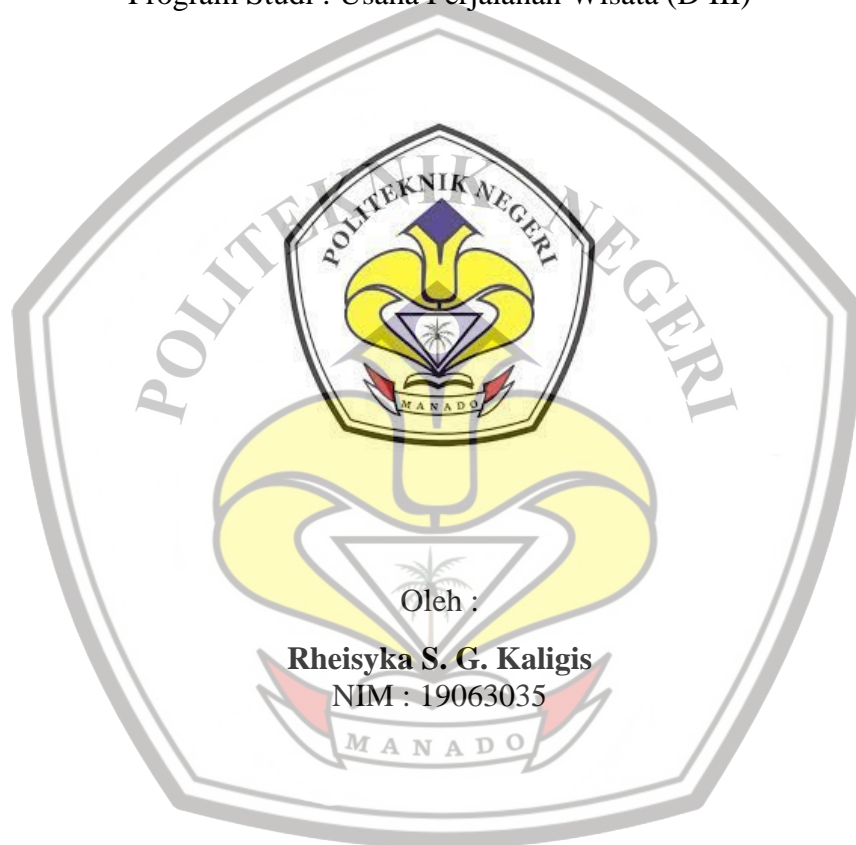


TUGAS AKHIR

“KREASI KONTEN FANPAGE DI FACEBOOK UNTUK PROMOSI WISATA PANTAI TANJUNG MOLINOW”

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Ahli Madya pada Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata (D III)



Oleh :

Rheisyka S. G. Kaligis
NIM : 19063035

**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN PARIWISATA
PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**

2022

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Lembar Persyaratan Gelar	ii
Halaman Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Lembar Pengesahan Tim Penguji	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Biografi	vi
Motto dan Persembahan	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pariwisata	4
2.2 Macam-macam Jenis Pariwisata	5
2.3 Pengetian dan Macam-macam Potensi Wisata	5

2.4	Komponen-komponen Pariwisata	6
2.5	Pengertian Wisata Pantai	7
2.6	Pengertian Promosi Wisata	8
2.7	Pengertian <i>Facebook</i>	10

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	11
3.2	Alat dan Bahan Penelitian	11
3.3	Teknik Pengambilan Data	12
3.4	Analisis Data	13

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	14
a.	Sejarah Umum Pantai Tanjung Molinow	14
b.	Letak Lokasi	15
c.	Struktur Organisasi Pengelola Pantai Tanjung Molinow	16
d.	Jumlah Pengunjung	17
4.2	Pembahasan	17
a.	Potensi Wisata Pantai Tanjung Molinow	17
b.	Bentuk Promosi Pantai Tanjung Molinow	25
c.	Tahap-tahap Untuk Mengakses <i>Fanpage</i> Resmi Pantai Tanjung Molinow	28
d.	Analisis Hasil Promosi Wisata Pantai Tanjung Molinow	30
e.	Kendala Promosi Wisata Pantai Tanjung Molinow Melalui Media Sosial	31

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

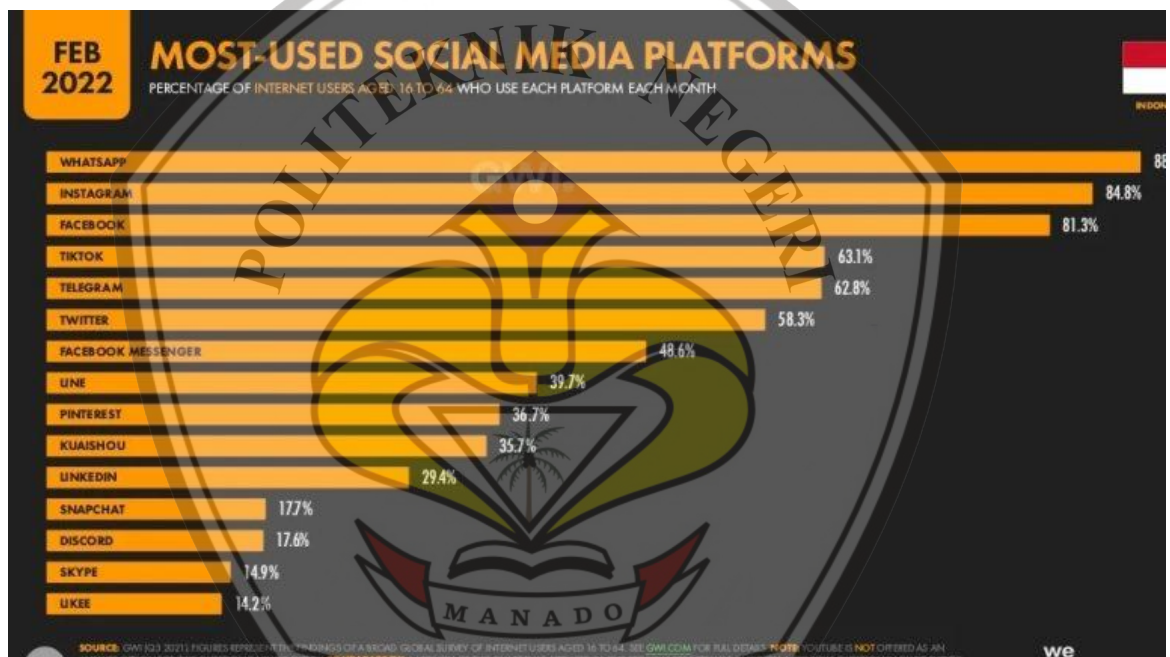
Indonesia merupakan Negara Kepulauan yang memiliki berbagai potensi daya tarik pariwisata dengan beragam keindahan alam baik di dasar laut maupun di daratan. Karena merupakan negara kepulauan, di Indonesia hampir setiap wilayahnya memiliki pantai yang indah yang dapat dimanfaatkan demi kepentingan wisata.

Pantai Tanjung Molinow merupakan objek wisata baru di Kabupaten Minahasa Selatan, Kecamatan Tenga, tepatnya di Desa Molinow yang baru diresmikan pada tanggal 8 April 2022. Sebagai objek wisata yang masih tergolong baru, Pantai Tanjung Molinow ini memiliki potensi wisata alam berupa pantai yang indah dan menarik untuk dikunjungi. Terdapat beberapa atraksi yang ada di objek wisata Pantai Tanjung Molinow ini seperti pemandangan alam berupa pantai yang indah, pemandangan persawahan, pemandangan perkebunan kelapa, rekreasi *banana boat*, kuliner, dan kolam berenang. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh penulis di lokasi penelitian, objek wisata ini memiliki beberapa fasilitas yang dapat dimanfaatkan untuk kepentingan wisata yaitu penginapan (*homestay*), kolam berenang (*swimming pool*), gazebo, *café* sekaligus rumah makan, perahu wisata, serta toilet dan kamar mandi. Akses jalan menuju lokasi wisata pantai tanjung molinow ini sudah terbilang bagus karena sudah beraspal dan bisa diakses oleh kendaraan roda dua maupun roda empat.

Berdasarkan data yang didapat dari Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Molinow selaku pengelola objek wisata Pantai Tanjung Molinow ini, bahwa pada bulan Mei 2022 terjadi adanya penurunan jumlah pengunjung Pantai Tanjung Molinow karena kurangnya promosi yang konsisten yang dilakukan oleh Pengelola Pantai Tanjung Molinow yang membuat pantai ini belum banyak dikenali. Untuk itu, masih perlu adanya penyebarluasan informasi dan

promosi yang efektif dan konsisten terhadap objek wisata Pantai Tanjung Molinow ini.

Sekarang ini dengan adanya kecanggihan teknologi termasuk dengan hadirnya media sosial membuat promosi wisata semakin mudah. Media sosial adalah media yang bisa menjadi jembatan untuk bertukar ide, pengetahuan, bahkan komunikasi antar pengguna, didukung dengan banyaknya jumlah pengguna media sosial di Indonesia. Tercatat adanya jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia tahun 2022 mencapai 191.4 juta pengguna dari total populasi sebanyak 277.7 juta populasi, dan dari total pengguna aktif media sosial tersebut, pengguna *Facebook* mencapai 81,3% dari jumlah populasi (2022, “Digital 2022: Indonesia”).



(sumber : Datareportal.com)

Gambar 1.1 - Media sosial yang banyak digunakan di Indonesia tahun 2022 (berdasarkan survei We Are Social, 2022)

Dengan adanya media sosial, proses penyebaran informasi menjadi lebih mudah, khususnya *Facebook* yang memiliki pengguna aktif dengan jumlah yang besar dan jangkauan yang luas sehingga dapat menjadi sarana yang efektif dalam hal mempromosikan tempat wisata.

Berdasarkan uraian diatas, penulis mengambil judul “**Kreasi Konten *Fanpage* di *Facebook* Untuk Promosi Wisata Pantai Tanjung Molinow**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Potensi wisata apa saja yang ada di Pantai Tanjung Molinow ?
- b. Bagaimana upaya promosi Pantai Tanjung Molinow melalui melalui konten *Fanpage* di *Facebook* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

- a. Mendeskripsikan potensi wisata Pantai Tanjung Molinow.
- b. Membuat konten kreatif di *Facebook Fanpage* untuk bahan promosi wisata Pantai Tanjung Molinow.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

- a. Sebagai persyarat akademik dalam memperoleh gelar Ahli Madya di Politeknik Negeri Manado.
- b. Sebagai bahan acuan bagi pemerintah dan masyarakat setempat untuk bisa dijadikan bahan dalam mempromosikan Pantai Tanjung Molinow.
- c. Untuk memberikan informasi mengenai Pantai Tanjung Molinow kepada para pembaca.