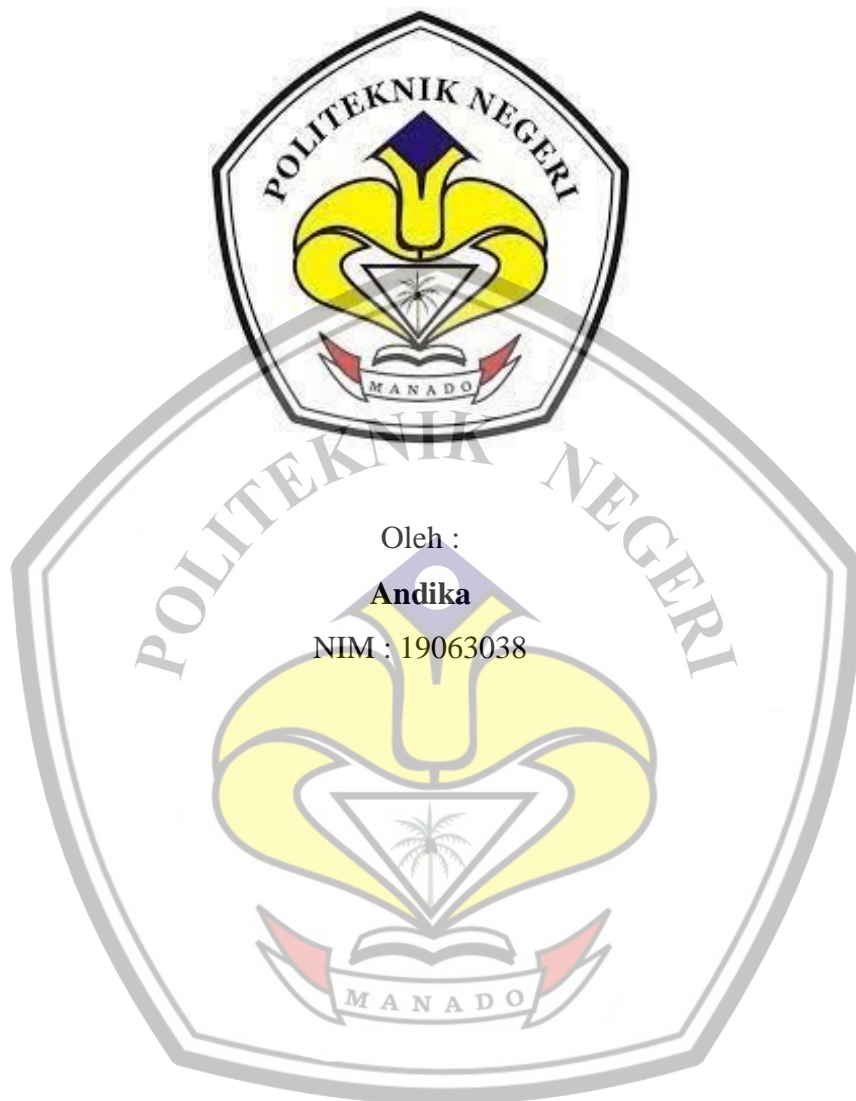


TUGAS AKHIR

“STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI DESA KINUNANG KECAMATAN LIKUPANG TIMUR MINAHASA UTARA”



Oleh :

Andika

NIM : 19063038

**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN PARIWISATA
PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**

2022

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Biografi.....	v
Lembar Motto dan Persembahan.....	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pariwisata.....	5
2.2 Wisata	5
2.3 Objek Wisata	6
2.4 Strategi.....	7
2.5 Manajemen Strategi	8
2.6 Konsep Strategi.....	9
2.7 Analisa SWOT.....	9
2.8 Tinjauan Konsep 4A	10
2.9 Analisis Data Kualitatif	10

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	13
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.3 Teknik Pengumpulan Data	13
3.4 Sumber Data	14
3.5 Informan Penelitian	14
3.6 Metode Analisis Data.....	14
3.7 Definisi Operasional Variabel	15

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	17
4.2 Hasil Penelitian.....	17
4.3 Pembahasan	24

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	26
5.2 Saran	26

DAFTAR PUSTAKA.....	27
---------------------	----



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sulawesi Utara merupakan provinsi yang memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah, keanekaragaman hayati dan peninggalan sejarah/budaya. Berlimpahnya sumber daya alam yang ada dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi ketika sumber daya tersebut dapat di kelola dengan baik sesuai dengan apa yang diminati masyarakat sehingga pemanfaatan sumber daya alam tersebut tidak akan mengabdikan waktu ataupun materi akibat ketidakberhasilan dalam mengelola sumber daya.

Pariwisata merupakan salah satu pemanfaatan sumber daya alam yang dapat bernilai ekonomi tinggi bagi suatu daerah yang mengelolah sumber daya alam menjadi suatu tempat wisata yang dapat menarik pengunjung baik dari dalam maupun luar negeri, disamping bernilai ekonomi tinggi, parawisata dapat menumbuhkan dan meningkatkan rasa bangga terhadap bangsa sehingga akan tumbuh masyarakat yang peduli terhadap suatu bangsa. Parawisata adalah hal yang diminati oleh setiap individu, karena dapat menghilangkan kejenuhan, berkembangnya kreativitas dan mampu menunjang produktivitas suatu individu.

Di era globalisasi sekarang ini, kemajuan di bidang parawisata sangatlah pesat. Parawisata sudah diakui sebagai industri terbesar abad ini, dilihat dari berbagai indikator perkembangan dunia, di tahun-tahun mendatang peranan parawisata akan semakin meningkat. Oleh karena itu, banyak yang harus dilakukan untuk mengembangkan potensi-potensi wisata khususnya di Indonesia. Hal ini juga dikarenakan sektor parawisata sangatlah penting mengingat sektor parawisata ikut mendorong pengembangan suatu daerah khususnya daerah yang memiliki potensi wisata yang sangat besar serta mendatangkan devisa yang cukup besar bagi daerah yang dikunjungi wisatawan juga bagi negara. Penyelenggaraan keparawisataan merupakan perangkat yang sangat penting di dalam pembangunan daerah dalam otonomi daerah sekaramg ini, untuk dapat menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan dan meratakan pendapatan masyarakat serta memperkenalkan seni budaya daerah dan hasil kerajinan daerah untuk dapat dipasarkan kepada wisatawan, baik wisatawan nusantara maupun mancanegara.

Banyak faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan perjalanan wisata, diantaranya karena ingin melihat tempat-tempat yang belum pernah dikunjungi dan ingin belajar sesuatu, menghindari udara atau musim yang tidak menyenangkan, keinginan untuk melakukan sesuatu yang tidak bisa dilakukan dirumah, untuk sekedar rekreasi atau rilaks, dan lainlain. Dalam faktor ini alam juga sangat berpengaruh seperti iklim, pemandangan alam, flora dan fauna, sumber air mineral dan lain-lain. Selain itu, ada pula faktor yang merupakan hasil ciptaan manusia seperti kebudayaan, tradisi dan adat istiadat dari penduduk setempat, benda-benda bersejarah masyarakat setempat.

Oleh karena itu, pemerintah harus mengembangkan objek-objek wisata sebagai daya tarik utama bagi wisatawan. Minahasa Utara sebagai salah satu kabupaten yang berada di Sulawesi Utara tentunya menjadi salah satu daerah yang paling banyak diminati para wisatawan lokal hingga mancanegara. Hal ini di dasarkan pada potensi yang dimiliki oleh desa kinunang dengan kekayaan budaya dan potensi alam yang cukup beragam. Kabupaten Minahasa Utara memiliki letak geografis yang terdiri dari daerah perbukitan dan pesisir pantai sehingga memiliki beragam suku, budaya dan objek wisata lainnya, sehingga menarik untuk dikunjungi dunia nasional maupun internasional.

Salah satu objek wisata yang menarik untuk di kunjungi adalah Pantai Kinunang yang memiliki panorama pantai yang sangat indah dengan tebing-tebing yang curam dan batuan karang. Pantai Kinunang yang terletak di Desa Kinunang, Kecamatan Likupang Timur sekitar 50 km dari kota Manado dapat ditempuh menggunakan kendaraan dengan waktu 80 menit dan melewati jalan yang mulus dan banyak tikungan, kurangnya tempat peristirahatan dan warung-warung serta toilet sederhana yang kurang nyaman dan air yang terbatas juga lahan parkir yang kurang khususnya untuk roda empat yang disediakan bagi pengunjung serta kesadaran masyarakat desa terhadap sampah sebagai pengelola masih kurang juga pengetahuan tentang pariwisata sangat minim. Potensi yang dimiliki objek wisata Pantai Kinunang masih perlu dikembangkan lagi agar menjadi daerah tujuan wisata utama yang paling diminati di kabupaten Minahasa Utara agar dapat dilirik oleh program pemerintah yaitu Program Pariwisata Super Ptoritas Likupang sebagai destinasi super prioritas di Indonesia

Oleh karena itu, diperlukan strategi pengembangan objek wisata yang benar-benar disusun secara matang disertai dengan penangan yang baik oleh pihak pengelola objek.

Selain itu peran masyarakat juga sangat diperlukan agar pengembangan objek wisata pantai Kinunang tersebut dapat terealisasi dengan baik. Berdasarkan uraian tersebut perlu disadari oleh pemerintah daerah dalam hal ini Dinas Kebudayaan dan Pariwisata yang sangat berperan penting dalam mengembangkan suatu objek wisata. Strategi sebagai bentuk upaya yang dilakukan untuk menciptakan dan melestarikan kawasan wisata khususnya Pantai Kinunang, dapat lebih berdaya saing dalam menarik wisatawan. Strategi menjadi sangat penting bagi pengembangan sebuah organisasi/perusahaan dalam rangka mencapai tujuan, baik tujuan jangka pendek maupun jangka panjang.

Berdasarkan uraian tersebut maka penulis begitu tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “*Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Desa Kinunang Kecamatan Likupang Timur Minahasa Utara*”.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Strategi apakah yang bisa dilakukan dalam mengembangkan objek wisata pantai Kinunang di Kabupaten Minahasa Utara ?
- b. Bagaimanakah peluang pengembangan objek wisata pantai Kinunang di Kabupaten Minahasa Utara ?

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui strategi yang bisa dilakukan dalam pengembangan objek wisata pantai Kinunang di Kabupaten Minahasa Utara.
- b. Untuk mengetahui peluang pengembangan objek wisata pantai Kinunang di Kabupaten Minahasa Utara

1.4 Manfaat Penelitian

- a. Bagi Penulis
Mendapat gambaran mengenai wisata kuliner dan sebagai syarat akademik untuk menyelesaikan pendidikan Program Diploma III, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Manado.
- b. Akademis
Secara akademis hasil penelitian ini di harapkan berguna sebagai suatu karya ilmiah yang dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan dan sebagai bahan masukan yang dapat mendukung bagi peneliti maupun pihak lain yang

tertarik dalam bidang penelitian yang.

c. Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pihak pemerintah daerah khususnya pada Dinas kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Minahasa Utara dalam upaya pengembangan pengembangan Kawasan objek wisata.

