

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
RINGKASAN EKSEKUTIF	ii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
BIOGRAFI	x
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Visi dan Misi	2
BAB II KAJIAN ASPEK-ASPEK RENCANA USAHA	3
2.1 Aspek Pemasaran	3
2.1.1 Gambaran Umum Pasar.....	3
2.1.2 Permintaan.....	5
2.1.3 Penawaran.....	7
2.1.4 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar.....	9
2.1.5 Strategi Pemasaran	10
2.1.6 Analisis SWOT.....	14
2.2 Aspek Organisasi dan Manajemen.....	16
2.2.1 Aspek Organisasi.....	16
2.2.2 Kegiatan Pra Operasi dan Jadwal Pelaksanaan	19
2.3 Aspek Produksi	20
2.3.1 Deskripsi Produk.....	20
2.3.2 Jenis Produk	21
2.3.3 Kualitas Produk.....	21
2.3.4 Proses Produksi	21

2.3.5 Kapasitas Produksi	22
2.3.6 Tanah dan Bangunan.....	23
2.3.7 Mesin dan Peralatan	23
2.3.8 Bahan Baku dan Pembantu	24
2.3.9 Biaya Umum Usaha	25
2.4 Aspek Keuangan	25
4.4.1 Strategi Sumber Pendanaan Usaha.....	25
4.4.2 Proyeksi Keuangan.....	26
BAB III ANALISA KELAYAKAN USAHA	37
3.1 HPP (Harga Pokok Penjualan).....	37
3.2 Analisis R/C	37
3.3 ROI (Return On Investment).....	38
3.4 BEP (Break Event Point)	39
3.5 Payback Period.....	39
3.6 Net Present Value (NPV).....	40
3.7 Internal Rate Of Return (IRR).....	41
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
4.1 HPP (Harga Pokok Penjualan).....	42
4.2 Analisis R/C (Revenue/Cost)	43
4.3 ROI (Return On Investment).....	44
4.4 BEP (Break Event Point)	44
4.5 Payback Period.....	46
4.6 Net Present Value (NPV).....	47
4.7 Internal Rate Of Return (IRR).....	58
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya zaman dan teknologi dengan adanya kegiatan pasar bebas, maka kita dituntut harus dapat mengimbangi dengan kemampuan dan skill agar kita mampu memanfaatkan peluang usaha terampil dan profesional.

Saat ini, banyak bermunculan usaha cemilan yang menawarkan banyak pilihan menu dengan harga yang bervariasi. Mayoritas dari usaha cemilan tersebut merupakan usaha cemilan yang kurang memperhatikan aspek kesehatan. Beberapa cemilan melewati proses penggorengan berlebih sehingga apabila mengkonsumsi secara berlebihan akan berdampak buruk bagi kesehatan.

Produk yang kami buat dengan bahan dasar kelapa yang memiliki banyak protein, mineral, dan vitamin, serta air kelapa muda yang memiliki kandungan nutrisi seperti antioksidan yang bisa mencegah kerusakan sel. Sehingga kebutuhan akan cemilan sehat akan terpenuhi dengan mengkonsumsi klappertaart.

Klapertaart merupakan makanan atau cemilan khas Manado. Cemilan ini kerap kali disajikan dalam perayaan-perayaan besar. Namun, karena banyaknya peminat sehingga klappertaart sudah menjadi cemilan yang banyak dicari masyarakat, mulai dari anak-anak sampai dewasa menyukai cemilan ini karena memiliki cita rasa manis dan gurih.

Oleh karena itu kami tertarik untuk membuka usaha yaitu “*Happiness Klappertaart*”. Nama tersebut terinspirasi dari arti kata bahagia yang bisa membuat konsumen ikut bahagia setiap kali mengonsumsi *Happiness klappertaart*. Usaha ini akan kami jalankan di kelurahan Buha.

1.2 Visi dan Misi

Visi

“MENJADIKAN *HAPPINESS KLAPPERTAART* SEBAGAI CEMILAN
SEHAT YANG KAYA AKAN GIZI.”

Misi

1. Mengutamakan produk sebagai cemilan sehat
2. Memberikan rasa yang sangat terjangkau
3. Meningkatkan kualitas makanan tradisional