

# **PENGEMBANGAN CEMILAN KERIPIK PISANG KEPOK RASA SUSU KEJU “SEKAWAN SNACK”**

## **BUSINESS PLAN**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Manajemen (S.Tr.M)  
Pada Program Studi Manajemen Bisnis*

**Oleh :**

**FEMI HETILUFIATIN**

**FITRI FADILAH WULANDARI**

**FITRIANY RONDONUWU**

**NIM. 18053035**

**NIM. 18053065**

**NIM. 18053050**



**POLITEKNIK NEGERI MANADO  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
2022**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	iii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i> .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN/PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN .....	vii
BIOGRAFI.....	x
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Sejarah Berdirinya Usaha Keripik Pisang Kepok.....	1
1.2 Visi, Misi dan Tujuan .....	2
1.3 Tujuan .....	2
<b>BAB II    ASPEK PASAR DAN PEMASARAN</b> .....	3
2.1 Gambaran Umum Pasar (STP) .....	3
2.2 Permintaan .....	7
2.3 Penawaran.....	9
2.4 Rencana penjualan dan Pangsa Pasar .....	10
2.5 Strategi Pemasaran Perusahaan dan Pesaing .....	11
2.6 Analisis SWOT .....	16
<b>BAB III   ASPEK PRODUKSI</b> .....	18
3.1. Produk.....	18
3.2. Proses Produksi.....	20
3.3. Kapasitas Produksi.....	21
3.4. Sewa Bangunan.....	22
3.5. Mesin dan peralatan .....	22
3.6. Bahan baku dan pembantu .....	23
3.7. Biaya Umum Usaha .....	24
<b>BAB IV    ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN</b> .....	25
4.1. Data Usaha.....	25
4.2. Struktur Organisasi .....	26
4.3. Struktur Organisasi .....	26
4.4. Tugas dan tanggung jawab .....	26
4.5. Biaya Tenaga Kerja .....	27
4.6. Kegiatan Pra Operasi dan Jadwal Pelaksanaan.....	29

	4.7. Inventaris Kantor dan supply Kantor.....	29
<b>BAB V</b>	<b>ASPEK KEUANGAN</b> .....	31
	5.1. Strategi Sumber Pendanaan Usaha .....	31
	5.2. Proyeksi Keuangan .....	32
	5.3. Proyeksi Laba Rugi.....	36
	5.4. Proyeksi Aliran Kas Usaha .....	39
	5.5. Proyeksi Neraca .....	41
<b>BAB VI</b>	<b>ANALISA KELAYAKAN USAHA</b> .....	44
	6.1. Metode Non-Discounted Cash Flow.....	45
	6.2. Metode Discounted Cash Flow .....	46
	6.3. Analisa Keuntungan.....	51
<b>BAB VII</b>	<b>PEMBAHASAN</b> .....	56
	7.1. Pembahasan Aspek Pemasaran.....	56
	7.2. Aspek Produksi .....	60
<b>BAB VIII</b>	<b>PENUTUP</b> .....	64
	8.1. Kesimpulan .....	64
	8.2. Saran .....	65
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	67

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Sejarah Berdirinya Usaha Sekawan Snack**

Bisnis Sekawan Snack (Keripik Pisang Kepok Rasa Susu Keju) didirikan atas dasar kemauan Tim Sekawan Snack. Usaha tersebut dijalankan atas gagasan kurikulum pembelajaran kampus yang bertujuan untuk menjadi insan yang kreatif dalam menciptakan ide dan pengembangan usaha. Kemudian berkembang menjadi ide bisnis yang menarik dipadukan dengan ilmu yang didapat selama proses tersebut.

Awalnya, usaha Keripik Pisang Kepok Rasa Susu Keju didirikan atas inisiatif Tim Sekawan Snack. Usaha Keripik Pisang Kepok Rasa Susu Keju didirikan pada Bulan November 2021 oleh Tim Sekawan Snack di Banjer Jl. Rambutan Lingkungan 5, Usaha ini dimulai dari usaha kecil-kecilan dan mengandalkan peralatan seadanya, dan tenaga kerja yang membantu dalam usaha ini adalah 3 orang anggota. Usaha ini dapat dikatakan sedang berkembang karena Keripik Pisang Kepok Rasa Susu Keju ini digemari dan digandrungi semua kalangan baik anak-anak maupun orang dewasa.

Bisnis Keripik Pisang Kepok Rasa Susu Keju adalah bisnis yang bergerak di bidang kuliner. Usaha ini didirikan Tiga Mahasiswi di Politeknik Negeri Manado. Walaupun banyak bisnis yang bergerak di bidang yang sama, khususnya makanan ringan kami yakin usaha ini mampu bersaing karena bisnis kami memiliki cita rasa yang unik dan dibuat dengan bahan-bahan yang seadanya. Karena memiliki rasa

yang enak dan banyak dicari oleh berbagai kalangan serta memiliki tampilan yang menarik untuk dipandang. menggunakan pemasaran elektronik sebagai sarana periklanan dan pendistribusian produk. Keripik Pisang Kepok Rasa Susu Keju menggunakan beberapa media sosial seperti Whatsapp, Instagram dan Facebook, untuk memudahkan para konsumen dalam mengakses produk Keripik Pisang Kepok Susu Keju.

## **1.2 Visi, Misi dan Tujuan**

### **1) Visi :**

Menjadikan produk olahan pisang sebagai produk makanan yang lebih dikenal masyarakat luas dengan citarasa unik untuk memenuhi kepuasan konsumen.

### **2) Misi :**

- a. Menyediakan kualitas produk standar tinggi untuk memuaskan konsumen.
- b. Menjaga eksistensi produk olahan pisang sebagai makanan hits.
- c. Mengembangkan usaha dengan inovasi baru baik dalam produk dan pelayanan.

## **1.3 Tujuan**

- a. Mencari keuntungan dari penjualan produk ini.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman dalam berbisnis.
- c. Membuka lapangan pekerjaan.