

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENGUNAAN PRODUK PAVING BLOK RAMAH
LINGKUNGAN CV. TEKNO INTI PRATAMA MANADO**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Tesalonika Febriany Mailantang

NIM : 21052043



**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
2024**

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	viii
BIOGRAFI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Definisi Paving Blok Berpori.....	9
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.3 Level Strategi	11
2.1.4 Pengertian Pemasaran	12
2.1.5 Jenis-jenis Strategi Pemasaran	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	22
3.2 Teknik Pengumpulan Data	22
3.3 Metode Penelitian.....	22

3.4	Metode Analisis Data	24
3.5	Tahap Observasi	24
3.6	Tahap Wawancara	25
3.7	Tahap Dokumentasi	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Gambaran Umum Usaha	27
4.1.1	Sejarah Usaha	27
4.1.2	Visi dan Misi	27
4.1.2.1	Visi	27
4.1.2.2	Misi	27
4.2	Hasil Penelitian	27
4.2.1	Pembahasan	28
4.2.2	Hasil Wawancara	29
4.2.3	Produk	30
4.2.4	Harga	31
4.2.5	Perencanaan Strategi Pemasaran	32
4.2.6	Strategi Pemasaran	32
BAB V PENUTUP.....		38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA		39




BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Gaya hidup ramah lingkungan bukanlah suatu hal yang asing, namun tidak semua orang dapat menerapkan hal yang demikian. Menerapkan gaya hidup ramah lingkungan tidak mudah untuk dilakukan oleh setiap orang. Menghadapi tantangan lingkungan global yang semakin kompleks, penting untuk disadari dalam mencari solusi inovatif tidak hanya efektif dalam meningkatkan keberlanjutan lingkungan, akan tetapi juga berdaya saing di pasar. Hidup ramah lingkungan bukan merupakan satu hal yang asing, akan tetapi tidak semua orang juga dapat konsisten untuk melakukannya.



Gaya hidup ramah lingkungan memiliki banyak manfaat khususnya untuk kesehatan dan keberlanjutan ekosistem. Masyarakat dapat memulai gaya hidup yang ramah lingkungan mulai dari hal-hal yang sederhana contohnya membiasakan diri untuk membawa botol minum, agar dapat mengurangi sampah plastik. Karena, di Indonesia diprediksi sampah plastik ini akan terus bertambah jika penggunaanya tidak diatur. Penting untuk mengurangi sampah plastik seminimal mungkin sama halnya juga dengan menggunakan tas belanja agar menghindari penggunaan kantong plastik. Yang tidak kalah penting dari gaya hidup ramah lingkungan yaitu bagaimana kita memanfaatkan sampah agar bisa menjadi sesuatu yang sangat bermanfaat. Menanam pohon merupakan cara mencegah lingkungan dan menyiapkan dunia yang lebih sehat untuk generasi mendatang.

Selain menggunakan cara diatas salah satu aspek yang penting adalah strategi dalam mempromosikan adopsi produk ramah lingkungan di lingkungan masyarakat. Dan dalam konteks ini, inovasi berkelanjutan dalam strategi pemasaran menjadi krusial untuk meningkatkan kesadaran serta daya tarik masyarakat terhadap penggunaan produk-produk ramah lingkungan. Budaya hidup sehat sejak dini dapat membuat banyak orang sadar bagaimana pentingnya menjaga lingkungan yang bersih dan sehat. Kesadaran untuk hidup sehat dimulai dari diri sendiri seperti berolahraga, makan makanan yang sehat, istirahat yang cukup, sampai menjaga lingkungan di sekitar. Kebiasaan untuk hidup sehat dapat membuat orang menjadi sadar bahwa genangan air atau sampah yang menumpuk tidak hanya buruk bagi lingkungan tetapi bisa juga menimbulkan penyakit dan dapat merugikan diri sendiri dan orang lain. Lingkungan yang nyaman untuk ditinggali memiliki dampak terhadap kebahagiaan dan kesehatan mental baik pribadi maupun sekelompok orang.

Produk paving blok berpori yang ramah lingkungan adalah salah satu inovasi masa kini dalam industri konstruksi yang dapat memiliki potensi besar dalam mengatasi permasalahan di lingkungan perkotaan. Paving blok berpori dibuat dan dirancang sehingga dapat meresap air hujan ke dalam tanah agar dapat mengurangi genangan air hujan di permukaan, dan dapat mencegah erosi serta pencemaran lingkungan yang dapat menimbulkan kerugian yang sangat besar bagi masyarakat sekitar. Penggunaan paving blok berpori juga sangat penting untuk menjaga keseimbangan siklus air sehingga dapat mengurangi risiko banjir. Pada umumnya paving blok berpori terbuat dari campuran bahan yang dirancang khusus untuk perembesan air.



Meskipun memiliki peluang besar, penggunaan paving blok berpori yang ramah lingkungan ini masih belum optimal. Faktor utama yang mempengaruhi penggunaan produk paving blok ramah lingkungan adalah kesadaran dan pemahaman dari masyarakat mengenai manfaat dari produk ramah lingkungan. Oleh sebab itu, diperlukan strategi pemasaran sehingga dapat meningkatkan kesadaran dan minat konsumen terhadap produk paving blok berpori yang ramah lingkungan ini. Strategi pemasaran yang tepat juga dapat mendorong peningkatan penggunaan produk ini pada masyarakat.

Dalam konteks ini, penelitian yang dibuat memiliki tujuan untuk menjelajahi inovasi berkelanjutan dalam strategi pemasaran untuk meningkatkan penggunaan produk paving blok berpori ramah lingkungan. Dengan mengetahui lebih dalam lagi mengenai preferensi dan perilaku konsumen, serta mengidentifikasi strategi pemasaran diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempercepat penggunaan produk paving blok berpori ramah lingkungan dan dapat mendorong perubahan yang lebih baik dan lebih ramah lingkungan.

Strategi pemasaran digital memiliki peran penting dalam suksesnya pemasaran produk, khususnya dalam konteks produk ramah lingkungan seperti paving blok berpori ramah lingkungan. Dalam proses pemasaran bukan hanya sekedar tentang menjual produk, tetapi juga tentang menciptakan kesadaran dalam pikiran para konsumen. Selain itu juga, dalam jaman digital yang semakin canggih strategi pemasaran juga harus memanfaatkan teknologi informasi yang ada dan media social agar dapat mencapai target pasar dengan lebih mudah.



Salah satu syarat dalam penggunaan paving blok di dinas Pekerjaan Umum (PU) adalah dengan syarat sudah melalui uji laboratorium, agar kualitas yang dihasilkan sudah teruji. Karena masih ada paving blok yang tidak melalui uji laboratorium sehingga peluang terjadinya kerusakan yang lebih besar dibandingkan paving blok yang sudah melalui uji laboratorium.

Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menyoroti bagaimana pentingnya strategi pemasaran dalam konteks produk ramah lingkungan. Mengetahui pemahaman yang lebih mendalam tentang strategi pemasaran yang inovatif, diharapkan produk paving blok berpori ramah lingkungan dapat diperkenalkan dengan lebih baik lagi kepada masyarakat sehingga dapat meningkatkan penggunaan produk dan mendorong perubahan menuju gaya hidup yang ramah lingkungan.

Paving blok berpori yang ramah lingkungan ini yang digunakan dalam penelitian ini yaitu produk yang dibuat lewat penelitian serta pengembangan yang dilakukan penulis. Sebagaimana tercatat dalam publikasi penelitian dari Makalew & Supit (2022) menggambarkan tahapan pengembangan dari produk ini. Langkah-langkah selanjutnya dalam pengembangan dan pemanfaatan produk paving blok berpori ramah lingkungan ini diuraikan oleh Supit & Priyono (2023), yang mencakup pembaruan teknologi dan pengujian lanjutan produk. Terbaru, adanya publikasi penelitian yang dilakukan oleh Tatuhe dkk (2024) yang melaksanakan penelitian mahasiswa di Politeknik Negeri Manado mencerminkan peningkatan minat dan pengakuan terhadap produk paving blok berpori ramah lingkungan ini dalam komunitas ilmiah. Dapat dilihat pada gambar dibawah ini :





*Gambar 1 Campuran Paving
Sumber : Penulis, 2024*



*Gambar 2 Hasil Corakan
Sumber : Penulis, 2024*



*Gambar 3 Percobaan
Sumber : Penulis, 2024*



Gambar 4 Pemasangan
Sumber: Penulis, 2024



Gambar 5 Pemasangan
Sumber: Penulis, 2024

Ada juga yang menjadi mitra dalam penelitian ini yaitu CV. Tekno Inti Pratama, yang merupakan suatu perusahaan bergerak di bidang konsultan konstruksi bangunan gedung, yang beralamat kantor di Jl. Raya Manado-Tomohon No. 16 Winangun I Manado. Persahaan ini yang melaksanakan proses pembuatan dari produk paving blok berpori yang ramah lingkungan dan menjadi objek dari penelitian ini. Dalam proses produksi, CV Tekno Inti Pratama selaku perusahaan konsultan konstruksi akan bekerjasama dengan produsen paving blok “Kamang” di Desa Matungkas, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara untuk

mengembangkan produk paving blok berpori yang ramah lingkungan dengan spesifikasi berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada sebelumnya.

1.2 Identifikasi Masalah

Terdapat beberapa hal yang dapat diidentifikasi untuk diteliti, yaitu :

1. Promosi yang belum maksimal menjadi tantangan dalam mencapai tujuan untuk menyebarkan informasi yang ingin disampaikan kepada semua masyarakat akan kesadaran untuk hidup ramah lingkungan.
2. Kesadaran masyarakat mengenai penggunaan paving blok berpori masih kurang.

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini:

Bagaimana Strategi Pemasaran dalam meningkatkan penggunaan paving blok serta kesadaran masyarakat dalam penggunaan paving blok ini.

1.4 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini bertujuan untuk:

Mendesripsikan mengenai strategi pemasaran agar dapat meningkatkan penguunaan produk dan kesadaran masyarakat pada produk ini.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah.

Menyadarkan kepada masyarakat agar semakin peduli terhadap lingkungan.

Karena, ketika sudah menyadari peduli terhadap lingkungan maka masyarakat akan tahu bagaimana dan seberapa pentingnya menggunakan produk ramah lingkungan yang didalamnya termasuk produk paving blok ramah lingkungan ini. Bahan-bahan yang digunakan dalam paving blok berpori sering kali dapat didaur ulang dari limbah konstruksi atau bahan-bahan daur ulang lainnya, mengurangi jumlah limbah



yang dikirim ke tempat pembuangan akhir. Selain manfaat lingkungan, paving blok berpori sering kali lebih menarik secara visual dari pada material konvensional dan dapat meningkatkan estetika lingkungan perkotaan. Mereka juga bisa meningkatkan keamanan lalu lintas dengan memberikan daya gesek yang lebih baik.

