

**“DESAIN SISTEM PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN
MAHASISWA WIRAUSAHA KAMPUS MERDEKA”**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Manajemen (S.Tr.M)
Pada Program Studi Manajemen Bisnis*



**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
2024**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
BIODATA MAHASISWA	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Fokus dan Sub Fokus Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pengertian Manajemen.....	7
2.1.2. Pengertian Pemasaran	7
2.1.3. Strategi Pemasaran	9
2.1.4. Bauran Pemasaran	10
2.1.5. Produk	10
2.1.6. Klasifikasi Produk	11
2.1.7. Indikator Produk	12
2.1.8. Harga	13
2.1.9. Indikator Harga	16
2.1.10. Tempat.....	16
2.1.11. Tingkat Saluran	17
2.1.12. Sistem Pemasaran Saluran Distribusi.....	17
2.1.13. Indikator Tempat	18
2.1.14. Promosi.....	18
2.1.15. Bauran Promosi	19
2.1.16. Langkah – langkah mengembangkan promosi efektif	20
2.1.17. Indikator Promosi	21
2.1.18. Desain.....	21
2.1.19. Penjualan	22
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	24

2.3. Alur Pikir	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Metode dan Jenis Penelitian	28
3.3 Sumber Data	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Teknik Analisa Data	30
3.6 Tahapan Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum	33
4.1.1. Sejarah Singkat Institusi	33
4.1.2. Lokasi dan Telepon Perusahaan	35
4.1.3. Visi Dan Misi Instansi	36
4.1.4. Sumber Daya Institusi	37
4.1.5. Struktur Organisasi Institusi	37
4.1.6. Uraian Kerja (<i>job description</i>).....	38
4.2. Hasil Penemuan yang di peroleh dalam penelitian.....	39
4.2.1. Karakteristik Informan	39
4.2.2. Studi Kelayakan.....	41
4.2.3. Deskripsi Jawaban Informan	43
4.3. Pembahasan	55
4.3.1. Sistem Pemasaran Mahasiswa WMK Polimdo	55
4.3.2. Strategi Pemasaran Mahasiswa WMK Polimdo.....	57
4.3.3. Desain Sistem Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Mahasiswa WMK Polimdo	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program Wirausaha Kampus Merdeka (WMK), merupakan bagian dari program pemerintah yang mempunyai tujuan bagaimana memberdayakan mahasiswa yang ada dengan memperoleh pengetahuan serta keterampilan dan bagaimana dukungan yang sangat dibutuhkan dalam awal melaksanakan bisnis. Program ini didukung penuh Kemdikbud-ristek yang berkerja sama dengan pihak-pihak antara lain: perguruan tinggi dan mitra industri. Fokusnya bagaimana memberikan suatu pendidikan wirausaha yang komprehensif untuk mahasiswa caranya dengan dilakukan workshop, berbagai pelatihan, serta pengembangan diri dengan menekan pada aspek bisnis dan manajemen. Serta pemberian pengetahuan kepada mahasiswa berupa konsep dasar bisnis, model bisnis, atau bagaimana memasarkan, mengelola keuangan, dan menyiapkan strategi bisnis. Program ini juga difasilitasi mentor serta konsultan bisnis yang mempunyai pengalaman sehingga mahasiswa dapat berinteraksi secara langsung dengan praktisi-praktisi bisnis yang sukses.

Mahasiswa Politeknik Negeri Manado (Polimdo) mendapat kesempatan khususnya melalui bidang akademik dan kemahasiswaan untuk peroleh kesempatan mengikuti program ini selama 1 semester dengan menempuh 20 SKS. Para pengajar yang berasal dari para dosen dan juga mentor-mentor yang berpengalaman di bidang bisnis mengajarkan kepada setiap mahasiswa untuk mengelola sistem manajemen bisnis yang baik. Berikut adalah daftar tabel jumlah mahasiswa yang mengikuti program WMK:

Tabel 1
Jumlah Mahasiswa yang mengikuti Program WMK

No	Jurusan	Jumlah Mahasiswa	Ket
1	Teknik Elektro	125	
2	Administrasi Bisnis	132	
3	Akuntansi	87	
4	Pariwisata	33	
5	Eksternal kampus	16	
	Total Mahasiswa	339	
	Total Kelompok		80 Kelompok

Sumber : Data 2023

Dari data yang ditampilkan terlihat bahwa yang mengikuti program WMK yaitu sebanyak 393 Mahasiswa, dan dari Politeknik Negeri Manado sebanyak 377 mahasiswa yang terbagi dari beberapa jurusan seperti teknik elektro sebanyak 125 mahasiswa, jurusan akuntansi sebanyak 87 mahasiswa, jurusan administrasi bisnis sebanyak 132 dan jurusan pariwisata sebanyak 33 mahasiswa dan dari luar kampus Politeknik sebanyak 16 mahasiswa.

Program WMK memberikan pengalaman kepada setiap mahasiswa dalam berwirausaha dan membangun usaha sehingga tingkat pengangguran yang ada di Indonesia semakin berkurang. Program ini mengembangkan kreativitas yang mampu mendorong jiwa kewirausahaan dalam peningkatan daya kerja mahasiswa. Salah satu fokus utama dari program wirausaha merdeka adalah memberikan pendidikan kewirausahaan kepada mahasiswa dan juga mengembangkan diri menjadi calon entrepreneur.

Saat ini pesatnya perkembangan dari dunia usaha dapat terlihat dari hadirnya usaha yang baru. Untuk itu dalam persaingan bisnis yang ada mengharuskan para pelaku akan usaha untuk berusaha dalam menggapai pencapaian tujuan yang dirumuskan. Mahasiswa juga harus mampu menciptakan

Berhubungan dengan promosi yaitu penjualan yang dilaksanakan hanya dilakukan di kampus sehingga penjualan dilakukan secara langsung ke mahasiswa dan beberapa dosen yang berminat untuk membeli produk yang ditawarkan.

Permasalahan tersebut menyebabkan penulis berkeinginan untuk meninjau bahkan menggali akan penyebab utama yang terjadi sehingga penulis berkeinginan untuk memecahkan penyebab utama yang ada. Untuk itu penulis memberi judul “Desain Sistem Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Mahasiswa Wirausaha Kampus Merdeka”

1.2. Rumusan Masalah

- a. Untuk mengevaluasi strategi pemasaran yang dilakukan oleh mahasiswa WMK Polimdo.
- b. Untuk mengetahui strategi penjualan produk mahasiswa WMK Polimdo
- c. Untuk membuat desain sistem pemasaran dalam meningkatkan penjualan mahasiswa WMK Polimdo

1.3. Fokus dan Sub Fokus Penelitian

- a. Fokus Penelitian

Sistem pemasaran mahasiswa WMK Polimdo

- b. Sub Fokus Penelitian

Desain sistem pemasaran berdasarkan produk, harga, tempat dan promosi



1.4. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengevaluasi strategi pemasaran yang dilakukan oleh mahasiswa WMK Polimdo.
- b. Untuk mengetahui strategi penjualan produk mahasiswa WMK Polimdo mampu meningkatkan daya saing dalam dunia usaha.
- c. Untuk membuat desain sistem pemasaran dalam meningkatkan penjualan mahasiswa WMK Polimdo.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini bermanfaat agar mampu memecahkan masalah ilmiah yang berkaitan dengan promosi, strategi pemasaran dan sebagai pengalaman bagi penulis untuk meningkatkan wawasan serta pengetahuan.

- b. Bagi Institusi

Penelitian ini sebagai masukan, saran atau pertimbangan dalam mengatasi masalah yang ditemukan sehingga masalah tersebut dapat teratasi dengan sistem yang dibangun.

- c. Bagi Jurusan Administrasi Bisnis

Hasil yang diperoleh menjadi suatu dasar dalam referensi untuk kemajuan dan evaluasi terutama dalam pemebentukan desain sistem pemasaran dan strategi pemasaran.

