

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK
GOROHO NUGGET FROZEN (GOGGET) DI
KELURAHAN TELING TINGKULU KOTA MANADO**

TUGAS AKHIR



**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
2024**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	viii
BIOGRAFI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Pembatasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
1.6.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	6
1.6.2 Manfaat Bagi Pemerintah dan Masyarakat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Marketing Management.....	7
2.1.1 Fungsi Pemasaran	8
2.1.2 Tujuan Pemasaran.....	9
2.1.3 Perancangan	10
2.1.4 Promosi	11
2.1.5 Tujuan Promosi.....	11
2.1.6 Media Promosi.....	12

2.1.7	Digital Marketing.....	13
2.1.8	Fungsi Digital Marketing.....	15
2.1.9	Jenis-jenis Digital Pemasaran.....	17
2.1.10	Tujuan Digital Marketing.....	18
2.1.11	Media Sosial.....	19
2.1.12	Tiktok.....	20
2.1.13	Manfaat Tiktok.....	20
2.2	Hasil Penelitian yang Relevan.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.2	Jenis dan Metode Penelitian.....	27
3.2.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2.2	Metode Penelitian.....	28
3.3	Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	28
3.3.1	Jenis Data.....	28
3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Gambaran Umum Gogget.....	31
4.1.1	Logo dan Arti Logo.....	31
4.1.2	Sejarah Gogget.....	32
4.1.3	Visi Gogget.....	32
4.1.4	Misi Gogget.....	33
4.1.5	Struktur Organisasi Usaha.....	33
4.1.6	Uraian Tugas.....	33
4.1.7	Sumber Daya Manusia.....	34
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Data Observasi.....	35
4.3	Pembahasan.....	35
4.3.1	Konsep Desain.....	36
4.3.2	Konsep Visual.....	36
4.3.3	Konsep Rancangan.....	37

4.3.4 Hasil Perancangan.....	41
4.3.5 Media Sosial.....	45
4.3.6 Media Promosi Tambahan	47
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makanan adalah suatu kebutuhan utama yang dibutuhkan oleh manusia. Semua manusia pastinya memerlukan makanan untuk bertahan hidup, dari mana asalnya dan siapapun dia dan berapa umurnya. Beragam masakan khas daerah dengan cita rasa yang unik dan sudah di kenal banyak orang, beberapa diantaranya bahkan sudah menjadi menu favorit bagi pecinta kuliner. Ada beberapa makanan yang menjadi favorit bagi sebagian para pecinta kuliner yaitu masakan khas Sulawesi Utara khususnya dari daerah Manado, makanan yang populer dikalangan pecinta makanan Manado adalah Bubur manado (tinutuan), cakalang fufu, ayam woku blanga, brenebon. Selain itu ada juga makanan yang populer dan cukup digemari oleh warga Sulawesi Utara yaitu pisang goroho.

Pisang goroho ini adalah pisang yang banyak ditemukan disulawesi khususnya di Sulawesi Utara. Pisang goroho ini merupakan salah satu buah yang sangat digemari oleh masyarakat Sulawesi Utara, selain itu pisang goroho ini cukup unik. Biasanya pisang goroho ini diolah dengan cara digoreng dan bisa juga direbus. Pisang goroho ini memiliki banyak khasiat, salah satunya mampu mengurangi kolestrol dan juga bisa mengobati penderita darah tinggi. Pisang goroho ini juga telah menjadi produk khas Manado yang sudah banyak menghasilkan keuntungan untuk masyarakat Sulawesi Utara dengan nama produk Keripik Pisang Goroho yang banyak diminati oleh konsumen. Oleh karena itu, pemilik usaha ingin menghasilkan produk makanan terbaru dengan nama produk Goroho Nugget Frozen (Gogget).

Produk Goroho Nugget Frozen (Gogget) adalah inovasi makanan lokal yang menggunakan pisang goroho sebagai bahan baku utama dari pembuatan nugget. Pisang goroho merupakan buah yang banyak ditemukan di Sulawesi Utara. Pisang ini juga dikenal kaya akan manfaat dan baik untuk kesehatan karena memiliki kadar gula yang rendah. Sebagai produk olahan yang memiliki potensi besar untuk diterima di pasar lokal maupun lebih luas, untuk itu pentingnya merancang media promosi yang menarik agar dapat menarik minat membeli konsumen.

Goroho Nugget Frozen (Gogget) hadir dengan rasa yang berbeda dari pada pesaingnya, gogget berusaha berinovasi dengan menggunakan banyak cara. Salah satu cara untuk mengembangkan produk gogget dengan merancang media promosi sebagai langkah awal untuk mempromosikan, menjual, dan membangun nama baik gogget. Karena merupakan produk yang baru tentu saja gogget membutuhkan wadah sebagai tempat promosi dan juga sebagai tempat untuk memperkenalkan produk ini kepada masyarakat luas, oleh karena itu platform Tiktok merupakan salah satu pilihan yang tepat untuk melakukan perancangan media promosi itu.

Di zaman modern saat ini, sudah banyak sekali UMKM yang memanfaatkan kecanggihan teknologi yang ada dalam melaksanakan kegiatan pemasaran untuk mempromosikan suatu produk. Dengan adanya teknologi yang canggih saat ini dapat mempermudah proses promosi melalui Sosial Media yang ada, dengan menggunakan Handphone android, Internet, serta memiliki Akun Sosial Media seperti Instagram, Facebook, Tiktok, dan lain-lain.

Seperti yang kita ketahui, bahwa promosi merupakan salah satu strategi yang sangat efektif untuk mendatangkan pelanggan, dengan adanya promosi dalam

sebuah usaha, kita bisa memperkenalkan usaha kita kepada orang yang ada disekitar kita. Promosi merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk menyampaikan manfaat dan keunggulan suatu produk atau usaha yang ada. Promosi sangat penting dalam menjalankan usaha. Tanpa adanya promosi, produk yang kita jual tidak akan di kenal oleh masyarakat.

Dalam dunia pemasaran ini kita harus merancang promosi dengan melihat siapa yang akan menjadi target pasar yang tepat, untuk siapa saja yang harus kita promosikan produk ataupun usaha kita. Sebelum melakukan kegiatan promosi ada beberapa hal yang harus kita rancang, salah satunya kita harus merancang apa yang akan digunakan dalam melakukan promosi. Ada banyak sekali media promosi yang bisa digunakan, seperti yang kita ketahui bahwa media promosi dibagi menjadi dua, yaitu media promosi online dan media promosi offline. Media promosi online biasanya terdiri dari Sosial Media yang kita gunakan saat ini. Sedangkan media promosi offline yang sering digunakan terdiri dari pamflet/brosur, flayer, billboard, kartu nama, baliho, x-banner dan spanduk. Dalam melakukan perancangan media promosi, kita harus terlebih dahulu mengetahui apa saja yang menjadi keunggulan dari usaha atau produk yang kita miliki, dari setiap keunggulan yang dimiliki oleh tempat usaha maupun produk tersebut itu akan menjadi bahan dalam melancarkan kegiatan promosi melalui media-media yang sudah ada. Dari banyaknya tempat usaha yang ada, masih ada yang belum mengoptimalkan media-media promosi yang ada, karena masih kurangnya kesadaran tentang manfaat promosi bagi setiap usaha yang dijalankan tersebut. Dalam dunia yang sudah semakin modern saat ini dengan berbagai kecanggihan yang ada, kita harus memanfaatkan media promosi

dalam melakukan usaha. Jika kita tidak memaksimalkan media promosi, akan ada banyak pesaing yang akan melampaui usaha yang kita miliki, maka dari itu pentingnya kesadaran kita tentang sebuah promosi untuk melancarkan bisnis usaha kita. Namun berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti, ada beberapa masalah yang diidentifikasi yaitu: 1) Goroho nugget frozen belum dikenal luas, 2) Desain kemasan yang belum menarik, 3) Informasi tentang produk masih kurang, 4) Media promosi yang masih kurang menarik. Untuk mencapai semuanya itu, kita harus memperhatikan beberapa hal yang disebutkan diatas. Dengan memperhatikan setiap masalah yang ada, dapat melancarkan setiap proses perancangan media promosi yang ada.

Salah satu tujuan dari media promosi adalah merubah sikap dan tingkah laku pembeli yang tadinya tidak mengenal jadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut (Suyanto, 2005:26). Untuk bisa menarik perhatian konsumen, maka kita harus membuat kemasan yang menarik dilihat dan juga memiliki ciri khas tersendiri agar konsumen dapat membedakan produk ini dan produk lainnya. Konsumen akan tertarik jika kemasannya menarik perhatian konsumen tersebut. Kemasan merupakan salah satu hal terpenting dalam menarik perhatian pelanggan, banyak sekali konsumen hanya melihat produk lewat kemasan.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan mengangkat tema berjudul : **“Perancangan Media Promosi Produk Goroho Nugget Frozen Di Kelurahan Teling Tingkulu, Kota Manado”**.

1.2 Identifikasi masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan, beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Goroho nugget frozen belum dikenal luas
2. Desain kemasan yang belum menarik
3. Informasi tentang produk masih kurang
4. Media promosi yang masih kurang menarik

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan di atas, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut: Bagaimana merancang media promosi yang menarik untuk mempromosikan produk Goroho Nugget Frozen di Kelurahan Teling Tingkulu, Kota Manado?

1.4 Pembatasan Masalah

Berdasarkan dengan batasan masalah yang akan dibahas maka penulis akan memberikan batasan-batasan masalah dalam melakukan perancangan media promosi ini, yaitu : Merancang akun media sosial platform TikTok milik “Gogget” menjadi salah satu media promosi untuk meningkatkan brand awareness.

1.5 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan ini adalah merancang media promosi yang menarik agar bisa menarik perhatian konsumen, dan juga dapat menjawab pertanyaan yang timbul sesuai dengan perumusan masalah yang akan dijawab dan juga dapat memberikan manfaat serta masukan yang berguna bagi pembaca, penulis dan masyarakat untuk mengetahui bagaimana perancangan media promosi produk Goroho Nugget Frozen di Kelurahan Teling Tingkulu, Kota Manado.

1.6 Manfaat Perancangan

1.6.1 Manfaat Bagi Gogget

Dengan menggunakan perancangan media promosi dapat meningkatkan kepuasan konsumen terhadap produk Goroho Nugget Frozen (Gogget). Melalui kegiatan perancangan ini dapat meningkatkan *brand awareness* dari produk goroho nugget frozen.

1.6.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat mengasah keterampilan kreatif mereka melalui perancangan media promosi. Proses ini melibatkan pengembangan ide dan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap brand mereka. Ini membantu dalam menarik minat calon mahasiswa, donatur, dan mitra potensial.

1.6.3 Manfaat Bagi Pemerintah dan Masyarakat

Melalui perancangan promosi bisa menjadi sumber edukasi bagi masyarakat tentang produk baru, teknologi terkini, atau inovasi yang dapat meningkatkan kualitas hidup mereka. Misalnya, promosi produk kesehatan atau teknologi yang memudahkan kehidupan sehari-hari.

