

**RENCANA USAHA
"PUDDING COMFORT"**

BUSINESS PLAN

Nama :

ALDEN A.W RAPAR	NIM 18053119
MARIANI S. SUOTH	NIM 18053135
GUNAWAN WIBISONO	NIM 18053118



**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
2022**

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
BIOGRAFI.....	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Dasar Gagasan Usaha.....	1
1.1.1 Prospek Pasar	2
1.1.2 Manfaat Ekonomi	2
1.1.3 Manfaat Sosial	3
1.2.1 Visi.....	3
1.2.2 Misi.....	3
1.2 Daftar Riwayat Hidup Pengelolah.....	3
BAB II PASAR DAN PEMASARAN.....	5
2.1 Gambaran Umum Pasar Sasaran	5
2.1.1 Jenis Produk Yang Dipasarkan	5
2.1.2 Wilayah Pemasaran.....	6
2.2 Permintaan.....	6
2.2.1 Jumlah Permintaan Terhadap Produk	6
2.2.2 Proyeksi Permintaan.....	8
2.3 Penawaran (Competitors).....	9
2.4 Pangsa Pasar.....	10
2.5 Rencana Dan Strategi Pemasaran	10
2.5.1 Strategi Pemasaran	11
2.6 Analisa SWOT	12
2.7 Segmenting, Targeting, Positioning (STP).....	13
2.7.1 Segmen Pasar	14
2.7.2 Target Pasar	15
2.7.3 Posisi Pasar	16
BAB III PRODUK DAN OPERASI.....	17
3.1 Produk	17
3.1.1 Nilai/Manfaat Produk	17
3.2 Kegunaan/Fungsi Produk	18
3.3 Proses Produksi	18
3.4 Bahan Baku	19
3.5 Perencanaan Penjualan	19
3.6 Sewa Bangunan	20
3.7 Pemasangan Sarana Penunjang	20

3.8	Biaya Umum Usaha.....	20
3.9	Harga Pokok Produk.....	21
3.9.1	Harga Jual Dan Hasil Penjualan	22
BAB IV ORGANISASI DAN MANAJEMEN.....		23
4.1	Aspek Organisasi Dan Manajemen	23
4.2	Bentuk Kepemilikan.....	23
4.3	Aspek Organisasi.....	23
4.4	Perizinan	27
4.5	Kegiatan Pra Operasional dan Jadwal Pelaksanaan.....	27
4.6	Inventaris Kantor Dan Supply Kantor	28
BAB V KEUANGAN		30
5.1	Strategi Sumber Pendanaan usaha	30
5.1.1	Sumber Pendanaan.....	30
5.1.2	Kebutuhan Pembiayaan Modal	31
5.1.3	kebutuhan Modal Kerja	32
5.1.4	Analisa Biaya Tetap.....	33
5.1.5	Analisa Biaya Tidak tetap.....	34
5.2	Proyeksi Keuangan.....	35
5.2.1	Biaya proyek.....	35
5.2.2	Proyeksi Laba Rugi.....	36
5.2.3	Proyeksi Arus Kas.....	37
5.2.4	Proyeksi Neraca	39
BAB VI ANALISA KELAYAKAN USAHA		40
6.1	Metode <i>Non-Discounted Cash Flow</i>	40
6.2	Metode <i>Discounted Cash Flow</i>	40
6.2.1	<i>Net Present Value (NPV)</i>	40
6.2.2	<i>Internal Rate Of Return (IRR)</i>	42
6.2.3	<i>Profitability Index (PI)</i>	44
6.2.4	HPP (Harga Pokok Penjualan).....	45
6.2.5	<i>Break Even Point (BEP)</i>	46
BAB VII PENUTUP.....		49
7.1	Kesimpulan	49
7.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		51

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1 Dasar Gagasan Usaha

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan pasar khususnya makanan pencuci mulut atau makanan penutup yang mengalami kenaikan yang tinggi, meningkatnya penduduk dan pendatang menjadikan masyarakat sering membuat kegiatan yang selalu melibatkan makanan, makanan penutup atau makanan hidangan utama. Bisnis atau niaga adalah kegiatan memperjual belikan barang atau jasa dengan tujuan memperoleh laba. Dalam ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba.

Usaha modal kecil terkadang membuat ragu pemula yang tertarik terjun di dunia bisnis. Padahal di zaman 5.0, hal tersebut bukanlah sebuah kendala. Sekarang ini banyak sekali usaha modal kecil yang menjanjikan dan pastinya cocok untuk pemula atau pebisnis rumahan. Belakangan ini, usaha modal kecil ini menjadi tren usaha yang diminati banyak kaum milenial. Tapi, tidak dipungkiri bisa diminati juga oleh kaum lainnya. Seiring berjalannya waktu banyak yang tertarik terjun di dunia bisnis, salah satunya bisnis kuliner yang semakin tinggi persaingan kreativitasnya. Sehingga banyak terciptanya khas kuliner di Indonesia yang sangat bervariasi.

Bisnis kuliner yang akan kita kembangkan adalah Pudding. keunggulan Pudding kami memiliki rasa yang berbeda dan mempunyai keunikan tersendiri karena memiliki topping dan rasa buah asli usaha pudding sangat menjanjikan karena makanan penutup atau pencuci mulut. Produk ini diolah menggunakan bahan yang berkualitas dan bergizi

Pudding Comfort merupakan usaha makanan penutup yang menawarkan produk-produk dengan kualitas yang bermutu dan dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat. Usaha kami akan menjual makanan penutup seperti pudding coklat dan pudding mangga bertopping buah Dan penjualannya akan kami lakukan secara langsung di toko maupun online.

Untuk sekarang kami bertiga ingin mengembangkan usaha ini “pudding comfort” dengan memiliki outlet yang tersedia dan menetap pada suatu tempat yang memiliki tempat yang strategis guna memudahkan kami bertiga untuk lebih dekat dengan konsumen dan bisa membuka banyak jaringan/klien/pelanggan agar kedepannya usaha kami dapat bisa berkembang menjadi lebih baik lagi.

1.1.1 Prospek Pasar

Berdasarkan kondisi pasar tersebut adanya peluang pasar terhadap usaha kami. Dalam jangka panjang perspek pasar dapat lebih meluas hingga ke daerah lain misalnya Kota Tomohon dan di Beberapa Kabupaten

1.1.2 Manfaat Ekonomi

Dengan bisnis ini diharapkan pemilik dapat melihat peluang keuntungan yang diperkirakan bisa didapatkan seiring dengan pemasaran hasil produksi, contohnya seperti bekerja sama dalam suatu acara. Dalam usaha ini akan mendapatkan banyak pengalaman-pengalaman serta ilmu untuk menambah wawasan dalam kewirausahaan, diharapkan kami bisa menjadi *Young Businessman*.

1.1.3 Manfaat Sosial

Dengan adanya usaha ini Masyarakat di harapkan agar memiliki kesadaran tentang makanan bergizi dalam Makanan Utama Maupun Makanan Penutup yang menyehatkan

1.2 Visi Dan Misi Usaha

1.2.1 Visi

Menjadi perusahaan pudding yang berdaya saing nasional pada tahun 2025

1.2.2 Misi

- A. Meningkatkan kualitas pudding terbaik, lingkungan dan terbuat dari sumber daya alam lokal
- B. Mengembangkan kualitas dari rasa dan kenikmatan
- C. Membangun kerja sama antar sesama pebisnis dan warung atau toko
- D. Melestarikan Alam Indonesia dengan memakai Buah asli Negeri
- E. Menciptakan makanan puding yang berkualitas dan sehat untuk dikonsumsi.

1.2 Daftar Riwayat Hidup Pengelolah

Tabel 1.1. Data Perusahaan

Nama Perusahaan	PUDDING COMFORT
Bidang Usaha	Makanan Penutup / Cemilan
Alamat	Teling Bawah, Anoa
No Tlp	08953955243410
Alamat media sosial	 : pudding comfort  : puddingcomfort
motto	“The Food Passion Of Comfortable”

Sumber : Data yang diolah 2022

Tabel 1.2. Data Pemilik

	Nama Pemilik	Mariani Suoth
1	Jenis Kelamin	Perempuan
2	Tempat, Tanggal Lahir	Kawangkoan, 29 Maret 2001
3	Alamat	Kawangkoan Minahasa
4	Telepon/HP	0895-3955-2434-1
5	E-mail	marianissuoth@gmail.com
6	Peran Dalam Perusahaan	Pemilik dan produksi

Sumber : Data yang diolah 2022

Logo Pudding Comfort (PC) adalah simbol dari perusahaan kami yang disingkat PC atau P Pudding C Comfort dan di tengah logo P memiliki element pudding yang artinya ini adalah perusahaan yang bergerak di makanan penutup yaitu pudding warna merah di symbol P yang artinya bisnis negeri indonesia dan ungu yang artinya bisnis ini akan maju dan berkembang jika di olah bukan di makan keuntungannya.

**Gambar 1. Logo Perusahaan**

Sumber : Data yang diolah 2022