

TUGAS AKHIR

PEMASARAN WISATA GOBBLESS PARK MANADO



Oleh :

Jenifer Angelie Putong

Nim : 19063002

**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN PARIWISATA
PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**

2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSYARATAN GELAR.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN RASIONAL	v
BIOGRAFI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL DAN STRUKTUR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	2
1.3 TUJUAN PENELITIAN	2
1.4 MANFAAT PENELITIAN	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 PARIWISATA	4
2.2 PEMASARAN	5
2.3 OBJEK DAN DAYA TARIK WISATA	7
2.4 WISATAWAN	8
2.5 TOURIST ATTRACTION	9
2.6 POTENSI	10

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	11
3.1	TEMPAT DAN WAKTU	11
3.2	TAHAPAN DAN PENELITIAN	11
3.3	TAHAPAN PENGUMPULAN DATA	11
3.4	TEKNIK ANALISIS DATA	12
3.5	METODE DAN JENIS	13
3.6	ALAT DAN BAHAN PENELITIAN	13
BAB IV	HASIL PENELITIAN	15
4.1	GAMBARAN UMUM	15
4.2	POTENSI GODBLESS PARK	22
4.3	TABEL WAKTU WISATAWAN	22
4.4	FESTIVAL GODBLESS PARK	24
4.5	BENTUK PEMASARAN	27
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	30
5.1	KESIMPULAN	30
5.2	SARAN	30
	DAFTAR PUSTAKA	32
	LAMPIRAN	34



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pariwisata Merupakan Ilmu yang sangat penting dalam usaha peningkatan pendapatan. Indonesia merupakan negara yang memiliki keanekaragaman budaya dan alam yang sangat indah , sehingga perlu adanya peningkatan wisatawan dibagian objek wisata dikarenakan pariwisata merupakan sektor yang dianggap menguntungkan dan sangat berpotensi untuk dikembangkan dan dipelajari sebagai salah satu yang di gunakan sebagai sumber yang menghasilkan bagi dan Negara.

Tujuan promosi obyek wisata di Godbless Park Manado untuk meyakinkan konsumen bahwa sebagai konsumen kita harus memanfaatkan sebagaimana adanya. Apabila obyek wisata tersebut adalah obyek wisata dekat pantai, pendekatan yang selalu digunakan diterapkan untuk meyakinkan calon pengunjung,. Beruntunglah bagi para manager pemasaran karena asset dan sumber-sumber wisata yang telah ada di obyek wisata yang mereka promosikan itu memiliki hal yang memang diminati oleh para pengunjung. Para pengunjung berdatangan dari berbagai macam daerah beberapa pengunjung khususnya dari orang-orang luar daerah manado , mungkin akan tujuan lain, seperti melihat batu-batu doa yang ada di tempat wisata tersebut.

Pendekatan terhadap pemasaran wisata yang dipraktekkan pada masa-masa yang lalu sangat berbeda dengan apa yang dilihat sebagai konsep pemasaran wisata modern pada jaman sekarang meskipun pendekatan pemasaran atau penjualan dari masa lalu masih saja diteruskan dan dilanjutkan untuk banyak tujuan perjalanan. Begitu pula pemasaran wisata yang akan datang akan berbeda sekali dari apa yang dewasa ini disebut sebagai “pemasaran pariwisata modern”.

pemasaran wisata pada masa dahulu adalah upaya untuk meyakinkan para pengunjung bahwa ada sumber lain sebelumnya dari pemasaran yang sekarang dan menghasilkan suatu tujuan wisata yang tersedia adalah sebagaimana yang diinginkan oleh para calon pengunjung sekarang.

Pengembangan ini harus terus dilakukan karena pariwisata merupakan hal yang dapat dijadikan Ilmu serta Praktek dalam memperkenalkan keindahan alam, kebudayaan, dan kepribadian bangsa Indonesia dan daerah-daerah yang lainnya yang beraneka ragam serta unik kepada wisata ,maka pemerintah terutama pemerintah daerah dan masyarakat yang terkait bekerja sama membangun pariwisata yang baik agar banyak dikunjungi wisatawan. Berbagai promosi modern ataupun promosi lama digunakan agar supaya Indonesia dalam menjaring wisatawan domestik maupun mancanegara menjadi terwujud. Berdasarkan uraian diatas penulis berkesimpulan mengambil judul “Pemasaran Wisata Godbless Park Manado”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas maka penelitian ini penulis merumuskan Bagaimana pemasaran wisatawan Godbless Park Manado?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pemasaran di wisata Godbless Park Manado?

1.4 MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini bermanfaat secara teoritis dan secara praktis

a. Bagi penulis

Sebagai prasyarat akademik untuk menyelesaikan pendidikan Program Diploma III, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Manado dan juga untuk menghadapi dunia kerja yang berkaitan dengan Industri Marketing. Sedangkan manfaat teoritis yang berdasarkan pertimbangan kontekstual dan konseptual dapat dijadikan acuan untuk penelitian lanjutan yang relevan dengan penelitian ini.

b. Bagi Politeknik Negeri Manado

Penulis mengharapkan penelitian ini agar dapat digunakan sebagai salah satu panduan atau pedoman dalam proses perkuliahan oleh Politeknik Negeri Manado pada umumnya dan pada Jurusan Pariwisata khususnya serta untuk menambah dan melengkapi bahan referensi pada perpustakaan Politeknik Negeri Manado.

c. Bagi Wisata Godbless Park Manado

Sebagai bahan pertimbangan dalam menerapkan strategi pemasaran dalam peningkatan wisatawan yang benar berdasarkan ilmu yang terurai pada teori dan praktek Program Studi Usaha Perjalanan Wisata dalam mengembangkan strategi pemasaran di Godbless Park Manado.