

**PERKEMBANGAN USAHA ONLINE SHOP
KECAMATAN MELONGUANNE PADA
KABUPATEN KEPULAUAN TALAUD
PROVINSI SULAWESI UTARA**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Alhi Madya Manajemen Pemasaran (A.Md.M)
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh:

Ribka Soreh

NIM: 19 052 031



**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDY MANAJEMEN PEMASARAN
2022**

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	vi
LEMBAR KEASLIAN TUGAS AKHIR	vii
BIOGRAFI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 latar belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	4
1.3 Rumusan masalah	4
1.4 Tujuan penulisan	4
1.5 Manfaat penulisan	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Pengertian online shop	6
2.2 Pengertian online shop menurut para ahli	12
2.3 Manfaat online shop	13
2.4 Hasil penelitian relevan	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tempat dan waktu penelitian	24
3.2 Metode penelitian	24
3.3 Jenis data dan prosedur pengumpulan data	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 gambaran umum online shop26
4.2 hasil penelitian dan pembahasan30

BAB V PENUTUP

5.1 kesimpulan34
5.2 saran34

DAFTAR PUSTAKA36

LAMPIRAN39

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Perkembangan Bisnis Online di Indonesia tak lepas dari cepatnya perubahan Zaman, saat ini kemudian dalam berbisnis sangat dimanfaatkan oleh banyak orang. Hal ini terlihat dari banyaknya orang yang mulai mengeluti Bisnis Online, mulai dari jual beli hingga berjualan konten dan fenomena ini tak lepas dari pengaruh pesatnya kemajuan Teknologi.

Toko online menjadi salah satu dari jenis Modal Bisnis yang paling banyak diminati saat ini, karena banyak kelebihan yang dimiliki. Karena itulah toko online dipilih sebagai alternatif jual beli barang melalui online. Tak hanya di Indonesia, perkembangan bisnis juga bervolusi hampir ke seluruh Indonesia. Bisnis online adalah bisnis yang dijalankan dengan memanfaatkan jaringan internet, secara keseluruhan aktivitas jual beli, pelayanan kepada konsumen hingga promosi dilakukan online, produk mulai dari barang, jasa hingga berbagai produk digital dengan jangkauan yang luas. Tak ada batasan dari mana calon pembeli konsumen akan membeli produk yang diperjualkan karena pembeli bisa berasal dari mana saja. Jika dilakukan di Indonesia, maka proses jual-beli dapat dilakukan keseluruhan Negeri mengingat banyaknya perusahaan ekspedisi yang mengurus masalah pengiriman barang antar pulau. Pelaku bisnis ini tak susah payah membuka toko atau menyewa ruko seperti halnya bisnis konvensional pada umumnya. Namun diperlukan laman khusus di jaringan internet untuk toko online, bisa juga

menggunakan media sosial dan masuk kedalam marketplace. Mengelola bisnis ini bisa dilakukan dirumah, tak perlu khawatir bagi para pelaku bisnis pemula, terjun ke dalam bisnis online tak perlu mengeluarkan banyak modal. Dan bahkan terdapat beberapa bisnis online yang bisa dijalankan tanpa modal, hasilnya pun terbukti untuk karena memang banyak jenis bisnis online yang ada untuk ditawarkan kepada calon-calon pelaku bisnis.

Banyak yang mengklaim Online Shop merupakan Bisnis menarik yang menawarkan potensi keuntungan tinggi dan resiko rendah. Meski begitu, dalam mengelola Bisnis Online Shop ini, jangan sampai tujuan untuk menghasilkan keuntungan malah berbuah kerugian. Kebiasaan online ini memang tega populer, terlebih di masa yang mulai beralih ke bisnis online.

Hal ini tak lepas dari manfaat dan keuntungan yang dapat pebisnis pemula dari menjalankan bisnis online. Semakin banyaknya ponsel pintar dan operator seluler yang menyediakan layanan internet dengan harga murah membuat bisnis online semakin subur.

Banyak pebisnis mulai menggunakan cara-cara kreatif untuk mempromosikan toko online mereka, mulai dari membuat foto-foto yang artistik, dan video yang menarik dan konten-konten promosi lainnya, bahkan kondisi bisnis online di Indonesia saat ini memunculkan fenomena menarik yaitu pengaruh influencer atau selebgram yang sangat kuat. Banyak toko online yang menggunakan jasa mereka untuk promosi barang atau jasa.

Baiknya lagi, orang-orang yang menggeluti bisnis online di Indonesia atau memiliki modal besar atau memiliki latar belakang pendidikan bisnis. Saat ini ada banyak jenis bisnis online yang hampir tidak menggunakan modal sepeserpun seperti reseller dan dropshipper.

Maraknya kemunculan pemain baru dalam bisnis online serta keuntungan yang diperoleh membuat para pelaku bisnis mulai melirik peluang ini. Awalnya mereka cukup enggan untuk melakukan promosi barang dan jasa lewat internet, namun sekarang mereka gencar melakukan *branding* di platform media sosial.

Sebuah penelitian yang dilakukan oleh lembaga Frost & Sullivan menyatakan bahwa bisnis online di Indonesia mengalami pertumbuhan sebesar 17% pertahun. Pertumbuhan ini didukung oleh manajemen yang bagus, pelayanan ramah, pengiriman tepat waktu hingga keamanan data konsumen yang semakin baik. Bisa dikatakan saat ini bisnis online di Indonesia sedang berada dipuncaknya. Jangan kaget jika saudara atau tetangga anda tiba-tiba melakukan promosi atau mulai menjual barang-barang secara online, karena bisnis online memungkinkan orang awam sekalipun untuk bisa mengais rezeki mereka sendiri.

Penelitian ini berfokus pada perkembangan online shop di desa Melonguane, daerah zaman yang semakin modern. Dan persaingan yang sangat ketat apakah memiliki perkembangan atau tidak. Apalagi bisnis online di Indonesia mengalami peningkatan pertumbuhan 17% pertahun.

Pertumbuhan ini menarik peneliti untuk mengetahui lebih dalam lagi perkembangan penjualan yang ada di Kecamatan Melonguane.

1.2. IDENTIFIKASI MASALAH

Dari latar belakang yang di tulis, penulis akan memberikan identifikasi masalah yang akan dijadikan untuk penelitian wawancara nanti yaitu:

1. Bagaimana perkembangan usaha online shop yang ada di Kecamatan Melonguane
2. Jaringan internet yang kurang bagus
3. Kuota/data yang harganya cukup mahal
4. Harga barang yang di jual secara langsung dengan harga yang mahal

1.3. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dapat dirumuskan bahwa, dari perkembangan online shop di indonesia memiliki peningkatan yang sangat baik dan menjadi rumusan masalah untuk penelitian wawancara nanti, apakah perkembangan usaha online shop di daerah terpencil di kecamatan Melonguane memiliki peningkatan perkembangan yang baik atau tidak?

1.4. TUJUAN PENULISAN

Adanya tujuan penulisan ini dilakukan, yakni untuk mengetahui perkembangan penjualan online shop yang ada di Kecamatan melonguane, apa memiliki peningkatan atau tidak.

1.5. MANFAAT PENULISAN

A. Bagi peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan bisa mendapatkan manfaat bagi peneliti lain untuk melanjutkan penelitian ketahap berikutnya, guna menambahkan kontribusi didunia Pengetahuan mengenai penjualan online di Indonesia.

B. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini diharapkan bisa berguna sebagai bahan Pembelajaran bagi pembisnis online shop baru maupun yang sudah lama, sehingga mampu merai keberhasilan daerah persaingan yang semakin ketat.