

TUGAS AKHIR

‘PROMOSI OBJEK WISATA MAKATETE HILLS WAREMBUNGAN, KEC.PINELENG, KABUPATEN MINAHASA MELALUI INSTAGRAM & TIKTOK’

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
menyelesaikan pendidikan Ahli Madya Pada
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata (DIII)



Oleh

Irene Loleng

NIM : 19063008

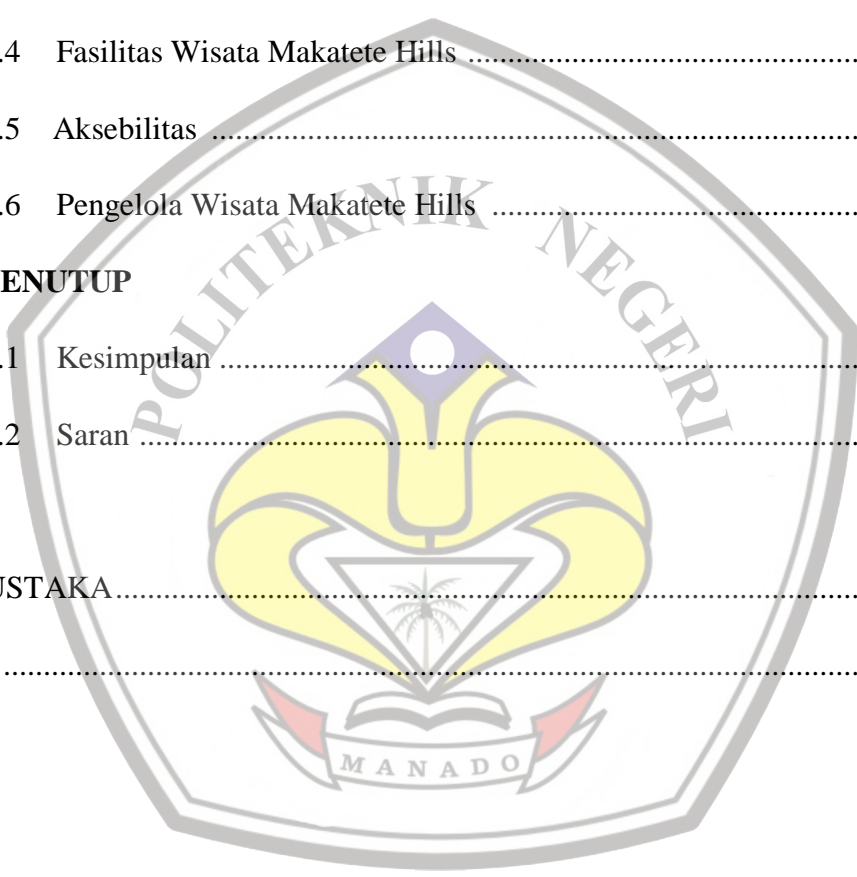
**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN PARIWISATA
PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**

2022

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Prasyarat Gelar	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Tim Penguji	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Penulisan	v
Biografi Penyusunan.....	vi
Moto Dan Persembahan	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Manfaat penelitian.....	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Marketing	5
2.2 Pengertian Instagram.....	6
2.3 Pengertian Tiktok.....	7
2.4 Unsur-Unsur Pariwisata	8
2.5 Definsi Promosi.....	9
BAB III : METODOLOGI PENULISAN	
3.1 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Penelitian.....	10

3.2	Teknik Pengumpulan Data	11
3.3	Metode Dan Dasar Penelitian	12
3.4	Analisis Data	13
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	14
4.2	Sejarah Wisata Makatete Hills	15
4.3	Pengertian Instagram.....	16
4.4.	Pengertian Tiktok	17
4.4	Fasilitas Wisata Makatete Hills	18
4.5	Akseibilitas	19
4.6	Pengelola Wisata Makatete Hills	20
BAB V : PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	21
5.2	Saran	22
DAFTAR PUSTAKA.....		23
LAMPIRAN		24



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pariwisata merupakan salah satu faktor penting dalam peningkatan ekonomi Indonesia saat ini. Aktivitas berwisata atau biasa disebut traveling tidak hanya dilakukan oleh para pecinta alam saja, namun mulai meluas dikalangan masyarakat.

Ketika musim liburan, terdapat event yang diadakan dari berbagai travel agent yang menawarkan bermacam promo liburan berwisata ke tempat-tempat wisata, baik wisata dalam negeri maupun luar negeri.

Minat beli konsumen adalah tahap dimana konsumen membentuk pilihan mereka diantara beberapa merek yang tergabung dalam perangkat pilihan, kemudian pada akhirnya melakukan suatu pembelian pada suatu

alternatif yang paling disukainya atau proses yang dilalui konsumen untuk membeli suatu barang atau jasa yang didasari oleh bermacam pertimbangan (Suyono, Sukmawati dan Pramono, 2012:136).

Pengembangan pariwisata secara optimal memang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi, maka kegiatan peningkatan dan pengembangan pariwisata sangat penting dilakukan demi menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata.

Dalam pemasaran, minat beli atau dalam hal ini minat berkunjung wisatawan pada suatu objek wisata merupakan suatu topik yang sangat penting dalam mewujudkan keberlanjutan bisnis suatu objek wisata. Berdasarkan fakta-fakta penelitian terdahulu yang peneliti temukan, ada beberapa faktor yang memiliki kaitan yang bersifat causal relational dengan minat berkunjung wisatawan diantaranya lokasi dan harga

Akses ke kawasan ini walaupun belum begitu mulus karena semetara masih dalam perbaikan. karena jalannya, belum diaspal, masih jalan bebatuan. Jarak dari Kota Manado ke tempat ini sekitar 14 km dengan waktu tempuh sekitar 30 menit. Harga tanda masuknya cukup murah, hanya Rp10.000, sedangkan untuk mencoba salah satu wahana cukup membayar Rp20.000.

Makatete Hills Warembungan merupakan puncak bukit yang berlokasi di Kabupaten Minahasa. Obyek wisata berbentuk alam ini tidak pernah sepi oleh wisatawan, baik wisatawan lokal maupun mancanegara. Wisatawan yang datang tertarik untuk menyaksikan sendiri pemandangan yang disuguhkan dari puncak bukit ini.

Daya tarik utama dari puncak indah ini ialah menyuguhkan pemandangan Kota Manado, daya tarik inilah yang menjadikan bukit ini sebagai destinasi wisata favorit.

Daya tarik selanjutnya adalah adanya monumen salib besar. Monumen salib yang berdiri kokoh dengan warna putih bersih ini menjadi ciri khas tersendiri dari Makatete Hills. Jumlah penduduk Sulawesi yang menganut agama Kristen cukup dominan. Sehingga tidak heran kalau monumen salib ini diletakkan diatas puncak bukit.

Monumen salib ini berdiri kokoh dengan warna putih sucinya. Keagungan monumen ini patutlah diacungi jepol. Sebab keberadaannya yang berdiri diatas bukit dengan background Kota Manado yang begitu indah merupakan perpaduan yang sangat pas untuk menciptakan kemegahan dari monumen salib ini. Warnanya yang berwarna putih bersih dan monumennya yang berukuran besar ini pun sangatlah indah.

Namun berdasarkan informasi pengelola belum banyak wisatawan yang mengunjungi tempat ini, karna pengelola belum maksimal melakukan sosialisasi atau promosi tempat ini.

Berdasarkan uraian diatas penulis berkesimpulan mengambil judul “Promosi Objek Wisata Makatete Hills Melalui Instagram Dan Tiktok” agar lebih banyak pengunjung yang mengetahui tentang wisata makatete hills.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana promosi objek wisata makatete hills melalui Instagram dan tiktok.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana promosi objek wisata makatete hills

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk menambah wawasan bagi penulis, memberikan informasi mengenai objek wisata makatete hills dan mempromosikan kepada media sosial melalui Instagram dan tiktok dan sebagai bahan acuan untuk pemerintah setempat untuk mengadakan perbaikan akses jalan masuk.

