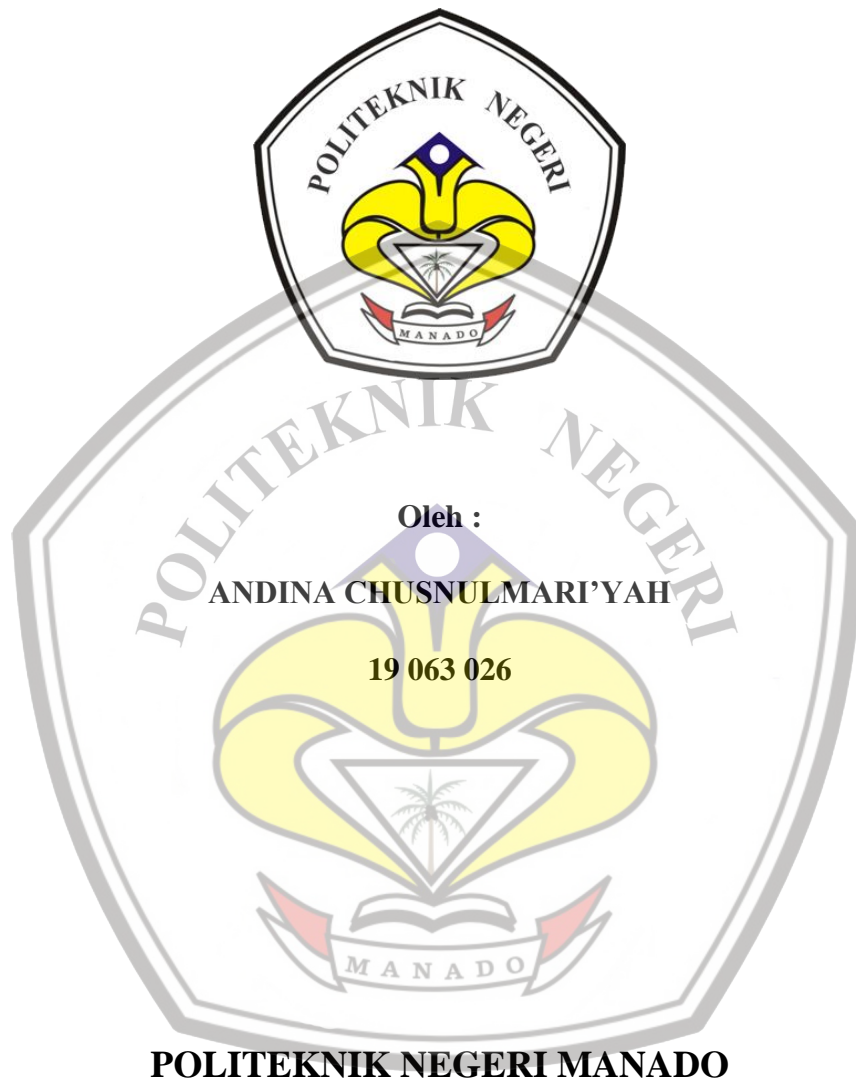


TUGAS AKHIR

**“ UPAYA PROMOSI WISATA ALAM PULAU MAITARA
KOTA TIDORE KEPULAUAN MELALUI SOSIAL MEDIA
KHUSUSNYA FACEBOOK DAN INSTAGRAM”**



JURUSAN PARIWISATA

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR_PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
BIOGRAFI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAC	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.4 MANFAAT PENELITIAN	3
BAB II	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 PENGERTIAN PARIWISATA.....	5
2.2 JENIS-JENIS WISATA.....	5
A. WISATA ALAM	5
B. WISATA SOSIAL BUDAYA	6
2.3 PENGERTIAN PROMOSI WISATA	6

2.4	PENGERTIAN STRATEGI PROMOSI PARIWISATA	7
2.5	TUJUAN PROMOSI	8
2.6	WISATA ALAM	9
2.7	SEJARAH SINGKAT PULAU MAITARA	10
2.8	KONSEP PRINSIP DAN KRITERIA EKOWISATA	11
2.9	PENGEMBANGAN EKONOMI DALAM PENGELOLAAN EKOWISATA	11
2.10	EKOWISATA BAGI PENGEMBANGAN MASYARAKAT	12
BAB III.....		14
METODOLOGI PENELITIAN.....		14
3.1	WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	14
3.2	SUMBER DATA	14
3.3	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	14
4.3	ALAT DAN BAHAN PENELITIAN	15
3.5	ANALISIS DATA.....	16
BAB IV		18
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		18
4.1	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	18
A.	SEJARAH PULAU MAITARA.....	18
B.	LETAK LOKASI	18
C.	KONSEP PENGEMBANGAN	19
D.	KONSEP PENGEMBANGAN DALAM KAWASAN EKOWISATA.....	20
4.2	PEMBAHASAN.....	20
4.3	PROMOSI WISATA PULAU MAITARA	28
4.5	KELEBIHAN DAN KEKURANGAN SOSIAL MEDIA	29
BAB V		32
KESIMPULAN DAN SARAN.....		32
5.1	KESIMPULAN.....	32

5.1 SARAN.....	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
LAMPIRAN 1: KEADAAN TEMPAT WISATA	35
LAMPIRAN 2 : DOKUMENTASI PENGUMPULAN DATA.....	40



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pembangunan kepariwisataan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 dilakukan untuk mendorong pemerataan kesempatan berusaha dan memperoleh manfaat serta mampu menghadapi tantangan perubahan kehidupan lokal, nasional, dan global. Peranan pariwisata dalam pembangunan secara garis besar berintikan tiga segi yakni segi ekonomis (devisa, pajak-pajak) segi kerja sama antar Negara (persahabatan antar bangsa), segi kebudayaan (memperkenalkan kebudayaan kita kepada wisatawan mancanegara).

Sebagai negara kepulauan, potensi Indonesia untuk mengembangkan industri pariwisata sangatlah besar. Industri pariwisata di Indonesia dan dunia umumnya telah berkembang pesat. Perkembangan industri tersebut tidak hanya berdampak pada peningkatan penerimaan devisa negara, namun juga telah mampu memperluas kesempatan berusaha dan menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat dalam mengatasi pengangguran di daerah.

Objek wisata merupakan tempat atau keadaan alam yang memiliki sumber daya wisata yang dibangun dan dikembangkan mempunyai daya tarik dan diusahakan sebagai tempat yang dikunjungi wisatawan. Destinasi wisata Indonesia cukup berhasil menarik perhatian para wisatawan lokal maupun wisatawan asing begitu juga dengan wisata kuliner yang merupakan salah satu jenis wisata yang memiliki dampak dalam perkembangan suatu daerah. Wisata kuliner juga berperan dalam menciptakan kesejahteraan masyarakat. Nilai positif yang dapat diperoleh dari wisata yang satu ini adalah menumbuhkembangkan makanan asli daerah yang sudah mulai tergeser. Untuk mendukung kemajuan sektor wisata kuliner, maka diperlukan adanya partisipasi dari masyarakat dan kerja sama dengan pengelola wisata kuliner tersebut. Untuk perlu dibuat sebuah usaha meningkatkan potensi ekonomis dengan memberikan sentuhan atau dukungan untuk dapat menarik wisatawan lokal atau asing dalam menikmati kuliner asli daerah.

Sejalan dengan perkembangan dunia pariwisata saat ini telah terdapat banyak biro perjalanan wisata. Tugas dari biro perjalanan wisata adalah menangani kunjungan para wisatawan ke berbagai daerah tujuan wisata baik wisata dalam negeri atau luar negeri. Semakin banyaknya pihak yang terjun dalam usaha biro perjalanan wisata akan menunjang kemajuan pariwisata di Indonesia. Pemerintah Kota Tidore Kepulauan melalui Dinas Pariwisata yang merupakan unsur pelaksana Pemerintah Daerah di bidang kepariwisataan bidang dan mempunyai tugas menyelenggarakan urusan rumah tangga Pemerintah Daerah di bidang Kepariwisata untuk mengembangkan objek wisata Pulau Maitara.

Pulau maitara merupakan salah satu kawasan wisata di Kota Tidore Kepulauan Provinsi Maluku Utara yang terletak diantara Pulau Tidore Utara dan Pulau Ternate. Pulau maitara adalah salah satu bongkahan pulau kecil yang alamiah dengan keramatamahan, budaya dan jiwa sosialnya yang tinggi. Serta menyimpan kekayaan yang potensial untuk pengembangan sebagai kawasan wisata. Potensi dimiliki diantaranya keindahan panorama gunung, kawasan alam, serta pantai, panorama alam yang indah serta hamparan pasir putih disepanjang pantai, memiliki air laut yang jernih, dihiasi oleh Gunung Gamalama (Gunung Kota Ternate) dan Gunung Kie Matubu (Gunung Kota Tidore) yang terletak di depan Pulau Maitara.

Pulau maitara memiliki berbagai macam potensi wisata yang dapat dilakukan pengembangan sebagai kawasan ekowisata, dan potensi-potensi tersebut diantara ; panorama alam, wisata sejarah budaya, atraksi wisata, potensi fisik wisata yang relatif masih alami, tingkat aksesibilitas serta taman laut Pulau Maitara.

Media promosi saat ini yang dapat dengan mudah diterima oleh calon wisatawan menggunakan internet. Berdasarkan hal tersebut maka promosi mengenai ekowisata di Kecamatan Maitara Kepulauan dapat dioptimalkan melalui website yang dimiliki secara resmi. Pembaharuan mengenai segala informasi dan desain layout dari website juga harus dilakukan agar menarik calon wisatawan. Untuk memudahkan dalam pencarian lokasi ekowisata, pihak dinas pariwisata membutuhkan aplikasi berbasis web dan promosi melalui sosial media (instagram, facebook dan youtube) agar dapat memudahkan promosi wisata yang

ada di Pulau Maitara Kota Tidore Kepulauan. Berdasarkan masalah diatas maka penulis mengambil judul “ Upaya Promosi Wisata Alam Dan Wisata Kuliner Pulau Maitara Kota Tidore Kepulauan”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang Masalah diatas, maka pembahasan permasalahan dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana promosi wisata alam di Pulau Maitara Kota Tidore Kepulauan
2. Bagaimana sosial media berupaya mewujudkan promosi wisata alam dan wisata kuliner di Pulau Maitara Kota Tidore

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam melakukan penelitian tersebut penulis tidak terlepas dari tujuan tertentu. Hal ini penting agar supaya penelitian ini dapat berguna sebagai mana mestinya adapun tujuan dari penelitian tersebut adalah :

1. Menetapkan strategi-strategi apa saja yang sebaiknya digunakan pemerintah Kota Tidore Kepulauan untuk mengembangkan dan mempromosikan wisata alam Pulau Maitara
2. Mendeskripsikan kendala dan hambatan apa saja yang dihadapi pemerintah Kota Tidore Kepulauan dan Dinas Pariwisata dalam mempromosikan wisata alam Pulau Maitara.

1.4 Manfaat Penelitian

Tidak sempurna apabila sebuah penelitian tidak memiliki manfaat yang berguna bagi penulis maupun bagi pembaca. Maka dari penelitian yang dilaksanakan oleh penulis yang berlokasi di Pulau Maitara Kota Tidore Kepulauan khususnya di wisata akebai dan wisata mata uang seribu mempunyai manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat bagi pemerintah khususnya Dinas Pariwisata Kota Tidore Kepulauan

Adapun manfaat bagi pemerintah dan Dinas Pariwisata Kota Tidore Kepulauan dapat menentukan situasi pariwisata yang diinginkan dan mengidentifikasi langkah untuk mencapai tujuan. Serta merancang strategi pengembangan obyek wisata yang akan dikembangkan.

2. Manfaat bagi penulis

Manfaat bagi penulis dari penelitian ini adalah dapat mempromosikan wisata-wisata di Pulau Maitara dan mengembangkan tentang potensi wisata yang ada di Pulau Maitara Kota Tidore Kepulauan.

3. Manfaat bagi Institusi Politeknik Negeri Manado

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi sebagai bahan penelitian lanjutan yang lebih mendalam pada masa yang akan datang.

