.5	Uraian Pekerjaan Instansi (<i>Job Description</i>).....	20
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	22
4.2.1	Hasil Penelitian dan Pembahasan	24
BAB V	PENUTUP.....	28
5.1	Kesimpulan.....	28
5.2	Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat ini khususnya dalam bidang komunikasi, memudahkan manusia satu dengan manusia yang lain melakukan hubungan komunikasi walaupun dipisahkan oleh waktu dan tempat yang berjauhan satu dengan yang lain. Komunikasi sudah menjadi peran penting dalam aspek kehidupan manusia dan juga komunikasi akan selalu menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dengan perkembangan hidup manusia.

Dalam sebuah perusahaan atau instansi terdapat komunikasi yang terjadi antar sesama karyawan atau pegawai yang menjadi bagian dari perusahaan atau instansi tersebut yang sering disebut dengan komunikasi interpersonal. Yang dimaksud dengan komunikasi interpersonal menurut Joseph A. Devito (2013), komunikasi interpersonal adalah penyampaian pesan secara verbal maupun nonverbal antara dua orang atau lebih yang saling mempengaruhi.

Demikian halnya dengan kegiatan perusahaan, komunikasi merupakan aspek yang sangat penting dalam mewujudkan tujuan perusahaan baik perusahaan bisnis maupun perusahaan lainnya. Dalam satu perusahaan akan selalu berinteraksi dengan karyawan-karyawan dan saling bertukar informasi ide, pendapat, dan sebagainya. Karena itu dapat dikatakan bahwa citra dan efisiensi suatu perusahaan berhubungan langsung dengan system komunikasi. Tujuan dan sasaran perusahaan bisa tercapai bila terjalinnya hubungan yang baik dan harmonis antara atasan dengan bawahan, karyawan dengan karyawan atau perusahaan dengan calon karyawan baru.

Jika dalam suatu perusahaan komunikasi berjalan dengan baik tentu saja dapat mencapai tujuan perusahaan. Tujuan komunikasi juga dapat dilakukan untuk mengetahui apakah aktivitas dilaksanakan sesuai dengan struktur perusahaan,

sehingga dapat dikatakan komunikasi sangat penting dalam menunjang aktivitas pelayanan pada suatu perusahaan.

PT Sinar Terang Mandiri adalah perusahaan yang bergerak di bidang kontraktor alat berat, proyek pertambangan dan konstruksi sipil serta peremukan batu dan produksi perkerasan. Kami berbasis di Manado, Indonesia. Perusahaan kami didirikan pada tahun 1992 dan telah berkembang menjadi kontraktor pilihan dalam pekerjaan tanah, perbaikan jalan, drainase, pemindahan lapisan penutup, pengambilan bijih, pengangkutan bijih, manajemen stockpile, tongkang dan transshipment. Perusahaan kami telah memperoleh banyak prestasi dan kualifikasi sepanjang tahun, membuktikan kemampuan kami untuk berhasil menjalankan bisnis yang andal dan dapat dipercaya.

Perusahaan kami terdiri dari lebih dari 1500 anggota staf dan proyek pertambangan kami telah melibatkan perusahaan milik lokal dan asing. Untuk proyek konstruksi sipil dan perkerasan kami, kami memiliki kesempatan untuk bekerja sama dengan pemerintah untuk memperbaiki infrastruktur lokal seperti membantu dalam pembangunan jalan raya serta dengan perusahaan swasta dengan mendirikan perkerasan untuk real estate dan toko serba ada.

Sesuai dengan pengamatan yang penulis lakukan selama mengikuti Praktek Kerja Lapangan (PKL) mengenai komunikasi antara karyawan dengan calon karyawan baru yang seharusnya lancar, seringkali terhambat. Hal tersebut dikarenakan komunikasi atau informasi yang disampaikan karyawan kepada calon karyawan sering tidak dimengerti oleh calon karyawan atau salah dipahami. Hambatan yang sering terjadi seperti kesalahpahaman, perbedaan persepsi, dan bahasa. contohnya : menghubungi via telepon calon karyawan yang akan diberangkatkan ke setiap site yang ada salah satunya site Weda Bay Nikel (WBN) dan memberi tau prosedur perjalanan tugas ke site tapi calon karyawan sering membantah dan mengkomplain dikarenakan tidak mengerti apa yang disampaikan oleh staff HR.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis tertarik mengangkat judul Tugas Akhir dengan judul : **“Pentingnya Komunikasi Dalam Menunjang Aktivitas Kerja Pada PT. Sinar Terang Mandiri”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan dalam latar belakang masalah di atas dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

Perlu adanya komunikasi yang baik agar tidak terjadi kesalahpahaman antar karyawan dan calon karyawan.

1.3 Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini lebih efektif dan efisien perlu dibatasi ruang lingkup dan observasi. Penelitian ini dibatasi pada Bagian HRD. Tentang komunikasi dalam aktivitas kerja.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

Mengapa komunikasi tidak berjalan dengan baik?

1.5 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari penulisan ini adalah sebagai berikut

Untuk mengetahui apa saja hambatan dalam komunikasi dalam PT. Sinar Terang Mandiri

1.6 Manfaat Penulisan

a. Bagi Mahasiswa

Sebagai salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan pendidikan Program Diploma III, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Manado.

b. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan evaluasi perusahaan untuk mengetahui sejauh mana tingkat pelayanan, dan sebagai masukan yang bermanfaat bagi pihak perusahaan demi meningkatkan kualitas komunikasi pada perusahaan.

c. Bagi Politeknik Negeri Manado

Tugas akhir ini penulis harapkan agar dapat digunakan sebagai salah satu reference untuk mahasiswa selanjutnya dalam proses perkuliahan oleh Politeknik Negeri Manado khususnya Jurusan Administrasi Bisnis