

**PENERAPAN MEDIA SOSIAL PRODUK CEMILAN JASUKE
MELALUI KONTEN INSTAGRAM DI KOTA MANADO**

TUGAS AKHIR

Oleh

JUWITA DAMISI

NIM : 19052038



**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI ADMNISTRASI BISNIS**

2022

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
MOTO	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	vi
BIOGRAFI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	3
1.3 Batasan lingkup perancangan	3
1.4 Rumusan masalah	3
1.5 Tujuan perancangan	3
1.6 Manfaat perancangan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Penerapan	5
2.1.2 Pemasaran	5
2.1.3 Media sosial	7
2.1.4 Bisnis	8
2.1.5 Jasuke	9
2.1.6 Instagram	11
2.1.7 Produk	12
2.2 Hasil penelitian yang relevan	13

BAB III PEMBAHASAN DAN VISUALISASI KARYA	15
3.1 Strategi Promosi Produk Jasuke Menggunakan Konten Instagram	15
3.1.1 Membangun Brand Awareness (Kesadaran merek).....	15
3.1.2 Pembagian konten yang akurat	15
3.1.3 Menarik pelanggan potensial	16
3.1.4 Pembuatan konten berharga (valuable content)	16
3.1.5 Penerapan hastag # (tanda tagar) yang konsisten.....	16
3.1.6 Tampilan profil Instagram yang menarik.....	17
3.2 Penetapan strategi promosi jasuke menggunakan konten di media sosial	17
3.2.1 Membangun Brand Awareness (Kesadaran merek) pada Media	
sosial “Instagram”	17
3.2.2 Pembagian konten yang akurat	23
3.2.3 Menarik pelanggan potensial	24
3.2.4 Pembagian konten yang berharga (valuable content)	25
.....	25
3.2.5 Penerapan hastag yang konsisten	26
.....	26
3.2.6 Tampilan profil Instagram yang menarik.....	27
3.2.7 Logo	28
3.2.8 Bentuk kemasan	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Kesimpulan.....	31
4.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Penerapan adalah suatu perbuatan mempraktekkan suatu teori, metode, dan hal lain untuk mencapai tujuan tertentu dan untuk suatu kepentingan yang diinginkan oleh suatu kelompok atau golongan yang telah terencana dan tersusun sebelumnya. Seperti yang penulis tahu, kata penerapan bermuara pada aktivitas atau adanya aksi, tindakan dan mekanisme suatu sistem. Penerapan bukan sekedar aktifitas, tetapi suatu kegiatan yang terencana dan dilakukan secara sungguh-sungguh berdasarkan acuan norma tertentu untuk mencapai tujuan kegiatan. Di zaman sekarang, tidak heran lagi bahwa kehidupan manusia saat ini sangat berhubungan dengan media sosial. Media sosial memegang peranan penting di hampir segala lini masyarakat.

Pemasaran melalui media sosial adalah sebuah proses pemasaran yang dilakukan pihak ketiga yaitu website berbasis media sosial. Untuk itu penulis mengambil Instagram karena Instagram adalah aplikasi berbagi foto dan video, Instagram merekomendasikan berbagai macam fitur yang berada di Instagram seperti direct message (DM), kolom komentar dan tanda suka yang mampu dipergunakan menjalankan komunikasi secara publik. Keberhasilan dari sebuah media seperti sarana strategi komunikasi dibujuk oleh bagaimana media tersebut dioperasikan dan dikelola.

Salah satu pemilik usaha yang mempergunakan media sosial “Instagram” sebagai saluran atau media pemasaran adalah online shop comined Jasuke. Online shop Comined Jasuke didirikan oleh Juwita Damisi dengan membuat akun Instagram Bernama Combined_Jasuke sejak tahun 2022. arti nama dari combined jasuke adalah kombinasi jagung susu keju. Instagram dipilih karena sesuai judul yang di ambil yaitu “Penerapan Media Sosial Produk Cemilan Jasuke Melalui Konten Instagram Di Kota Manado”. Dibandingkan sosial media lainya Instagram dipilih karena cara penggunaan Instagram lebih simple dibandingkan berjualan dimarketplace meskipun marketplace mempunyai jaminan keamanan yang lebih tinggi dibandingkan hanya melalui Instagram.

Dari judul yang di ambil jasuke merupakan makanan ringan yang berasal dari jawa barat. Jasuke terbuat dari jagung manis yang dikukus dan dicampur dengan susu, keju dan mentega selain mempertimbangkan kemudahan dan proses-proses pembuatannya, jasuke berpotensi untuk dikembangkan diwilayah sekitar kampus, karena memiliki harga yang terjangkau untuk kantong mahasiswa. Cemilan ini juga memiliki kandungan gizi yang baik. Sehingga wajar banyak diminati dan begitu populer diberbagai Kalangan semua umur. Usaha ini dikembangkan untuk mengembangkan kreativitas seseorang dalam berkarya khususnya dalam bidang makanan.

1.2 Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang terdapat identifikasi masalah sebagai berikut:
Mengapa mengambil media sosial “Instagram” untuk menawarkan produk camilan jasuke?

1.3 Batasan lingkup perancangan

Agar masalah penelitian tidak meluas dan terfokus maka perlu adanya Batasan lingkup perancangan sehingga akan menghasilkan rancangan yang baik. Batasan lingkup perancangan yang di ambil penulis adalah Perancangan ini terbatas pada pembahasan media dan visualisasi karya point point yang ada didalamnya:

1.4 Rumusan masalah

Berdasarkan Batasan lingkup perancangan yang ada ,yang menjadi pokok masalah dan yang akan diteliti dalam penyusunan Tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimana strategi promosi produk jasuke menggunakan konten istagram ini?
- 2) Bagaimana Cara Penerapan Strategi Promosi Jasuke menggunakan konten di Media Sosial?

1.5 Tujuan perancangan

Secara umum, tujuan perancangan ini antara lain untuk membuat produk jasuke supaya jauh lebih dikenal calon nasabah dimedia sosial “Instagram”

1.6 Manfaat perancangan

Manfaat dari perancangan ini meliputi :

1) Manfaat teoritis

Perancangan ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pembuatan konten dan cara menawarkan produk melalui Instagram

2) Manfaat praktis :

a. Bagi pelaku bisnis

Manfaat bagi pelaku bisnis adalah promosi menjadi lebih mudah maka bisa menjalin kerja sama dengan Instagram dalam membuat konten-konten produk yang akan dijual.

b. Bagi konsumen

Perancangan ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang produk melalui konten-konten sehingga konsumen mampu mengevaluasi produk tersebut

c. Bagi perancang yang akan datang

Perancangan ini diharapkan dapat menambah wawasan dan referensi di bidang pemasaran serta dapat menjadi acuan bagi perancang selanjutnya mengenai judul yang sama.