

BUSINESS PLAN

BRODUR (BROWNIES DURIAN)

*Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Manajemen (S.Tr. M)
Pada Program Studi Manajemen Bisnis*

Disusun Oleh :

**JULIA REGINA MUHAMMAD
PAMELA OLIVIA DAMALING
CHRISTAEHEL GLORYA KESEK**

**NIM. 20053160
NIM. 20053187
NIM. 20053137**



**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN ADMINISRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
2024**

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| MOTTO | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN SEMINAR..... | Error! Bookmark not defined. |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.... | Error! Bookmark not defined. |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.... | Error! Bookmark not defined. |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.... | Error! Bookmark not defined. |
| BIODATA | viii |
| BIODATA | ix |
| BIODATA | x |
| KATA PENGANTAR..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| RINGKASAN EKSEKUTIF..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Prospek Pasar | 1 |
| 1.2 Manfaat Ekonomi..... | 2 |
| 1.3 Manfaat Sosial..... | 2 |
| 1.4 Logo Dan Makna..... | 3 |
| 1.5 Visi Misi dan Tujuan..... | 3 |
| BAB II PASAR DAN PEMASARAN..... | 5 |
| 2.1 Gambaran Umum Pasar Sasaran..... | 5 |
| 2.1.1 Jenis Produk Yang Dipasarkan..... | 9 |
| 2.1.2 Wilayah Pemasaran..... | 9 |
| 2.2 Permintaan..... | 9 |
| 2.2.1 Jumlah permintaan terhadap produk..... | 10 |
| 2.3 Penawaran (Competitors)..... | 11 |
| 2.4 Pangsa Pasar | 13 |
| 2.5 Rencana dan Strategi Pemasaran..... | 14 |
| 2.5.1 Rencana Strategi Pemasaran | 15 |
| 2.5.2 Budget Penjualan | 20 |
| 2.5.3 Budget Biaya Penjualan | 20 |
| 2.5.4 Analisa SWOT | 21 |
| BAB III PRODUKSI DAN OPERASI | 22 |
| 3.1 Produk dan Proses Produk | 22 |
| 3.1.1 Produk Ciri-Ciri Produk, Kegunaan Utama Produk..... | 24 |
| 3.1.2 Proses Produksi | 27 |
| 3.2 Rencana Produksi..... | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.1 Rencana Kebutuhan Bahan | 31 |
| 3.3 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Langsung | 35 |
| 3.4 Rencana Kebutuhan Mesin dan Peralatan, Perlengkapan | 35 |
| 3.5 Tanah dan Bangunan | 36 |
| 3.6 Rencana Biaya Umum | 38 |
| BAB IV ORGANISASI DAN MANAJEMEN | 39 |
| 4.1 Bentuk Kepemilikan | 39 |
| 4.2 Organisasi dan Tata Kerja | 39 |
| 4.3 Biaya Tenaga Kerja Tak Langsung | 42 |
| 4.4 Jenis-Jenis Perizinan | 43 |
| 4.5 Kegiatan Pra Operasi Dan Jadwal Kegiatan | 45 |
| 4.6 Kebutuhan Inventaris Kantor | 46 |
| BAB V ASPEK KEUANGAN | 47 |
| 5.1 Laporan Keuangan | 47 |
| 5.1.1 Biaya-Biaya Memulai Usaha | 47 |
| 5.2 Proyeksi Laba Rugi | 57 |
| 5.3 Proyeksi Arus Kas | 61 |
| 5.4 Neraca | 63 |
| BAB VI ANALISA USAHA | 66 |
| 6.1 Analisa kelayakan usaha | 66 |
| 6.1.1 NPV (<i>Net present value</i>) | 66 |
| 6.1.2 IRR (<i>Internal Rate of Return</i>) | 69 |
| 6.1.3 PP (<i>payback period</i>) | 71 |
| 6.1.4 PI (<i>profitability Index</i>) | 72 |
| 6.2 Estimasi BEP | 73 |
| 6.3 Analisis Keuangan | 74 |
| 6.3.1 Rasio Profitabilitas | 75 |
| BAB VII PENUTUP | 79 |
| 7.1 Kesimpulan | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |



BAB I

PENDAHULUAN

Bisnis kuliner yang ada di Indonesia ini terus mengalami pertumbuhan yang signifikan, terutama dalam mengkategorikan makanan inovatif yang menggabungkan cita rasa lokal dan Internasional, salah satu produk yang memiliki potensi besar untuk sukses seperti Brownies Durian. Durian adalah buah tropis yang sangat populer di Asia Tenggara. Durian sangat dikenal akan aromanya yang kuat dan rasanya yang lezat. Kombinasi antara durian yang khas dengan brownies yang lembut dapat menjadikan produk kuliner yang menarik bagi pencinta durian dan pencinta brownies. Oleh sebab itu, ide usaha Brownies Durian ini bertujuan untuk menghadirkan produk yang unik ke pasar kuliner.

Brownies Durian akan menjadi produsen dan pengecer Brownies Durian yang berkualitas tinggi dengan berbagai varian topping yang menggoda. Produk kami akan menggunakan durian asli dan bahan-bahan yang berkualitas untuk menghasilkan brownies yang lembut, dan lezat. Kami juga akan menyediakan layanan pengiriman untuk pelanggan yang ingin menikmati Brownies Durian kami dengan mudah di rumah tanpa harus membeli di tempat.

1.1 Prospek Pasar

Meningkatkan minat terhadap kuliner eksotis, karena makanan eksotis pada saat ini semakin diminati oleh konsumen global, dengan adanya perkembangan media sosial yang akan memikat para konsumen. Dengan begitu, Brownies Durian dengan rasanya yang unik dan enak dapat menarik perhatian wisatawan maupun pecinta kuliner yang mencari pengalaman serta berkolaborasi dengan kemitraan

bisnis seperti restoran, cafe, atau pengecer makanan lainnya yang dapat membantu memperluas jangkauan pasar dan akan mencapai lebih banyak konsumen.

1.2 Manfaat Ekonomi

Dengan adanya usaha Brownies Durian ini kami bisa menciptakan produk yang unik dan menarik bagi para konsumen yang menyukai brownies dan juga buah durian. Usaha ini dapat menciptakan keunikan di pasar makanan dengan memanfaatkan para pemasok bahan utama kami yaitu buah durian yang dapat memberikan berbagai manfaat ekonomi baik bagi individu maupun komunitas petani durian lokal. Dengan begitu kami juga dapat mengembangkan industri yang lebih luas tentang seputaran produk makanan yang menggunakan durian sebagai bahan utama. Karena hal ini dapat meningkatkan ekonomi lokal melalui inovasi dalam menjual produk yang unik, dalam pengembangan pada pasar, dan menjadi usaha yang dapat menyediakan lapangan pekerjaan bagi petani lokal.

1.3 Manfaat Sosial

Produk kuliner unik seperti Brownies Durian dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi para pencinta brownies dan pencinta durian. Karena Brownies Durian dapat menjadi produk khas daerah yang mempromosikan kekayaan kuliner lokal ke masyarakat luas dan bahkan ke pasar internasional. Dengan begitu dari penjualan Brownies Durian ini juga dapat mengurangi potensi pemborosan buah Durian yang berlebihan saat panen raya dengan mengolahnya menjadi produk bernilai tinggi seperti brownies.

1.4 Logo Dan Makna



- Lingkaran yang berarti secara universal melambangkan keutuhan, kesempurnaan, kelengkapan, dan gerak siklus yang tidak terputus.
- Warna coklat dan kuning melambangkan perpaduan bahan utama brownies coklat dan buah durian

Maskot durian dan brownies menjadi tanda dan Tarik tersendiri dari logo kami

Gambar 1. 1 Logo BRODUR (Brownies Durian)

Sumber: brodur (brownies durian)

1.5 Visi Misi dan Tujuan

1. Visi:

Menyajikan Brownies Durian dengan kualitas dan cita rasa yang unik, dengan membudayakan bahan-bahan lokal seperti buah durian, dan melakukan proses produksi yang teliti untuk memastikan kepuasan pelanggan terhadap produk Brownies Durian (Brodur)

2. Misi:

- Menjadi pelopor dalam menghadirkan kelezatan Brownies Durian yang unik dan autentik kepada masyarakat luas.
- Membangun merek Brownies Durian yang ternama dan dicintai oleh semua kalangan.

- Mewujudkan usaha Brownies Durian yang berkelanjutan dan memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingan.

3. Tujuan

- Menghasilkan Brownies Durian dengan kualitas terbaik menggunakan bahan-bahan segar dan pilihan.
- Menawarkan variasi rasa Brownies Durian yang kreatif dan inovatif untuk memenuhi selera konsumen.
- Memberikan layanan pelanggan yang prima dan membangun hubungan yang baik dengan para pelanggan.
- Melaksanakan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan dengan memperhatikan aspek lingkungan dan sosial.
- Memperluas jangkauan pasar Brownies Durian ke seluruh wilayah Indonesia dan mancanegara.

