

SKRIPSI

PENGEMBANGAN SISTEM PEMASARAN DAN INFORMASI GALERI INVESTASI POLITEKNIK NEGERI MANADO

*Development marketing system and information Galeri
Investasi Politeknik Negeri Manado*



Oleh:

IRVAN EHLBERT WIJAYA

20024025

POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN TEKNIK ELEKTRO
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
TEKNIK INFORMATIKA

2024

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHALUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat.....	2
1.5 Batasan Masalah	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengertian Sistem Pemasaran.....	4
2.2 Pengertian Sistem Informasi	4
2.3 Sistem Pemasaran & Informasi	5
a. Sistem data internal	5
b. Sistem Intelijen Pemasaran	6
c. Sistem Riset Pemasaran (<i>Marketing Research System</i>).....	6
d. Sistem Pendukung Keputusan Pemasaran	6
2.4 Internet	6
2.5 Website	7
2.6 HTML.....	7

2.7	PHP	7
2.8	MySQL	8
2.9	Bootstrap.....	8
2.10	Hosting	8
2.12	CSS.....	9
2.13	Javascript.....	10
2.14	Visual Studio Code.....	10
2.15	Metode Pengujian Black Box	10
BAB III.....		11
METODOLOGI.....		11
3.1	Tempat dan waktu	11
3.2	Alat dan bahan	11
3.2.1	Perangkat lunak.....	11
3.2.2	Perangkat keras.....	11
3.3	Prosedur Penelitian	12
3.3.1	Tahapan Pengumpulan Data	12
3.3.2	Metode dan Jenis penelitian.....	13
3.3.3	Kerangka Konseptual Rancangan	15
3.3.4	Analisis Sistem.....	17
3.3.5	Analisis Manajemen.....	18
3.3.6	Analisis Sistem.....	18
3.3.7	Rencana Pengujian.....	19
3.3.8	System Flowchart	21
3.3.9	Use Case System	24
3.3.10	Context Diagram.....	26
3.3.11	Data Flow Diagram (Level 0).....	27
3.3.12	Data Flow Diagram (Level 1).....	28
3.3.13	Entity Relationship Diagram (ERD)	32
3.3.14	Struktur tabel	33
BAB IV		38



HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil	38
4.1.1 Desain sistem	38
4.1.2 Halaman beranda	39
4.1.3 Halaman investasi	40
4.1.3 Halaman saham	41
4.1.4 Halaman kewirausahaan	41
4.2 Pembahasan	42
4.2.1 Pengujian.....	42
4.2.2 Pengujian sistem dengan metode Black Box Testing.....	43
4.2.3 Pengujian sistem dengan metode Uji Responden Test	44
BAB V	51
PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	54



BAB I

PENDAHALUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, dunia investasi telah mengalami perubahan besar, terutama dengan perkembangan pesat dari tahun 2020 hingga 2024. Transformasi ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti kemajuan teknologi, perubahan regulasi, dan dinamika ekonomi global yang terus berubah. Galeri investasi, sebagai salah satu komponen utama dalam dunia investasi, telah menjadi fokus penting dalam penelitian ekonomi dan keuangan. Selama periode ini, sektor investasi berkembang pesat, mencakup berbagai aset seperti saham, obligasi, properti, dan seni. Menyikapi hal ini, Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado telah meluncurkan sebuah situs web yang bertujuan memberikan edukasi kepada mahasiswa dan masyarakat sekitar. Dengan adanya situs web ini, diharapkan mahasiswa dapat lebih memahami sektor investasi. Selain menyediakan konten edukasi, Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado juga menawarkan berbagai produk dan kebutuhan yang dapat dibeli melalui platform ini. Pengembangan situs web ini diharapkan dapat meningkatkan edukasi di Politeknik Negeri Manado melalui informasi digital yang mudah diakses, mengingat Galeri Polimdo saat ini belum menyediakan fitur informasi dan pembelian produk secara online yang dapat diakses oleh semua mahasiswa. Dengan demikian, Politeknik Negeri Manado dapat menjadi institusi pendidikan terkemuka dalam bidang teknologi pemasaran dan informasi. Berdasarkan latar belakang ini, guna memenuhi persyaratan kelulusan di program studi Sarjana Terapan Teknik Informatika, akan dilakukan penelitian untuk membangun sistem yang memungkinkan pembelian produk secara online di situs web Galeri Polimdo. Sistem ini diharapkan dapat membantu pengelola Galeri Polimdo dalam manajemen dan promosi penjualan produk melalui sistem pemasaran dan informasi digital dari Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana desain antarmuka pengguna yang optimal untuk memfasilitasi pengguna dalam menavigasi dan menemukan informasi investasi yang relevan?
2. Bagaimana meningkatkan user experience (pengalaman pengguna) pada website penjualan barang di Galeri Investasi untuk meningkatkan tingkat konversi penjualan?

1.3 Tujuan

1. Mendukung serta memberikan informasi pada para pengguna tentang berbagai jenis investasi, strategi investasi, berita, dan peluang yang tersedia di pasar keuangan.
2. Menjadikan website Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado sebagai platform untuk mempromosikan produk penjualan yang ditawarkan oleh lembaga Politeknik Negeri Manado.

1.4 Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Website galeri investasi dapat menjadi sumber edukasi yang mudah untuk diakses bagi mahasiswa, terutama bagi mereka yang baru memulai atau ingin memperdalam pengetahuan mereka tentang investasi. Informasi tentang jenis-jenis investasi, strategi investasi, serta berita yang dapat disediakan melalui website tersebut. Sehingga Politeknik Negeri Manado juga dapat menjadi lembaga yang dikenal baik dalam bidang teknologi informasi.
2. website galeri investasi dapat menjadi platform untuk mempromosikan produk yang Galeri investasi jual kepada pengguna dan dapat memperoleh pendapatan.

1.5 Batasan Masalah

1. Penelitian ini difokuskan pada pengembangan website sistem informasi pada Galeri Investasi di Politeknik Negeri Manado.
2. Database yang digunakan adalah MYSQL.
3. Dalam pembuatan website ini penulis menggunakan HTML, CSS, PHP, Bootstrap.
4. Pembelian yang masih dilakukan secara manual melalui website menggunakan QR code.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan yakni Langkah-langkah dalam penyusunan laporan ini yaitu:

BAB I Pendahuluan : Bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, Batasan masalah, sistematika pembahasan

BAB II Tinjauan Pustaka : Bab ini membahas tentang kerangka berpikir dan landasan teori sejenis yang berhubungan dengan sistem yang akan dibuat.

BAB III Metodologi Penelitian : Bab ini membahas tentang tempat, waktu penelitian serta alat dan bahan, prosedur penelitian, tahapan pengumpulan data, rencana pengujian dan analisis data.

BAB IV Hasil dan pembahasan: Bab ini membahas tentang hasil dan pembahasan terhadap penelitian yang dilakukan.

BAB V Penutup: Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari Bab 1 sampai Bab

