

# **TUGAS AKHIR**

## **“PERAN PEDAGANG SOUVENIR DALAM MENDUKUNG KEPARIWISATAAN KOTA BITUNG”**



Oleh :  
**Theresya Wulan Ayu Karundeng**  
NIM : 19063032

**POLITEKNIK NEGERI MANADO  
JURUSAN PARIWISATA  
PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**

**2022**

# DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Prasyarat Gelar .....	ii
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing .....	iii
Lembar Pengesahan Tim Penguji .....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	v
Biografi .....	vi
Motto dan Persembahan .....	vii
Abstrak .....	viii
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi .....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penulisan .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penulisan .....	2
1.4. Manfaat Penulisan .....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pariwisata .....	4
2.2. Kepariwisataaan .....	7
2.3. Souvenir .....	10
2.4. Pedagang .....	14
<b>BAB III : HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN</b>	
3.1. Hasil Penulisan .....	17
3.2. Pembahasan .....	23
<b>BAB IV : PENUTUP</b>	
4.1. Kesimpulan .....	30
4.2. Saran .....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>31</b>

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Penulisan

Kota Bitung adalah salah satu kota di provinsi Sulawesi Utara, Indonesia. Kota yang terdiri dari suku bangsa Minahasa sub etnis Tonsea ini memiliki perkembangan yang cepat karena terdapat pelabuhan laut yang mendorong percepatan pembangunan, dimana Kota Bitung terletak di timur laut Tanah Minahasa.

Kota Bitung terkenal memiliki tempat wisata alam yang sangat eksotis, misalnya seperti; Pantai Serena, Pantai Batu Angus, Pantai Baturiri, dan masih banyak lagi. Pesona keindahan alam wisata Bitung benar-benar luar biasa. Tentu bisa dijadikan sebagai spot foto yang Instagramable.

Dinas Pariwisata Kota Bitung melakukan berbagai urusan pemerintah daerah terkait bidang pariwisata. Adapun tugas Dinas Pariwisata Kota Bitung yaitu melaksanakan berbagai urusan pemerintahan daerah di bidang pariwisata berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan.

Fungsi Dinas Pariwisata ialah merumuskan kemudian melaksanakan kebijakan bidang pengembangan kelembagaan kepariwisataan dan pengembangan industri pariwisata dan ekonomi kreatif, hingga evaluasi dan pelaporan di bidang yang terkait.

Berbagai upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bitung melalui Dinas Pariwisata namun demikian sangat membutuhkan pelaku-pelaku wisata, para praktisi pariwisata, lembaga pendidikan pariwisata baik tingkat sekolah menengah maupun perguruan tinggi atau masyarakat pada umumnya guna menemukan metode yang tepat dalam pengembangan kepariwisataan Kota Bitung.

Penulis ketika berencana dan melakukan kunjungan ke Kota Bitung dengan maksud melakukan pengamatan tentang hal-hal apa yang menjadikan masyarakat maupun wisatawan berminat mengunjungi Kota Bitung, dimana masyarakat tempo dulu pegunungan (Kawangkoan, Sonder, Tanggari, Tondano, dan lain-lain), tertuju/tertarik untuk melihat Pelabuhan Bitung sebagai bagian dari minat berwisata.

Dengan demikian penulis berhasrat dan mencoba menggali potensi Kota Bitung dalam hal kepariwisataan yang telah diajarkan pada saat perkuliahan berlangsung dimana penulis berusaha mewujudkan arti perjalanan wisata yang seutuhnya karena di Kota Bitung memiliki kekayaan objek wisata yang bervariasi yang dimulai dari wisata bahari, wisata religi, wisata ilmiah dan wisata lainnya yang sampai saat ini berdasarkan data dari Dinas Pariwisata Bitung berjumlah 31 objek wisata.

Namun setelah kunjungan ke Kota Bitung penulis berhasrat untuk datang kembali tetapi ketika penulis mengkaji bahwa keterikatan penulis tidak sedemikian kuat karena penulis kembali ke tempat domisili tanpa memiliki kenang-kenangan berupa cendra mata karena ternyata cendra mata adalah salah satu pengikat minat untuk berkunjung kembali.

Berdasarkan uraian tersebut diatas sehingga penulis berkesimpulan dan memberi judul Tugas Akhir ini : ***“Peran Pedagang Souvenir Dalam Mendukung Kepariwisataan Kota Bitung”***

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka penulis merumuskan permasalahannya sebagai berikut :

Apakah pedagang souvenir memiliki peran dalam mendukung Kepariwisataan Kota Bitung ?

## **1.3. Tujuan Penulisan**

Penulisan ini bertujuan untuk:

- a. Mendeskripsikan peran pedagang souvenir dalam mendukung Kepariwisataan Kota Bitung.
- b. Mencari bentuk peran pedagang souvenir yang tepat untuk mendukung Kepariwisataan Kota Bitung.

#### 1.4. Manfaat Penulisan

Penulisan ini bermanfaat secara teoritis dan secara praktis.

##### a. Bagi Penulis

Sebagai prasyarat akademik untuk menyelesaikan pendidikan Program Diploma III, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Manado dan juga untuk menghadapi dunia kerja yang berkaitan dengan Usaha Perjalanan Wisata.

Sedangkan manfaat teoritis yang berdasarkan pertimbangan kontekstual dan konseptual dapat dijadikan acuan untuk penelitian lanjutan yang relevan dengan penulisan ini.

##### b. Bagi Politeknik Negeri Manado

Tugas akhir ini penulis harapkan agar dapat digunakan sebagai salah satu referensi dalam proses perkuliahan oleh Politeknik Negeri Manado pada umumnya dan pada Jurusan Pariwisata khususnya serta untuk menambah dan melengkapi bahan referensi pada perpustakaan Politeknik Negeri Manado.

##### c. Bagi Dinas Pariwisata Kota Bitung

Sebagai bahan pertimbangan dalam menerapkan prosedur yang wajar berdasarkan disiplin ilmu yang terurai pada teori dan praktek Program Studi Usaha Perjalanan Wisata dalam mengembangkan kepariwisataan Kota Bitung.

