

USAHA PENJUALAN PRODUK MAKANAN SAMBAL KENTANG “MAM”

BUSINESS PLAN

Oleh:

**AIKA DONAOKEN SEMBEL
MARIA SOPHIA BOHANG
MEISY THALIA SUOTH**

**NIM. 18 053 093
NIM. 18 053 051
NIM. 18 053 058**



**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
2022**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJIAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSEJUAN DAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Dasar Gagasan Usaha	1
1.2 Visi dan Misi Usaha	2
BAB II KAJIAN ASPEK RENCANA USAHA.....	4
2.1 AspekPemasaran.....	4
2.2 Permintaan	8
2.3 Penawaran.....	11
2.4 RencanaPenjualan dan Pangsa Pasar	13
2.5StrategiPemasaran Perusahaan	14
2.6Analisis SWOT	18
2.7 AspekOrganisasi dan Manajemen	22
2.8 AspekProduksi	26
2.9AspekKeuangan	34
BAB III ANALISIS KELAYAKAN USAHA	46
3.1 Metode <i>Non-Discounted Cash Flow</i>	47
3.2 Metode <i>Discounted Cash Flow</i>	48
3.3 AnalisisKeuntungan.....	52
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN.....	55
4.1 Aspek Organisasi dan Manajemen	55
4.2 Perijinan.....	59

4.3 Kegiatan Pra Operasi	61
4.4 Pengembangan Usaha	61
4.5 Struktur Organisasi	62
4.6 Uraian Tugas Karyawan	63
BAB V ASPEK PEMASARAN DAN PRODUKSI	65
5.1 Aspek Pemasaran.....	65
5.2 Aspek Teknis Produksi	74
BAB VI PENUTUP	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Dasar Gagasan Usaha

Era globalisasi saat ini yang semakin ketat, diikuti dengan pesatnya perkembangan teknologi, sistem informasi, dan ilmu pengetahuan mengakibatkan para pelaku bisnis berupaya untuk meningkatkan kemampuan dan keunggulan dalam mengeluarkan semua kemampuan mereka. Pada umumnya, setiap badan usaha didirikan dengan tujuan mendapatkan keuntungan yang semaksimal mungkin, tetapi badan usaha cenderung melupakan bahwa pelanggan merupakan salah satu aset yang sangat berperan penting dalam membantu pencapaian tujuan tersebut, sehingga badan usaha kurang memperhatikan pelanggannya. Pelanggan mempunyai peran yang penting bagi kelangsungan suatu badan usaha, karena jika badan usaha tidak mengenal pelanggannya dan apa yang mereka inginkan, badan usaha tidak dapat mempertahankan pelanggannya (Malawat, 2018).

Pada saat ini kuliner sebagai pendukung bagi kita yang semakin sibuk di berbagai aktifitas sehingga sebagai peminat kita menginginkan makanan yang instan namun sehat dalam penyajiannya. Banyak peminat lebih memilih untuk membeli makanan yang instan dari pada mereka membuat makanan sendiri dengan tatist untuk menghemat waktu dan tenaga selain itu juga harga sangat terjangkau. Maka dari itu kami memilih untuk membuat Sambal Teri 'MAM'. Rasanya yang pedas serta desain yang menarik dapat membuat konsumen tertarik untuk mengkonsumsi sambal tersebut.

Ikan teri merupakan makanan masyarakat yang mudah didapat dan murah

harganya. Kalangan menengah ke bawah banyak mengonsumsi ikan teri, dikarenakan ikan teri merupakan salah satu sumber kalsium terbaik untuk mencegah pengeroposan tulang. Ikan teri dapat diolah bermacam jenis makanan, seperti: peyek, sambal teri, sambal goreng, balado, atau di sambal kering bersama kacang tanah dan cocok untuk pendamping makan. Ikan teri yang sudah dikeringkan dapat bertahan lama hingga berbulan-bulan bahkan tahunan. Sehingga ikan teri sudah banyak diproduksi oleh masyarakat Indonesia terutama di Manado.

Dari dasar gagasan usaha di atas, penulis membuat rencana usaha yang berjudul: “Rencana Usaha Sambal Teri ‘MAM’MAM Manado”.

1.2 Visi Dan Misi Usaha

1.2.1 Visi

Menjadi perusahaan produsen Sambal Teri ‘MAM’ yang Bermanfaat bagi Lingkungan Masyarakat.

1.2.2 Misi

Untuk mencapai visi maka perlu dilakukan hal-hal berikut :

- 1) Menyediakan produk Sambal Teri ‘MAM’ dengan cita rasa tinggi dan harga yang dapat dijangkau oleh seluruh masyarakat.
- 2) Memberikan dan menerapkan pelayanan yang baik dan berkualitas demi kepuasan pelanggan.
- 3) Memberikan kualitas terbaik dengan memakai bahan-bahan yang higienis dan bersih.
- 4) Menciptakan sumber daya manusia yang unggul, bertanggung-jawab dan semangat.
- 5) Pemasaran Sambal Teri ‘MAM’ keseluruh daerah yang ada di Sulawesi Utara.