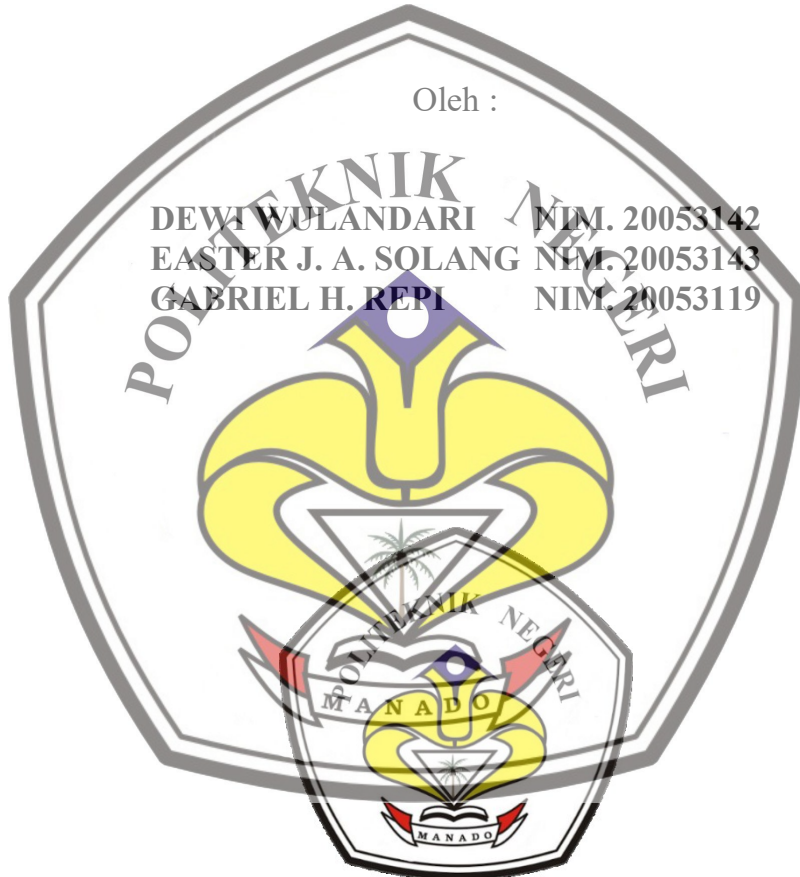


LAPORAN HASIL BUSSINES PLAN
RENCANA USAHA BINYOLOS KRIKIL (BIKRIL)
SEBAGAI PELUANG USAHA
DI KECAMATAN MAPANGET

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Manajemen (S.Tr.M)
Pada Program Studi Manajemen Bisnis*

Oleh :

DEWI WULANDARI NIM. 20053142
EASTER J. A. SOLANG NIM. 20053143
GABRIEL H. REPI NIM. 20053119



POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
2024

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
MOTTO	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SEMINAR	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
BIODATA	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
RINGKASAN EKSEKUTIF	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Dasar Gagasan Usaha	1
1.1.1 Prospek Pasar	2
1.1.2 Manfaat Ekonomi	3
1.1.3 Manfaat Sosial	3
1.1.4 Visi Misi & Tujuan	3
1.1.5 Makna Logo	4
BAB II PASAR DAN PEMASARAN	5
2.1 Gambaran Umum Pasar Sasaran.....	5
2.1.1 Jenis Produk Yang Dipasarkan.....	7
2.1.2 Wilayah Pemasaran	7
2.2 Permintaan.....	8
2.2.1 Jumlah Permintaan Terhadap Produk	8
2.2.2 Proyeksi Permintaan.....	9
2.3 Penawaran (<i>Competitors</i>)	10
2.3.1 Jumlah Produk Sejenis Dipasar.....	10
2.3.2 Kapasitas Produksi Pesaing.....	10
2.3.3 Proyeksi Penawaran	11

2.4 Pangsa Pasar	11
2.5 Rencana dan Strategi Pemasaran.....	12
2.5.1 Rencana Strategi Pemasaran	12
2.5.2 Budget Penjualan.....	21
2.5.3 Budget Biaya Penjualan	22
2.5.4 Analisa SWOT	23
BAB III PRODUKSI DAN OPERASI	24
3.1 Produk dan Proses Produk	24
3.1.1 Produk : Ciri-ciri produk, kegunaan utama produk.....	24
3.1.2 Proses Produksi	25
3.2 Rencana Produksi.....	27
3.2.1 Rencana Kebutuhan Bahan Baku	27
3.2.2 Rencana Kebutuhan Bahan Penolong	29
3.2.3 Harga Pokok Produksi.....	29
3.3 Kebutuhan Tenaga kerja Langsung	33
3.4 Kebutuhan peralatan.....	33
3.5 Rencana Biaya Umum Usaha.....	34
3.6 Rencana K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja).....	34
BAB IV ORGANISASI DAN MANAJEMEN	36
4.1 Bentuk Kepemilikan	36
4.2 Organisasi dan Tata Kerja.....	37
4.3 Tugas dan Tanggung Jawab.....	38
4.4 Kebutuhan Tenaga Kerja Tidak Langsung	39
4.5 Jenis-jenis Perizinan.....	39
4.6 Kegiatan Pra Operasi dan Jadwal Kegiatan	39
4.7 Kebutuhan Perlengkapan Kantor	40
BAB V KEUANGAN	41
5.1 Laporan keuangan	41
5.1.1 Biaya-Biaya Mulai Usaha	41
5.1.2 Biaya-biaya Memulai Investasi	42

5.1.3	Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	45
5.1.4	Proyeksi aliran arus kas	47
5.1.5	Neraca.....	49
BAB VI	ANALISA USAHA	50
6.1	Analisa Kelayakan Usaha	50
6.1.1	NPV (<i>Net Present Value</i>)	50
6.1.2	IRR (<i>Internal Rate of Return</i>)	55
6.1.3	PP (<i>Payback Period</i>)	52
6.2	Estimasi BEP	54
6.3	Analisis Keuangan.....	56
6.3.1	Rasio Profitabilitas	56
BAB VII	PENUTUP.....	60
7.1	Kesimpulan.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Dasar Gagasan Usaha

Kewirausahaan adalah suatu usaha untuk menentukan, mengembangkan kemudian menggabungkan inovasi, kesempatan, dan cara yang lebih baik agar memiliki nilai yang lebih dalam kehidupan. Pada buku berjudul kewirausahaan dari hery S.E, M.SI,CRP., RSA, CFRM. Dijelaskan mengenai dalam mengembangkan kewirausahaan maupun wirausaha sendiri, seorang wirausahawan harus dapat berani untuk mengambil resiko demi memperoleh keuntungan. Menurut Thomas W. Zimmerer, kewirausahaan adalah penerapan keinovasian dan kreativitas untuk pemecahan masalah dan memanfaatkan berbagai peluang yang dihadapi orang lain. Sehingga disimpulkan bahwa kreativitas dan inovasi dalam menciptakan sesuatu yang baru dapat menjadi peluang usaha yang bisa menghasilkan keuntungan.

Binyolos merupakan kue khas Sulawesi Utara yang terbuat dari Ubi Jalar atau dalam bahasa manado biasa disebut Batata. Kue ini sudah jarang terlihat di pasaran karena banyaknya kue-kue modern yang muncul sehingga kue khas Sulawesi Utara ini kurang diminati.

Melihat hal tersebut, menjadi peluang usaha kami untuk mendapatkan keuntungan dengan memiliki kompetitor yang sedikit sehingga kami berinovasi untuk membuat Binyolos ini lebih menarik dengan mengikuti perkembangan zaman yang ada. Umumnya Binyolos yang kita temui bentuknya bulat besar sehingga membuat sebagian orang kesulitan untuk mengkonsumsinya. Untuk itu kami mengubah bentuk Binyolos tersebut menjadi kecil seperti ukuran kerikil sehingga

memudahkan orang untuk mengkonsumsinya. Dengan demikian lahirlah nama Binyolos Krikil yang di kemas dengan ukuran kecil yang lebih modern, memiliki isian gula merah serta bermacam-macam toping sesuai selera konsumen, untuk toping yang ditawarkan berupa tiramisu, cokelat dan vanila, yang dijamin enak dan berkualitas. Harga yang ditawarkan pun terjangkau yaitu Rp 15.000 sehingga semua kalangan baik menengah maupun kalangan atas dapat mengkonsumsi produk ini.

1.1.1 Prospek Pasar

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), prospek pasar adalah suatu harapan atau kemungkinan. Maka prospek ini berarti suatu potensi yang dimiliki untuk menghasilkan dampak tertentu. Berdasarkan prospek pasar kami melihat adanya peluang pasar dari usaha Bikril dimana dalam jangka waktu cepat akan digemari oleh semua kalangan masyarakat karena produk ini pembaruan dari produk tradisional yang di inovasikan menjadi modern mengikuti perkembangan zaman sekarang. Bikril ini terbuat dari ubi ungu yang memiliki banyak manfaat sehingga dapat menyehatkan dan juga dapat mengganjal perut ketika lapar, bikril dengan memiliki isian gula merah yang lumer dan dibaluri dengan tiramisu, vanila atau coklat sesuai dengan keinginan konsumen kemudian dikemas dalam bentuk box sehingga dapat menarik perhatian konsumen dari berbagai kalangan anak muda maupun orang dewasa. Melihat pesaing yang tidak begitu banyak menjadi peluang bisnis untuk memiliki keuntungan yang besar bagi kami memulai usaha tersebut.

1.1.2 Manfaat Ekonomi

Menjadikan usaha bikril yang sukses sehingga bisa memperoleh keuntungan yang cukup besar dari hasil penjualan bikril yang dilakukan sampai dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat karena untuk memajukannya dibutuhkan karyawan tambahan agar dapat memenuhi pesanan sehingga dapat membantu menyejahterakan masyarakat. Selain itu, secara tidak langsung juga dapat membantu para petani Ubi Jalar dengan membeli hasil panen mereka atau bekerja sama sehingga ekonomi Indonesia dapat meningkat.

1.1.3 Manfaat Sosial

Kehadiran Binyolos Krikil ini tentu dapat dirasakan oleh semua pihak khususnya para konsumen. Mengingat produk ini mengandung vitamin C yang mampu membantu melindungi sel dan menjaganya tetap sehat. Selain itu, kaya akan antioksidan yang dapat menjaga kesehatan jantung, otak, pembuluh darah, menyehatkan kulit, mendukung pencernaan yang sehat, meningkatkan sistem kekebalan tubuh.

1.1 Visi Misi & Tujuan

a. Visi

Menjadi produsen bikril terkemuka dengan kualitas terbaik dan inovasi yang berkelanjutan”

b. Misi

1. Menghasilkan bikril dengan rasa yang autentik dan bahan berkualitas
2. Menjaga kebersihan dan keamanan produk

3. Mempromosikan bikril sebagai cemilan khas yang dicintai oleh masyarakat

c. Tujuan

1. Mendapat keuntungan atas usaha yang dijalankan
2. Membantu para petani ubi jalar dengan cara mengajak kerja sama
3. Membantu melestarikan kue tradisional yang ada disulawesi utara
4. Memenuhi kebutuhan konsumen
5. Membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat

1.1.5 MAKNA LOGO

