

**STRATEGI PROMOSI DALAM UPAYA MENARIK  
MINAT TAMU PADA MASA *PANDEMIC* COVID-19  
DI SINTESA PENINSULA HOTEL MANADO**

**SKRIPSI**

Oleh

**DANIA ERSA EMES**

**NIM 18064088**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI MANADO - JURUSAN PARIWISATA  
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MANAJEMEN  
PERHOTELAN  
TAHUN 2022**

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	1
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	2
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	2
<b>BAB II</b> .....	3
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	3
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	3
<b>2.2 Tinjauan Pustaka</b> .....	5
<b>2.2.1 Strategi Promosi</b> .....	5
<b>2.2.2 Produk Yang Dijual Hotel</b> .....	12
<b>2.2.3 Media Sosial</b> .....	12
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	15
<b>BAB III</b> .....	16
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	16
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	16
<b>3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian</b> .....	16
<b>3.3 Sumber Data</b> .....	16
<b>3.4 Metode Pengumpulan Data</b> .....	17
<b>BAB IV</b> .....	19
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	19
<b>4.1 Gambaran Umum Sintesa Peninsula Hotel</b> .....	19
<b>4.1.1 Sejarah Sintesa Peninsula Hotel Manado</b> .....	19
<b>4.1.2 Visi Dan Misi Sintesa Peninsula Hotel Manado</b> .....	20
<b>4.1.3 Lokasi Sintesa Peninsula Hotel</b> .....	20
<b>4.1.4 Fasilitas Sintesa Peninsula Hotel Manado</b> .....	21
<b>4.1.5 Struktur Organisasi Hotel</b> .....	23
<b>4.1.6 Job Desk</b> .....	23

<b>4.1.7 Tipe Kamar dan Harga Kamar/Malam Sintesa Peninsula Hotel Manado</b> .....	26
<b>4.2 Strategi Promosi Sintesa Peninsula Hotel Manado</b> .....	26
<b>4.2.1 Strategi Promosi Hotel Sebelum Adanya Covid-19</b> .....	26
<b>4.2.2 Strategi Promosi Hotel Saat Adanya Covid-19</b> .....	27
<b>4.3 Analisis Efektifitas/ Efisiensi Strategi Marketing Pada Masa Covid-19</b> .....	32
<b>4.4 Pendapatan Hotel</b> .....	33
<b>4.5 Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Yang Efektif Saat Pandemi Covid-19</b> .....	34
<b>BAB V</b> .....	38
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	38
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	38
<b>5.2 Saran</b> .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	39
<b>LAMPIRAN</b> .....	42

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Selama masa pandemi covid 19 pemerintah mengeluarkan aturan yang menghimbau masyarakat untuk tetap tinggal dirumah, menghindari kerumunan, dan menghindari bepergian atau keluar rumah untuk sesuatu yang tidak mendesak. Semua kegiatan dilakukan dirumah termasuk bekerja, bersekolah, dan beribadah. Dampak covid ini sangat mempengaruhi pendapatan hotel karena kurangnya tamu yang datang ke hotel.

Pendapatan hotel menurun drastis saat virus corona menghantam dunia dan masuk ke Indonesia. Awalnya sebelum adanya covid-19 berdasarkan data penjualan hotel yang didapat *occupancy rate* ketika *high season* bisa mencapai 85%-90% dan saat *low season* mencapai 65%-70%. Berbanding jauh pada saat *pandemic covid-19 occupancy rate* hanya mencapai 15% pada saat *low season* yaitu bulan Januari-Juni. Dan saat *high season* dari bulan Juli-Desember mulai naik kembali ke angka 45%.

Setelah terjadi kelonggaran situasi kembali normal promosi bukan hanya dilakukan melalui media digital secara daring tanpa berhadapan *face to face* tapi sudah bisa secara langsung bertatap muka. Pada saat itu berdasarkan data penjualan yang didapat *occupancy rate* terus meningkat hingga pada bulan November 2021 *occupancy rate* mencapai 60.42% tapi itu belum sesuai yang diinginkan. Untuk itu perlu dilakukan strategi promosi yang lebih baik. Dengan masalah diatas saya mengangkat judul skripsi “**Strategi Promosi Dalam Upaya Menarik Minat Tamu Pada Masa *Pandemic Covid 19* Di Sintesa Peninsula Hotel Manado**”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana strategi promosi dalam upaya menarik minat tamu pada masa *pandemic covid-19* di Sintesa Peninsula Hotel Manado.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui strategi promosi dalam upaya menarik minat tamu pada masa *pandemic* covid-19 di Sintesa Peninsula Hotel Manado.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1. Bagi Mahasiswa :**

Dapat meningkatkan wawasan keilmuan mahasiswa tentang perhotelan terlebih tentang strategi promosi yang bermanfaat saat menjual suatu produk.

#### **2. Bagi Instansi Pendidika Politeknik Negeri Manado**

Dapat menjadi tolok ukur pencapaian kinerja jurusan khususnya untuk mengevaluasi hasil pembelajaran, Serta dapat menambah bahan referensi di perpustakaan kampus mengenai strategi promosi.

#### **3. Bagi Hotel**

Dapat menjadi bahan masukan bagi hotel untuk menentukan kebijakan perusahaan dimasa yang akan datang berdasarkan hasil pengkajian dan analisis yang dilakukan mahasiswa selama PKL, serta dapat mengetahui pengaruh covid 19 terhadap pengunjung hotel dan memberikan masukan bagi hotel dalam strategi promosi di masa *pandemic* saat ini.