

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN PADA PT. SINAR TERANG MANDIRI (*HEAD OFFICE*)  
MANADO**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Manajemen (S.Tr.M)  
Pada Program Studi Manajemen Bisnis*



**POLITEKNIK NEGERI MANADO  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
2024**

## DAFTAR ISI

PENGARUH <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PT. SINAR TERANG MANDIRI ( <i>HEAD OFFICE</i> ) MANADO.....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
MOTTO.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BIODATA MAHASIAWA .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH .....	5
1.3 PERUMUSAN MASALAH.....	5
1.4 PEMBATASAN MASALAH.....	6
1.4.1 TUJUAN DAN MANFAAT .....	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN TORITIS .....	8
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Pengertian Supply Chain Management .....	8
2.1.2. Tujuan Supply Chain Management.....	10
2.1.3. Indikator Supply Chain Management.....	11
2.2. Kinerja Perusahaan .....	12
2.2.1. Pengertian Kinerja Perusahaan.....	12
2.2.2. Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan.....	14
2.2.3. Indikator Kinerja Perusahaan .....	16
2.3. Kerangka Teoritik.....	17
2.3.1 Hubungan antar Konsep .....	17
2.4. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
2.5. Kerangka Berpikir.....	20

2.6. Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
3.2 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian .....	23
3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	25
3.3.1 Jenis Data.....	25
3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1 Populasi .....	27
3.4.2 Sampel .....	28
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	30
3.5.1 Definisi Supply Chain Management (X) .....	30
3.5.2 Definisi Operasional Kinerja Karyawan (Y) .....	31
3.6 Pengukuran Variabel .....	32
3.7 Analisis Data .....	33
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	33
3.7.2 Total Skor .....	34
3.8 METODE ANALISIS .....	34
3.8.1 Pengukuran Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.8.1.1 Uji Validitas.....	34
3.8.1.2 Uji Reliabilitas .....	35
3.8.1.3 Analisis Korelasi.....	36
3.8.1.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	37
3.8.1.5 Penguji Hipotesis .....	38
3.8.1.6 Uji t Secara Parsial.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	40
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	40
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	43
4.1.3 STRUKTUR ORGANISASI SUPPLY CHAIN MANGEMENT (SCM) .....	44
4.2 URAIAN KERJA (Job Description) .....	44
4.3 HASIL PEMBAHASAN.....	50
4.3.1 Karakteristik Responden.....	50

4.3.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	53
4.3.3	Total Skor Supply Chain Management dan Kinerja Perusahaan .....	55
4.3.4	Uji Validitas dan Realibilitas.....	57
4.3.5	Hasil Analisis Korelasi .....	59
4.3.6	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	60
4.3.7	Pengujian Hipotesis .....	61
4.3.8	Pembahasan .....	62
BAB VI PENUTUP .....		66
5.1	Kesimpulan .....	66
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

Globalisasi dan perdagangan internasional yang semakin meningkat telah membuat rantai pasokan menjadi lebih kompleks dan global. Hal ini membutuhkan koordinasi dan pengelolaan yang lebih baik dari berbagai aktivitas di seluruh dunia. Strategi dalam rangka pencapaian daya saing yang tinggi sangat tergantung dari efisiensi dan produktifitas antar area fungsi dalam perusahaan, untuk lebih responsife terhadap kebutuhan. *Supply chain management* adalah seperangkat pendekatan yang diterapkan untuk mencapai efisiensi integrase supplier, manufaktur, gudang, dan penyimpanan sehingga barang dapat diproduksi dan didistribusikan dalam jumlah yang tepat, lokasi yang tepat, waktu yang tepat untuk meminimalkan biaya dan memberikan layanan yang memuaskan untuk konsumen. (Levi, 2002).

Rantai pasokan atau *supply chain* sangat bergantung dengan perusahaan yang terlibat di dalam rantar pasokan, seperti pemasok bahan baku, produksi, perusahaan distribusipenjual hingga pelanggan (Pujawan dan Mahendrawati dalam Ariani, (2013). Konsep *supply chain* merupakan konsep baru dalam melihat permasalahan logistic. Konsep lam melihat logistic sebagai permasalahan internal perusahaan yang penyelesaiannya menitikberatkan pada setiap perusahaan. Dalam perkembangannya, permasalahan logistic dilihat secara lebih luas yang merupakan

mata rantai penyedia barang dari pemasok, perusahaan sampai dengan konsumen yang disebut manajemen supply chain (Indrajit dan Djokopranoto,2002).

*Supply Chain Management* (SCM) memegang peran penting dalam memastikan kelancaran operasi bisnis. Namun, *supply chain management* ini seringkali dihadapkan dengan berbagai masalah yang dapat menghambat kinerja dan berakibat negatif pada perusahaan.

Kinerja Supply Chain Management yang optimal diharapkan mampu meningkatkan kinerja perusahaan dalam segi operasional dan dapat meningkatkan daya saing perusahaan. Tetapi, perlu diperhatikan bahwa beberapa faktor dapat mempengaruhi kinerja Supply Chain Management. Menurut Ariani (2013) Information Sharing dapat membantu perusahaan dalam memperbaiki efisiensi dan efektivitas rantai pasokan dan merupakan faktor paling penting untuk mencapai koordinasi yang efektif dalam rantai pasokan. Long term relationship didefinisikan sebagai persepsi mengenai saling ketergantungan pembeli terhadap pemasok, baik dalam konteks produk atau hubungan yang diharapkan akan membawa manfaat bagi pembeli dalam jangka panjang. Cooperation atau kerja sama adalah praktek supply chain management dengan kerja sama antar perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan dengan cara yang saling menguntungkan.

Menurut Gimenez dan Ventura dalam Widad (2015) proses integrasi supply chain management dapat dilakukan melalui kerja sama dan memelihara hubungan yang baik antara pemasok, perusahaan dan pelanggan. Dalam manajemen rantai pasokan untuk menciptakan efektivitas pelaksanaannya diperlukan praktek proses

integrasi manajemen rantai pasokan. Perusahaan yang mencapai tingkat proses integrasi yang tinggi dapat berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Integrasi yang efektif dapat meningkatkan nilai yang diterima bersama semua anggota dalam suatu sistem rantai pasokan. Proses bisnis yang saling terkoneksi dapat meningkatkan kinerja rantai pasokan melalui biaya operasional yang rendah, waktu pengiriman yang singkat, persediaan yang rendah dan kemampuan perusahaan yang meningkat (Heizer dan Render, 2010).

Perencanaan dan Perkiraan Permintaan yang tidak akurat dapat menyebabkan persediaan berlebih atau kekurangan, tingkat layanan pelanggan yang rendah, biaya penyimpanan yang tinggi, dan inefisiensi produksi. Perencanaan permintaan yang tidak akurat dapat disebabkan oleh berbagai faktor, seperti data historis yang tidak akurat, kurangnya pemahaman tentang tren pasar, dan komunikasi yang buruk. Dan kesulitan dalam melacak pergerakan barang dan bahan baku, keterlambatan pengiriman, dan pengambilan keputusan yang tidak tepat. Kurangnya visibilitas dapat disebabkan oleh sistem pelacakan yang tidak memadai, kurangnya integrasi data antar sistem, dan komunikasi yang buruk dengan pemasok dan mitra logistik.

Sedangkan Kinerja perusahaan adalah evaluasi atas sejauh mana sebuah organisasi berhasil mencapai tujuannya dan mencerminkan efektivitas dan efisiensi operasionalnya. Luthans, et al. (2018) mendefinisikan kinerja perusahaan sebagai suatu ukuran yang menunjukkan seberapa baik suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya dalam hal efektivitas organisasi, efisiensi organisasi, dan kepuasan karyawan. Dessler (2008) mendefinisikan kinerja

perusahaan sebagai suatu ukuran yang menunjukkan seberapa baik suatu perusahaan dalam mengelola sumber dayanya untuk mencapai tujuannya.

PT Sinar Terang Mandiri (*Head Office*) Manado merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kontraktor alat berat, pertambangan dan proyek konstruksi sipil serta produksi batu pecah dan perkerasan jalan. Kami berbasis di Manado, Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1992 dan telah berkembang menjadi kontraktor penambangan pilihan dan tepercaya dalam pekerjaan tanah dan perbaikan jalan untuk infrastruktur pertambangan, jalan, jembatan dan drainase, pemindahan lapisan penutup, pengambilan bijih, pengangkutan bijih, pengelolaan timbunan, dan tongkang. PT Sinar Terang Mandiri (*Head Office*) Manado berbasis di Manado, Indonesia. Didirikan pada tahun 1992 dan telah berkembang menjadi kontraktor pilihan dalam pekerjaan tanah, perbaikan jalan, drainase, pemindahan lapisan penutup, pengambilan bijih, pengangkutan bijih, manajemen stockpile, tongkang dan transshipment. Perusahaan ini telah memperoleh banyak prestasi dan kualifikasi sepanjang tahun, membuktikan kemampuan perusahaan untuk berhasil menjalankan bisnis yang andal dan dapat dipercaya.

Misi seumur hidup PT Sinar Terang Mandiri (*Head Office*) Manado adalah berkembang menjadi pemain global yang kompetitif yang mampu memberikan produk dan layanan dalam standar internasional. Ada perkembangan besar di tahun 2004 untuk mencapai tujuan dan lebih fokus pada bidang pekerjaan tertentu, PT. Sinar Terang Mandiri menciptakan dua anak perusahaan dengan nama “PT. Sinar Terang Lestari” dan “PT. Sinar Karya Mustika”. PT. Sinar Terang Lestari

disahkan oleh Winar Sianet SH. di Manado pada 20 Agustus 2004. PT Sinar Terang Lestari fokus utamanya di bidang konstruksi jalan dan bangunan. PT. Sinar Karya Mustika disahkan oleh Aris Hendrawan Halim SH. di Jakarta pada 08 Desember 2004. Perusahaan ini adalah spesialis di bidang kontraktor penambangan dan alat berat. Beberapa pencapaian penting yang dicapai diantaranya, pada bulan April 2006 dimana PT. Sinar Terang Mandiri memperoleh ISO 9001: 2000 / SNI 19-9001: 2001.

Berdasarkan latar belakang yang ada penulis melakukan penelitian dengan judul: **“PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PT SINAR TERANG MANDIRI (*HEAD OFFICE*) MANADO”**.

## 1.2 IDENTIFIKASI MASALAH

Sesuai dengan uraian yang dikemukakan dalam latar belakang, indentifikasi masalah berdasarkan hasil observasi lapangan adalah sebagai berikut:

1. Perencanaan dan Perkiraan Permintaan yang Tidak Akurat.
2. Kurangnya komunikasi sehingga menyebabkan kesalahpahaman.
3. Kurangnya pengetahuan dalam manajemen rantai pasok.

## 1.3 PERUMUSAN MASALAH

Dalam rangka untuk mengetahui pengaruh *supply chain management* terhadap kinerja perusahaan, maka dapat dirumuskan masalah-masalah sebagai berikut :

- 1 Bagaimana *Supply Chain Management* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada PT. Sinar Terang Mandiri (*head office*) Manado?

2. Apakah long term relationship berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada PT.Sinar Terang Mandiri?

#### 1.4 PEMBATASAN MASALAH

Penelitian ini dibatasi pada bagian *Supply Chain Management* untuk melihat pengaruh *Supply Chain Management* terhadap kinerja perusahaan pada PT. Sinar Terang Mandiri (*Head Office*) Manado.

##### 1.4.1 TUJUAN DAN MANFAAT

###### 1.4.1.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Supply Chain Management* terhadap kinerja perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh *long term relationship* terhadap kinerja perusahaan.

###### 1.4.1.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat Penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam menambah pengetahuan pada ilmu Manajemen Rantai Pasok terutama dalam hal pengaruh *supply chain management* dan kaitannya dengan kinerja perusahaan.
2. Bagi Pihak Akademik Hasil penelitian ini diharapkan dapat menyajikan informasi mengenai pengaruh *supply chain management* terhadap kinerja perusahaan.

3. Bagi Pihak Instansi Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam mengambil keputusan-keputusan yang berkaitan dengan Pengaruh *supply chain management* terhadap kinerja perusahaan, sehingga diharapkan terjadinya penurunan kinerja perusahaan.

